

# AIM3201



## กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication  
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา

กลยุทธ์

การสร้างสรรค

ลักษณะของ

แนวความคิด

สร้างสรรค์

**BIG**

idea

เป้าหมายใหญ่ของ

งานสื่อสารการตลาด

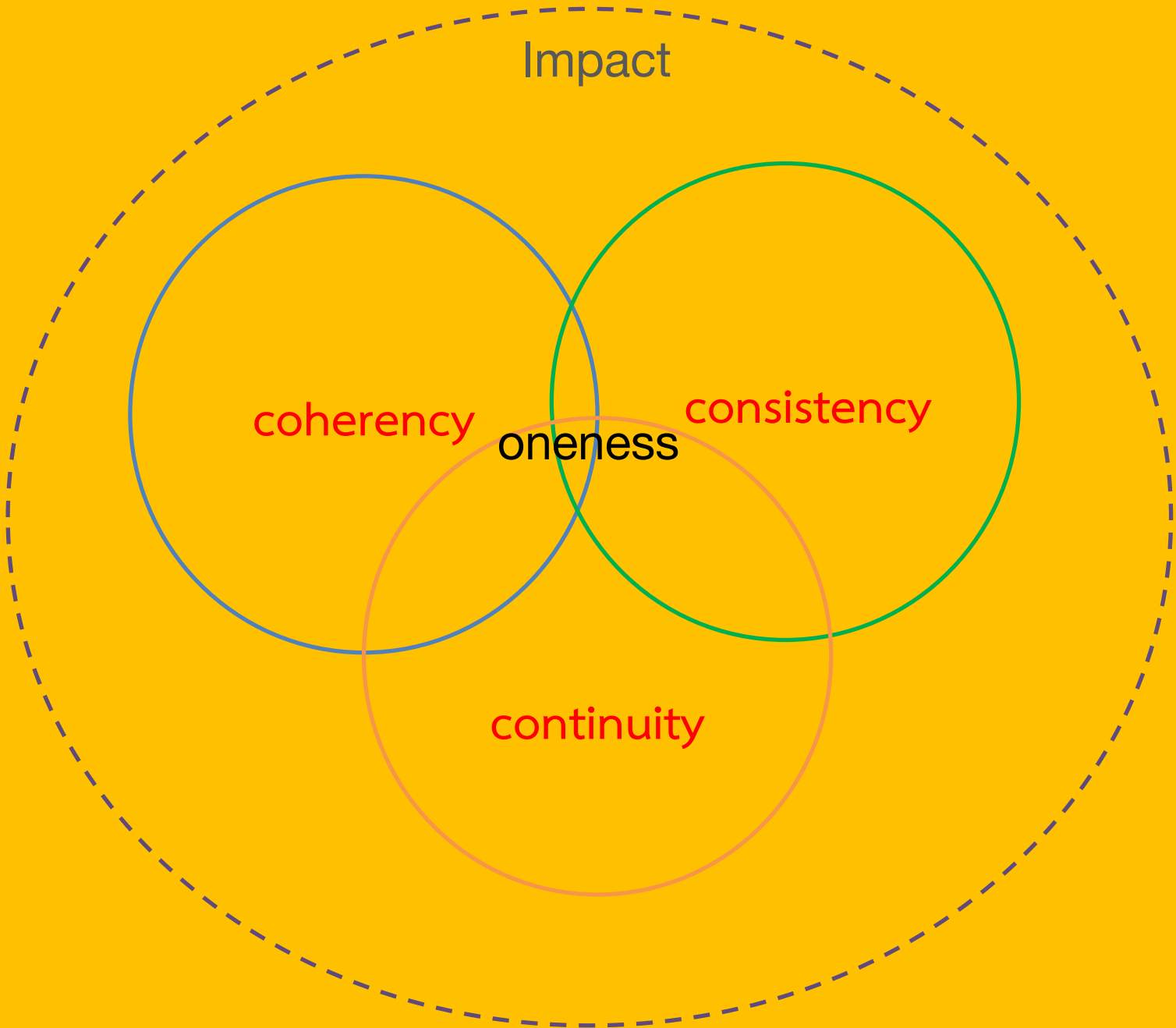
Impact

coherency

consistency

oneness

continuity



# coherency

มีความเกี่ยวข้องและเกี่ยวพันกัน

consistency

มีความสอดคล้อง



# continuity

มีความต่อเนื่อง





# Top10 UnSeen in Thailand



<https://youtu.be/6g9Z5lxJleQ>

<https://youtu.be/dyH-8S65xsE>



#ขอบคุณที่เกี่ยวข้องเมืองไทย

<https://youtu.be/6rn93oE1CUA>



<https://youtu.be/54uzEouACYs>



<https://youtu.be/gpZ5SvsftiY>



<https://youtu.be/cqf0QRTJ0lo>

<https://youtu.be/vcTVJxnm3LQ>

ความคิด  
ที่ยิ่งใหญ่  
“Big Idea”



[https://youtu.be/OCSk\\_xmum\\_E](https://youtu.be/OCSk_xmum_E)





<https://youtu.be/GSrd5O5ctTI>

# All New ZOOMER-X UNBLOCKER, I AM

ปลดปล่อยจากทุกความกังวล... แล้วคุณกลายเป็นผู้ปลดปล่อยไปพร้อมเรา  
กับ All New Zoomer-X ใหม่ REAL NAKED A.T. เริ่มต้น  
ด้วยดีไซน์โครงเหล็กแบบ TOUGH FRAME  
เปิดกว้างกว่ากับ X-CITE FREE SPACE  
ล้ำ... โคมไฟที่ติดตั้งกับ DIGITAL X-METER  
แตกต่างด้วยระบบการจ่ายเชื้อเพลิงที่ล้ำหน้า  
ปลดปล่อย UNBLOCKER!



<https://youtu.be/0g0lnn7Z5RU>



<https://youtu.be/tT33onQE6Lg>

Honda Zoomer-X

URBO9TJ

#ออกมามี

ZOOMER-  
UNBLOCKER  
WE ARE

Esports

Marathon

Cover Dance

WHAT  
STOPS  
YOU?  
อย่าปล่อยให้ใครมาหยุด

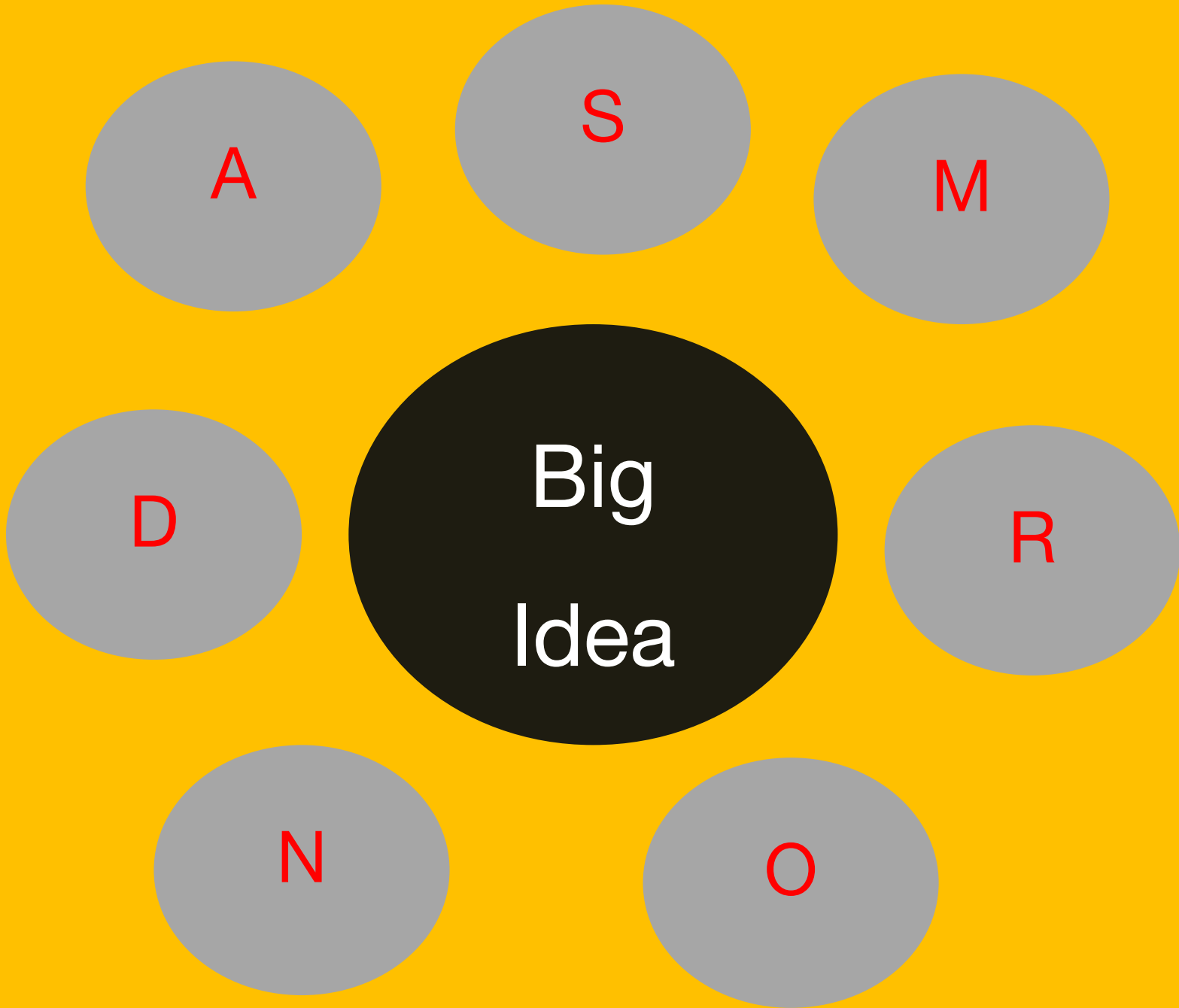
HONDA  
The Power of Dreams

An advertisement for the Honda Zoomer-X scooter. The central focus is a red and black scooter parked on a grey surface. To the left, a man in a red hoodie and black pants stands with his hands raised, framed by a blue and red double-line effect. Behind him, a collage of images shows a person in a yellow hoodie (labeled 'Marathon'), a person in a light blue shirt (labeled 'Esports'), and a person in a white shirt and black skirt (labeled 'Cover Dance'). The background is a textured wall with a large red 'X' graphic. Text elements include 'Honda Zoomer-X' at the top left, 'URBO9TJ' on the wall, '#ออกมามี' in large Thai characters, 'ZOOMER-UNBLOCKER WE ARE' in a stylized font, and 'WHAT STOPS YOU?' with Thai text at the bottom right. The Honda logo and slogan 'The Power of Dreams' are at the bottom left.

<https://youtu.be/wHqvDvXWxuM>

# สร้างสรรค์

อย่างไร ถึงจะเข้าข่าย Big Idea



Big  
Idea

A

S

M

D

R

N

O

# adaptability : A

1

สามารถปรับให้เข้ากันได้หลายๆ สื่อ

# durability : D

2

มีความยืดหยุ่นเหมาะกับทุกยุคทุกสมัย



newness : N

3

เป็นแนวคิดที่ใหม่

oneness : 0

4

มีแนวคิดเป็นหนึ่งเดียว

# relevance : R

5

มีความกลมกลืนสัมพันธ์และสอดคล้อง  
กับประโยชน์หรือปัญหาของผู้บริโภคเป้าหมาย

# memorability : M

6

สามารถสร้างความจดจำให้กับผู้บริโภคได้

# simplicity : S

7

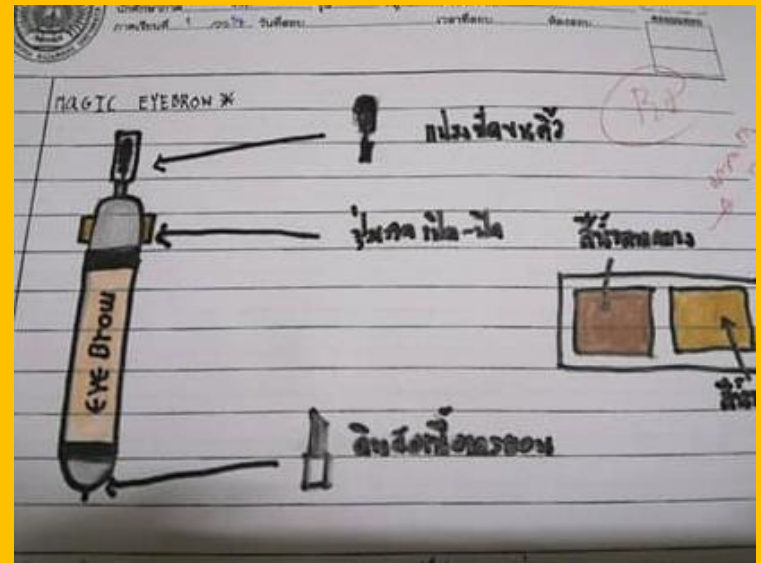
มีความง่าย มีเอกลักษณ์

# แบบฝึกหัดที่ 2

สร้างสรรค์ สิ่งที่มีอยู่ ให้ดีขึ้น ตามสิ่งที่อยากให้เป็น

Idea.....

ภาพประกอบ.....



# แบบฝึกหัดที่ 2

สิ่งที่เคยคิดอยากให้มี ตอนเรียน  
ปี 58



และแม่งเกิดขึ้นจริงแล้ว



# AIM3201



## กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication  
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินตา