



โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งาน

โฆษณาและสื่อสารการตลาด

Advertising and Marketing Communication

Practicum Project

Check in ថ្ងៃចុះសិក្សា



ពេលវេលា 08:45 – 09:05 ឬ.

จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาได้บูรณาการวางแผนงานการสื่อสารการตลาด
ที่สนใจ ด้วยกรณีศึกษาจริงจากองค์กรธุรกิจประเภทต่างๆ
โดยการประมวลความรู้จากวิชาต่าง ๆ ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้



และวางแผนภาพเ้าการควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนนักวิชาชีพ

ผู้บริหารขององค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

โดยสามารถปฏิบัติการสร้างสรรค้ในลักษณะโครงการพิเศษ

จากความรู้ที่ศึกษานำมาฝึกปฏิบัติและประยุกต์ใช้

ในวิชาชีพด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดต่อไปได้

คำอธิบายรายวิชา

Icons made by Freepik

การวางแผนงานโฆษณาและสื่อสารการตลาดในลักษณะโครงการพิเศษ การบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาดเชิงปฏิบัติการ ทั้งการสื่อสารการตลาดผ่านบุคคล การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสารมวลชน และการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การบริหารและการวางแผนงานด้านการสื่อสารการตลาด รวมถึงการวิจัยและประเมินผลการสื่อสารการตลาด โดยอยู่ในความดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และจัดให้มีการนำเสนอและวิพากษ์ผลงาน จากนักวิชาเซฟและสาธารณชน

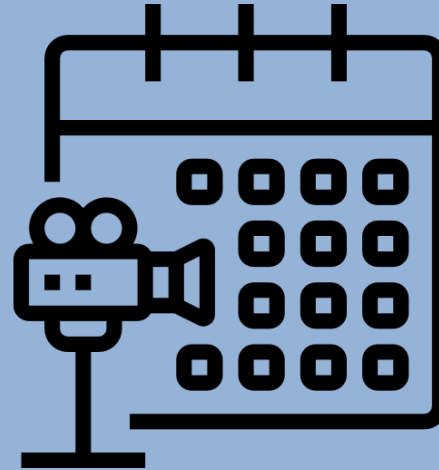


เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน Video Presentation นำเสนอสาขาวิชา*	20%
คะแนนย่อมาจากกิจกรรม**	20%
คะแนนภาคปฏิบัติ**	40%
การนำเสนอผลงานปลายภาค***	20%
รวมตลอดภาคการศึกษา	100%

Video Presentation นำเสนอสาขาวิชา*

Icons made by Freepik



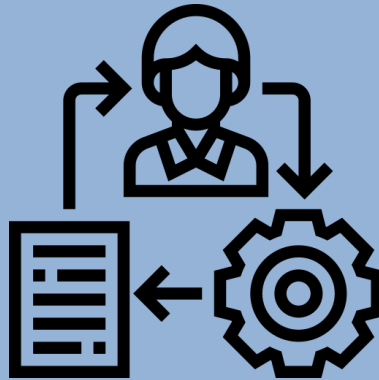
*คะแนนส่วนนี้ ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอนหลัก คือ
พศ.ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา และ พศ.ธีโนรส ถิ่นวีไลสกุล
พิจารณาจาก การเข้าพบ การนำเสนอความคืบหน้าของงาน

รวม

20%

เก็บคะแนนย่อจากกิจกรรม**

Icons made by Eucalyp



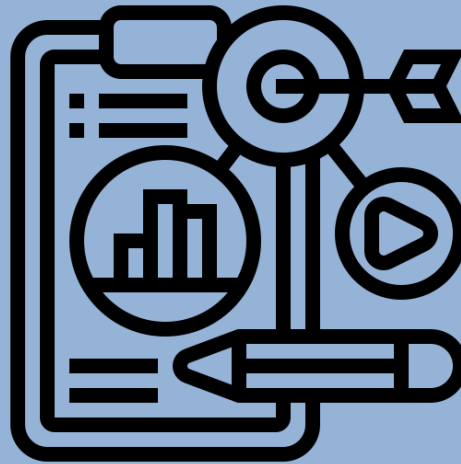
*คะแนนส่วนนี้ มาจากกิจกรรม / งานในชั้นเรียนระหว่างภาคเรียน
ประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ของกลุ่มตัวเอง คือ

พศ.ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา

พิจารณาการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษา และการขับเคลื่อนงาน

รวม

20%



*คะแนนส่วนนี้ มาจากโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและ
สื่อสารการตลาด โดยพิจารณาจากความสมบูรณ์ของงาน
ประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ของกลุ่มตัวเอง คือ
พศ.ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

รวม

40%

คะแนนภาคปฏิบัติ***

โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

นักศึกษาดำเนินการพัฒนาแผนโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาดตามโจทย์ที่จะมอบหมายในชั้นเรียน ภายใต้หลักการที่ได้ศึกษามา โดยเกณฑ์การพิจารณาคะแนน 100% แบ่งออก ดังนี้

1. ความสมบูรณ์ของรูปเล่มโครงการปฏิบัติการฯ 30%
ที่ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ทางการตลาด ตามโจทย์ของลูกค้า
2. กลยุทธ์และความคิดสร้างสรรค์ 25%
3. การบูรณาการ การวางแผน และการใช้เครื่องมือฯ 25%
4. ความสามารถในการพัฒนาใช้ได้จริง 10%
5. การบริหารงบประมาณและการประเมินผล 10%

รวม

100%



*ประเมินโดยทีมอาจารย์ประจำสาขาวิชา คือ

พศ.ดร.ประกายภาวิธ ศรีจินตา อ.ดร.ตุษฎี นิลดำ

พศ.ธีรินทร์ ถิ่นวิไลสกุล พศ.ธนิต พฤกธธา และ อ.อัสรี ไพเราะ

พร้อม กรรมการรับเชิญจากภายนอก

รวม

20%

คะแนนการนำเสนอ***

โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

นักศึกษาแนะนำเสนอโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด
ตามโจทย์ที่จะมอบหมายในชั้นเรียน โดยเกณฑ์การพิจารณาคะแนน 100% แบ่ง
ออก ดังนี้

- | | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 1. ความพร้อมของทีมงานในการนำเสนอ | 20% |
| 2. เนื้อหา และข้อมูลที่ใช้ในการนำเสนอ กระชับ เข้าใจ สร้างสรรค์ | 40% |
| 3. การบูรณาการ การวางแผน และการใช้เครื่องมือฯ | 20% |
| 4. ความสามารถในการพัฒนาใช้ให้แท้จริง | 10% |
| 5. การบริหารเวลาในการนำเสนอ | 10% |

รวม

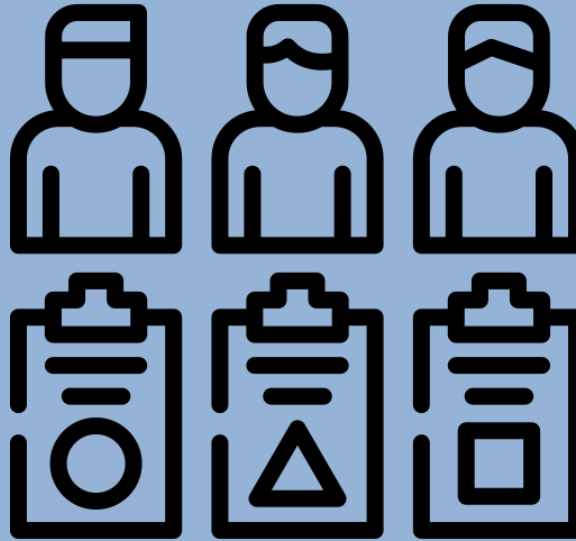
100%

|| บัณฑิตกลุ่ม



5-6 AU

1



- AE
- Creative
- Art Director
- Strategic
- ETC

แบ่งหน้าที่

การทำงานในทีม

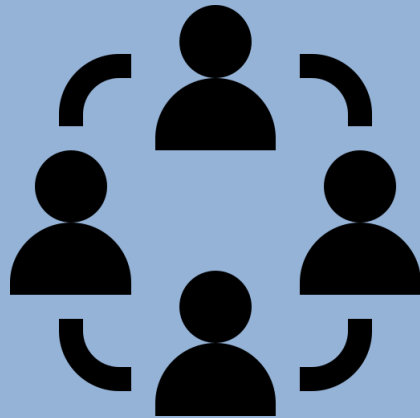


- ความหมาย
- โลโก้
- วิสัยทัศน์
- พันธกิจ

ตั้งชื่อ

บริษัทจำลอง

เลือกความถนัด



จากงานที่สนใจ

4

INOWO

1070-855

678Acts



▶ AISPLAY

Production

- Co-ordinator
- Props /Costume
- Location

- Creative & CopyWriter
- Art Director
- Online Activity
- Content Marketing
- Video Content
- Sponsorship Marketing

Communication

Creative & Copywriter

- คิดข้อความ / ตั้งชื่อต่าง ๆ
- วางแผน ออกแบบกิจกรรม
- ออกแบบความคิดในการสื่อสาร

Creative & Copywriter

- ชื่อกลุ่ม ??????

สมาชิก

1. นายรุ่งโรจน์ เกียมวงศ์ 62123322035

2. นางสาวณัฐริกา ทับริต 62123322052

3. นางสาวภัทรนันท์ อุ نارณ 62123322053

4. นายธนบดี สิริพนิชพงษ์ศรี 62123322059

5. นายภาณุรุจ ฤจิริปัญญานนท์ 62123322068

6. นายอชิรวีชญ์ ตรีเมฆ 62123322089

Creative & Copywriter

- ชื่อกลุ่ม ??????

สมาชิก

1. นายรุ่งโรจน์ เทียมวงศ์ 62123322035

2. นางสาวณัฐริกา ทับริต 62123322052

3. นางสาวภัทรนันท์ อุนารณ 62123322053

4. นายธนบดี สิริพนิชพงษ์ศรี 62123322059

5. นายภาณุรุจ ฐจิริปัญญานนท์ 62123322068

6. นายวชิรวิชญ์ ศรีเมฆ 62123322089

Creative & Copywriter

- ชื่อกลุ่ม Must Survive4

สมาชิก

1. นายชัชไชย บวรภมร 62123322012

2. นายธนิศ พันธุ์บัว 62123322017

3. นายสิริวิชญ์ ปลื้มใจ 62123322092

4. นายธีระศักดิ์ อังฉกรรจ์ 62123322108

Art Director

- ออกแบบโลโก้
- ออกแบบ Key Scene
- ออกแบบ สื่อ และโปสเตอร์

Art Director

- ชื่อกลุ่ม OMICRON
สมาชิก
นายพิทธดนย์ กิตติเมธีกุล 62123322021
นายอริษะ วีรพงษ์ 62123322028
นางสาวเขาวรภัษ ทองปาน 62123322041
นางสาวรวีวรรณ สิมะขงญบุญ 62123322075
นางสาวธัญญารัตน์ หุ่นครบุรี 62123322078

Art Director

- ชื่อกลุ่ม OMICRON
สมาชิก
นายพิทธดนย์ กิตติเมธีกุล 62123322021
นายอริษะ วีรพงษ์ 62123322028
นางสาวเขาวรภัษ ทองปาน 62123322041
นางสาวรวีวรรณ สิมะขงญบุญ 62123322075
นางสาวธัญญารัตน์ หุ่นครบุรี 62123322078

Online Activity

- ออกแบบกิจกรรมออนไลน์
- วางแผนการสื่อสารออนไลน์
- ดำเนินการกิจกรรมออนไลน์

Online Activity

- ชื่อกลุ่ม MADDOX

สมาชิก

- 1.ชโยตม แก้วปักปิ่น 62123322032
- 2.ปาริญา บุปพามะตะนัง 62123322049
- 3.คณนาถ นาคไพบ่่น 62123322057
- 4.พลอยพรรณ บุญเพ็ชร์ 62123322070
- 5.ศิริชวัลญ ธรรมโชติ 62123322079

Content Marketing

- วัตถุประสงค์ Content
- ออกแบบ Content
- ประเมินผลการจัด Content

Content Marketing

- ชื่อกลุ่ม Comme la lune

สมาชิก

1. ปฐมาภรณ์ ศรีโพธิ์ 62123322111
2. ธนกฤต องอาจ 62123322097
3. กษิณีไฉน สาราสักขณ์ 62123322081
4. กัญจนนา วงศ์เพ็ชรพิทักษ์ 62123322117
5. สานิตา เกิดวัน 62123322091

Video Content

- วางแผนการทำ Video Content
- ออกแบบ Video Content
- ถ่ายทำ ตัดต่อ Video Content

Video Content

- ชื่อกลุ่ม แอริคิโอปเตอ แอริคิโอปเตอ
สมาชิก
 1. นางสาวนิติกานจน์ บุรณทรัพย์ (62123322042)
 2. นายอันวา ชาดัก เซตุ (62123322054)
 3. นางสาวอินทิรา เทศมาสา (62123322061)
 4. นายสหัสวรรษ ศรีประสาร (62123322062)
 5. นางสาวอาทิตย์ยา สุดชาติ (62123322064)
 6. นางสาวกชพร แมคสุวรรณ (62123322066)
 7. นายภาสกร อ่อนศรี (62123322067)
 8. นายจิตกรณ สุรน (62123322072)

Sponsorship Marketing

- วางแผน Package สื่อ
- วางแผนกิจกรรมสปอนเซอร์
- ดูแลกิจกรรม Sponsorship

Sponsorship Marketing

- ชื่อกลุ่ม Count Down

สมาชิก

- 1.วัชรswa พลเมือง 62123322006
- 2.เนตรนภา เพ็ชรพิทักษ์ 6212322010
- 3.ชนะชัย เจริญศิลป์ 62123322015
- 4.ชุติมา ชายจันทร์ 62123322040
- 5.จิรนนท์ กองกลีน 62123322060
- 6.บรรค์ชัย นาคมทอง 62123322065
- 7.อรรณพพงษ์ บุญมหา 62123322073

Sponsorship Marketing

- ชื่อกลุ่ม Simple

สมาชิก

1.นางสาว ศิริภัสสร สือสมุท 62123322086

2.นางสาว ธนัฐสมน กาญจนะ 62123322093

3.นาย กัณตินันท์ บารมีเลิศกิจบำรุง 62123322096

4.นางสาว มาชาวี จูกระโทก 62123322102

5.นางสาว ฐาปนี แสงพล 62123322109

6.นางสาว สัตตาวัลย์ พิมพ์น้อย 62123322119

Co-ordinator

- ประสานงานกองถ่าย
- จัดทำบันทึกแสดงสมทบ
- ดูแลกองถ่าย

Co-ordinator

- ชื่อกลุ่ม Shooting Film

สมาชิก

1.นพวัฒน์ ทวีนวกิจเจริญ 62123322003

2.ปรีตา แก้วใจ 62123322004

3.วรรณภา ทูริตโรสง 62123322085

4.พิชตา ทองประสงค์ 62123322087

5.สิริวัฒน์ เลิศน้ำหวาน 62123322088

6.บุศิกา สุนันทากรณ์ 62123322116

Pre- production

- ประสานอุปกรณ์ประกอบฉาก
- ประสานสื่อพนักกแสดง
- ประสานสถานที่ถ่ายทำ

Pre- production

- ชื่อกลุ่ม Way to good

สมาชิก

1. นายภัทรพงศ์ คำหงษา 62123322027

2. นางสาวญาตา วิท 62123322084

3. นายณพปฎล ศรีวิจิตร 62123322107

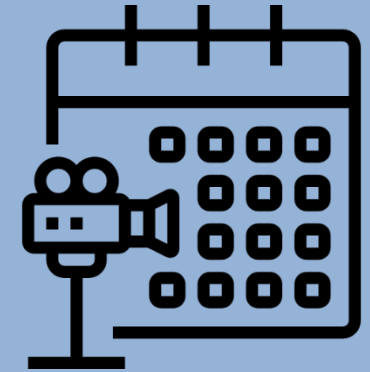
4. นางสาวธนพรรณ เกสียงทอง 6212322098

5. นางสาวปัสิตา เตชจินตา 62123322101

6. นางสาวธนิตา ร่มฉัตรมงคล 62123322090

Video Presentation นำเสนอสาขาวิชา*

Icons made by Freepik



*ให้แต่ละกลุ่ม ออกแบบ Video Presentation

สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด

ความยาวไม่เกิน 2-3 นาที เพื่อใช้โปรโมทสาขาวิชา

ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของสาขาวิชา

โดย ณ เบื้องต้น ขอให้ขาย Concept Idea ภายในวันที่ 8 ธันวาคม 2564

ภายในวันที่ 16 ธันวาคม 2564

DECEMBER 15TH-17TH 2021
**AHEAD
 FEST** THAILAND

ครั้งแรกของไทย!

กับเฟสติวัลทางความคิดรูปแบบเวิร์คชอป 3 วันเต็ม
 จุดประกายไอเดียสร้างแรงบันดาลใจ.. ให้คนไทยทุกคนไปต่อได้จริง
 และไปได้ไกลกว่า กับผู้นำทางความคิดกว่า 50 ชีวิต

พบกับ 15-17 ธันวาคม 2564



WWW.AHEADFESTTHAILAND.COM



ลงทะเบียนวันนี้ ฟรี! ตลอดงาน WWW.AHEADFESTTHAILAND.COM

POWERED BY



CENTRAL
 PATTANA



SESSION:

WED 15 DEC 2021



**WELCOME TO AHEAD ! FEST
AND AHEAD POLL HIGHLIGHTS.**

ต้อนรับสู่งาน AHEAD ! FEST และ
ไฮไลท์ผล AHEAD POLL เราอยาก
เห็นประเทศไทยไปไกลเรื่องอะไร

**STAGE: HERO STAGE
9:00-9:30**

- PIA PANPIEMRAS CO-FOUNDER /
HEAD OF STRATEGIES HEAD100
ปิยนุช ปั้นเปี่ยมรัษฎ์

- KATE AMATAVIVADHANA CO-
FOUNDER / HEAD OF CREATIONS
HEAD100
แคทริน อมตวิวัฒน์

BOOK NOW



**WHAT'S AHEAD! THAILAND :
HOW WE AS A NATION CAN
OVERCOME DISRUPTION &
DISPARITY.**

หนทางข้างหน้าจะเป็นอย่างไร : จับมือ
ก้าวข้าม ผ่านคลื่นดิสรัปชั่นและความ
เหลื่อมล้ำไปด้วยกัน

**STAGE: AHEAD ! STAGE
9:30-10:15**

- KORN CHATIKAVANIJ FORMER
FINANCE MINISTER OF THAILAND
กรณ์ ชาติกวนิช อดีตรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลัง

BOOK NOW



THE MAKING OF THAI BRAND HEROES : BE THE CHANGE AND LET'S GROOVE.

เปิดโพยสร้างแบรนด์ฮีโร่ไทย :
เตรียมพร้อมที่จะเปลี่ยนและไปต่อกัน

STAGE: HERO STAGE
9:30-10:15

- PHUSIT RATANAKUL SEREROENGRIT
DIRECTOR GENERAL DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE

ภุสิต รัตนกุล เสร้เรียวฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

BOOK NOW



A CONVERSATION ON OPTIMISM : IMAGINING BETTER FUTURES FOR EVERYONE.

บทสนทนาในมุมมอง : ร่วม
จินตนาการสร้างอนาคต.. ที่ที่ดีกว่า
สำหรับทุกคน

STAGE: AHEAD ! STAGE
10:15-11:00

- WALLAYA CHIRATHIVAT DEPUTY CEO
CENTRAL PATTANA

วัลยา จิราธิวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด
(มหาชน)

BOOK NOW



FASHION FORWARD : SETTING SOFT POWER IN MOTION TOGETHER.

แฟชั่นต้องไปข้างหน้า : ซอฟต์พาว
เวอร์สร้างได้ ถ้าเราสร้างไปด้วยกัน

STAGE: HERO STAGE
10:15-11:00

- POLPAT ASAVAPRAPHA DESIGNER
พลพัฒน์ อัศวประภา ดีไซน์เนอร์

BOOK NOW



THE MASTER CLASS : MARKETING DOWNSIDE UP POST PANDEMIC WORLD.

มาสเตอร์คลาส : แม่มุมใหม่กับการ
ตลาดกลับหัวในโลกยุคโควิด-19

STAGE: HERO STAGE
11:00-11:45

- DR. AKE PATTARATANAKUL HEAD OF
MARKETING AND CHIEF BRAND OFFICE
CHULA BUSINESS SCHOOL

ดร.เอกก์ ภทรธนกุล หน้าที่ภาควิชาการ
ตลาด, ประธานหลักสูตรปริญญาโท
ด้านแบรนด์และการตลาดคณะบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

BOOK NOW



UNLOCKING THE CODE FOR THAI BRAND HEROS IN THE WORLD STAGE.

ถอดรหัสแบรนด์ไทยสู่ความเป็นฮีโร่
ในเวทีโลก

STAGE: AHEAD ! STAGE
11:00-11:45

- ANARKAWEE CHOORATN SVP
MARKETING CPF THAILAND PLC

อนรรชวี ชูรัตน์ รองกรรมการผู้จัดการ
อาวุโส ด้านการตลาด บริษัท เจริญ
โภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

BOOK NOW



LEAVE NO ONE BEHIND : HOW WE CAN MOVE FORWARD BETTER TOGETHER IN THE DIGITAL ECONOMY.

เราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง : ก้าวไปข้างหน้า
หน้าด้วยกันให้ดีกว่าเดิมในเศรษฐกิจ
ยุคดิจิทัล

STAGE: AHEAD ! STAGE
11:45-12:15

- JACKIE WANG COUNTRY DIRECTOR
GOOGLE THAILAND

แจ็กกี้ หวาง ผู้อำนวยการ GOOGLE
ประเทศไทย

BOOK NOW



AN OPEN CONVERSATION ON GENDER : SOCIAL START UP WITH A REAL PURPOSE.

บทสนทนาเปิดกว้างมุมมองเรื่องเพศ : จุดประเด็นสังคมด้วยเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่

STAGE: HERO STAGE
11:45-12:15

- JULIE SANÉ-PEZET & NET SUPATRAVANIJ CO FOUNDERS OF ILA GENERATION

JULIE SANE-PEZET & เน็ต สุภัทร วณิช ผู้ร่วมก่อตั้ง ILA GENERATION

BOOK NOW



IT'S A BUGS LIFE : THE FUTURE OF FOOD THAT EVERYONE WINS.

แมลงช่วยโลก : สร้างอนาคตอาหารอย่างยั่งยืน ที่เราทุกคนชนะไปด้วยกัน

STAGE: HERO STAGE
13:30-13:50

- ERAN GRONICH FOUNDER & CEO FLYING SPARK

ผู้ก่อตั้งและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ FLYING SPARK

BOOK NOW



CREATIVITY CAN SAVE THE WORLD : HARNESSING YOUR CREATIVE POWERS FOR THE GREATER GOOD.

ความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างโลก : ใช้พลังสร้างสรรค์ผลักดันให้เกิดประโยชน์ที่ยิ่งใหญ่

STAGE: AHEAD ! STAGE
13:30-14:15

- RAJDEEPAK DAS CEO & CHIEF CREATIVE OFFICER - SOUTH ASIA, LEO BURNETT

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างสรรค์ LEO BURNETT, SOUTH ASIA

BOOK NOW



LET'S TALK THAILAND : OK TO AGREE TO DISAGREE AND MOVE AHEAD TOGETHER !

ชวนประเทศไทยคุย : คิดต่างแต่โอเคนะ เราไปต่อกันได้

STAGE: HERO STAGE
13:50-14:15

- DR. PIMRAPAAT
DUSADEEISARIYAKUL FRIEDRICH
NAUMANN FOUNDATION

ดร. พิมพรภัช ดุษฎีอิสริยะกุล มูลนิธิ
FRIEDRICH NAUMANN

BOOK NOW



HOW ARE WE DOING? DEEP DIVE INTO THE FINANCIAL STATE OF THAIS TODAY.

พวกเราเป็นอย่างไรกันบ้าง? : เจาะลึกสภาพการเงินของคนไทยในวันนี้

STAGE: AHEAD ! STAGE
14:15-15:00

- DR. CHAYAWADEE CHAI-ANANT
SENIOR DIRECTOR IN THE BOT
CORPORATE COMMUNICATIONS
DEPARTMENT

ดร. ชญาวดี ชัยอนันต์ ผู้อำนวยการ
อาวุโส ฝ่ายบริหารสื่อสารองค์กร
ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

- PATRICIA MONGKHONVANIT
DIRECTOR GENERAL PUBLIC DEBT
MANAGEMENT OFFICE

แพตริเซีย มงคลวนิช ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

BOOK NOW



**COLLABORATION FOR IMPACT.
THE POWER TO CHANGE LIVES.**
ความร่วมมือที่เปลี่ยนโลก กับพลังที่
เปลี่ยนชีวิต

BOOK NOW

STAGE: HERO STAGE
14:15-15:00

- SANTI SIRITHEERAJESD CHILD
PROTECTION OFFICER UNICEF
THAILAND

สันติ ศิริธีราเจษฎ์ เจ้าหน้าที่ฝ่าย
คุ้มครองเด็กยูนิเซฟ ประเทศไทย

- MONA SIWARUNGSUN DIRECTOR
YUVABADHANA FOUNDATION

โมนา ศิวรังสรรค์ ผู้อำนวยการมูลนิธิยุว
พัฒน์



**LEADING AN INCLUSIVE ERA : 10
QUESTIONS AND A CROSS-
GENERATIONAL CONNECTION.**

สู่การเป็นผู้นำแบบรวมยุค : 10
คำถามเชื่อมต่อระหว่างเจนเนอร์เรชั่น
และคนต่างมุม

BOOK NOW

STAGE: AHEAD ! STAGE
15:00-15:30

- WANNIPA BHAKDIBUTR CEO,
OSOTSPA

วรรณิภา ภักดีบุตร ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท โอสดสภา จำกัด
(มหาชน)



**WASTE TO WONDERFUL.
INNOVATE PASSIONATELY FOR
FUTURE BETTER LIVING.**

เปลี่ยนขยะสู่สิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า
คิดค้นด้วยใจเพื่อชีวิตใหม่ที่ดีกว่า

STAGE: HERO STAGE
15:00-15:45

- SIRINART THANESVORAKUL CHIEF
OPERATING OFFICER -CORPORATE
SERVICES GROUP, I.P. ONE CO., LTD.

สินารต ธเนศวรกุล รองกรรมการผู้
จัดการใหญ่ กลุ่มงาน CORPORATE
SERVICES บริษัท ไอ.พี.วัน จำกัด

- TEERACHAI SUPPAMETEEKULWAT
DESIGN DIRECTOR QUALY

ธีรชัย ศุภเมธิกุลวัฒน์ ผู้ก่อตั้งและดี
ไซน์ไดเรกเตอร์ แบนด์ QUALY

BOOK NOW



**TECH FOR GOOD : USING TECH
TO JUMPSTART NEW
OPPORTUNITIES IN LIFE!**

เทคโนโลยีที่ทำได้ : การใช้เทคโนโลยีเป็น
จุดเริ่มเปิดโอกาสใหม่ๆให้ชีวิต

STAGE: AHEAD ! STAGE
15:30-16:00

- WORACHAT LUXKANALODE
EXECUTIVE DIRECTOR GRAB THAILAND

วรฉัตร ลักขณาโรจน์ กรรมการบริหาร
บริษัท แกร็บ ประเทศไทย

BOOK NOW



**THE MASTER CLASS : KEY
PRINCIPLES AND PRACTICAL
WAYS TO GET AHEAD BY
BUILDING RESILIENCE.**

มาสเตอร์คลาส : หลักการสำคัญและ
วิธีปฏิบัติ สร้างความยืดหยุ่นคล่อง
ตัวเพื่อไปต่อข้างหน้า

STAGE: HERO STAGE
15:45-16:30

- THANA TAERATTANACHAI CERTIFIED
LEADERSHIP TRAINER

ธนา เทรัตนชัย ผู้ผ่านการรับรองด้าน
การฝึกสอนความเป็นผู้นำ

BOOK NOW



THERE'S SERIOUS POWER IN SOFT POWER : HOW TO MAKE IT HAPPEN.

พลังที่ไม่ซอฟต์ของ SOFT POWER :
ทำอย่างไรให้เกิดได้จริง

STAGE: AHEAD ! STAGE
16:00-16:45

- BANJONG PISANTHANAKUN FILM
DIRECTOR

บรรจ ปิสิณระกุล ผู้กำกับภาพยนตร์

BOOK NOW



STYLE, CREATIVITY AND DIVERSITY : UNLOCKING THE THAI CREATIVE CODE.

สไตล์ งานสร้างสรรค์ และความหลากหลาย :
ปลดล็อกรหัสพลังสร้างสรรค์
ของไทยวันนี้

STAGE: HERO STAGE
16:30-17:00

- ART ARAYA DESIGNER, STYLIST AND
THAI DRAG PERFORMER

อาร์ต อารยา นักออกแบบ สไตลิสต์
และ DRAG QUEEN คนไทย

BOOK NOW



CHANCES IN LIFE : MAKING IT POSSIBLE FOR EVERYONE TO GET AHEAD.

โอกาสชีวิตที่ต้องร่วมสร้าง : ไม่ว่าใคร.. ต้องมีสิทธิ์ไปต่อและไปไกลได้

STAGE: AHEAD ! STAGE
16:45-17:30

- ROB CANDELINO CHAIRMAN
UNILEVER THAILAND

ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

- PRANAPDA PHORNPRAPHA
CHIRATHIVAT FOUNDER DRAGONFLY

ประณีปดา พรประภา จิราธิวัฒน์ ผู้ก่อตั้ง DRAGONFLY

- WOODY MILINTACHINDA CONTENT
CREATOR, HOST, AND PRODUCER

วุฒิศ มลิณฑินดา ผู้ผลิตคอนเทนต์, พิธีกร และโปรดิวเซอร์

BOOK NOW



GEN Z INSIDER : DEEP DIVE INTO THE WORLD OF GEN-Z-ERS AND THEIR TAKE ON THE ROAD AHEAD.

เจาะลึก GEN Z : เปิดโลกของชาว GEN Z และมุมมองที่มีต่อถนนสู่ออนาคตข้างหน้า

STAGE: HERO STAGE
17:00-17:30

- PARIS INTARAKOMALYASUT ACTOR
พาริส อินทรโกมาลย์สุต นักแสดง

BOOK NOW



**SUSTAINABILITY AS A DRIVER
OF BUSINESS PERFORMANCE :
STEERING THE SHIP IN A
CHALLENGING GLOBAL.**

การเป็นผู้นำบนโลกที่กำลังท้าทาย เมื่อ
ความยั่งยืนคือสิ่งสำคัญต่อผลสำเร็จ
ทางธุรกิจ

**STAGE: AHEAD ! STAGE
9:00-9:30**

- ALAN JOPE CEO OF UNILEVER
GLOBAL

อลัน โจป ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ยูนิลี
เวอร์ GLOBAL

BOOK NOW



**THE MASTER CLASS : 2022
MEDIA TRENDS & PREDICTIONS
NOT TO MISS!**

มาสเตอร์คลาส : ทิศทางสื่อและเท
รนด์ปี 2022 ที่ไม่ควรพลาด!

**STAGE: HERO STAGE
9:15-10:00**

- PATHAMAWAN SATHAPORN MD
MINDSHARE THAILAND

ปัทมวรรณ สถาพร กรรมการผู้จัดการ
มายด์แชร์ ประเทศไทย

BOOK NOW



**HELLO THAILAND : A CHECKLIST
FOR THE ROAD AHEAD.**

สวัสดีประเทศไทย : CHECKLIST
เตรียมความพร้อมไปต่อกัน

**STAGE: AHEAD ! STAGE
9:30-10:15**

- SRETTA THAVISIN CEO SANSIRI

เศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

BOOK NOW



A DAMN GOOD STORY : A PASSIONATE JOURNEY FROM START TO SCALE.

เรื่องราวดีๆ : การเดินทางที่เต็มไปด้วย
ด้วย PASSION.. จากจุดเริ่มต้นสู่การ
เติบโต

STAGE: HERO STAGE
10:00-10:30

- NATEE & RARIN CO-FOUNDERS GUSS
DAMN GOOD

นที และ ะริน ผู้ร่วมก่อตั้ง GUSS
DAMN GOOD

BOOK NOW



THE GREAT REMAKE : THE POWER OF TECHNOLOGY IN DRIVING TRANSFORMATION.

THE GREAT REMAKE : พลังของ
เทคโนโลยีในการสร้างการ
เปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่

STAGE: AHEAD ! STAGE
10:15-11:00

- DR. SANTITARN SATHIRATHAI GROUP
CHIEF ECONOMIST, SEA LIMITED

ดร. สันติธาร เสถียรไทย ประธานทีม
เศรษฐกิจ, SEA LIMITED

BOOK NOW



STAY MINDFUL AND CARRY ON : AWAKENING OF THE HEART AMIDST CHAOS.

ตั้งสติและก้าวต่อ : ปลูกใจให้ตื่นรู้ สุข
สงบท่ามกลางความวุ่นวาย

STAGE: HERO STAGE
10:30-11:15

- PRA JITR TANTASATHIEN SPIRITUAL
LEADER

พระจิตร์ จิตตส่วโร

BOOK NOW



**HERE'S TO THE FUTURE : WORK,
DIGITAL LIFE AND WOMEN IN
LEADERSHIP.**

สวัสดีอนาคต : โลกของงาน ชีวิต
ดิจิทัล และผู้หญิงกับการเป็นผู้นำ

STAGE: AHEAD ! STAGE
11:00-11:45

- PATAMA CHANTARUCK CEO IBM
ปฐมา จันทรักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย
จำกัด

BOOK NOW



**THE FUTURE OF EDUCATION :
WHERE INSPIRATION WINS THE
DAY**

อนาคตแห่งการเรียนรู้ : จุดแนว
บันดาลใจให้การศึกษาไทยไปต่อ

STAGE: HERO STAGE
11:15-11:45

- KANATIP SOONTHORNRAK TEACHER
& INSPIRER
คนาริป สุนทรรัศม์ คุณครูเจ้าของ
สถาบัน ANGKRIZ และผู้สร้างแนว
บันดาลใจ

BOOK NOW



**GETTING READY TO GET OLD :
HOW TO LIVE TO 100 IN THIS
WHOLE NEW WORLD.**

เตรียมพร้อมรับมือกับสังคมสูงวัย :
วิธีดำรงชีวิตให้ดีและยืนยาวบนโลกใบ
ใหม่นี้

STAGE: AHEAD ! STAGE
11:45-12:30

- SARA LAMSAM CEO MUANGTHAI LIFE
สาระ ลำซ่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
(มหาชน)

BOOK NOW

- REUTHAI SUTTIKULPANICH HEAD OF
FUCHSIA INNOVATION CENTER ,
MUANG THAI LIFE

ฤทัย สุทธิกุลพานิช HEAD OF
FUCHSIA INNOVATION CENTER ,
บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
(มหาชน)



THE MASTER CLASS : USING DESIGN AS YOUR SUPER POWER TO GET AHEAD.

มาสเตอร์คลาส : ใช้การออกแบบเป็นพลังที่เหนือกว่าในการก้าวไปข้างหน้า

STAGE: HERO STAGE
11:45-12:30

- SOMCHANA KANGWARNJIT
FOUNDER / DESIGNER PROMPT
สมชนะ กังวารจิตต์ ผู้ก่อตั้ง / นักออกแบบ PROMPT DESIGN

BOOK NOW



THE FUTURE OF MONEY : DIGITAL CURRENCY.. ARE WE READY FOR IT?

อนาคตโลกการเงิน : เราพร้อมกับการเงินการลงทุนดิจิทัลแล้วหรือยัง?

STAGE: HERO STAGE
13:00-13:30

- VARANGKANA ARTKARASATAPON
PRESIDENT, XSPRING CAPITAL PUBLIC COMPANY LIMITED
วารangkana อัครสถาพร PRESIDENT (ผู้จัดการใหญ่) บริษัท เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

BOOK NOW



MOTIVATING NEXT GEN LEADERS : BOLD IDEAS, CREATIVITY AND THE WILL TO INNOVATE.

กระตุ้นต่อมแรงจูงใจผู้นำยุคใหม่ : ด้วยไอเดียที่ยิ่งใหญ่ ความคิดสร้างสรรค์และพลังแห่งนวัตกรรม

STAGE: AHEAD ! STAGE
13:15-13:30

- LAURENT KLEITMAN
PRESIDENT/CEO PARFUMS CHRISTIAN DIOR
LAURENT KLEITMAN ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร น้ำหอมคริสเตียน ดีออร์

BOOK NOW



THAI STYLE STORIES THAT TICK : THE MAGIC OF DRAMA AT WORK.

พลังการเล่าเรื่องโดนๆแบบไทยๆ : ความมหัศจรรย์ของการใช้ 'ดราม่า'

STAGE: HERO STAGE
13:30-14:15

- RUTAIWAN WONGSIRASAWAD
STORY-TELLER

ฤทัยวรรณ วงศ์สิรสวัสดิ์ นักเล่าเรื่อง
สาว

BOOK NOW



THE CHANGE MAKER : THINK DIFFERENTLY TO MAKE REAL IMPACTFUL CHANGES.

แต่นักสร้างการเปลี่ยนแปลง : คิดต่างเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่และเห็นผลได้จริง

STAGE: AHEAD ! STAGE
13:30-14:45

- DR. SUCHATVEE SUWANSAWA
RECTOR OF KING MONGKUT'S
INSTITUTE OF TECHNOLOGY
LADKRABANG

ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดี
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง

BOOK NOW



THE MASTER CLASS : THE INSIDER GUIDE INTO GETTING YOUR START UP FROM ZERO TO SCALE.

มาสเตอร์คลาส : เจาะลึกวงการสตาร์ทอัพกับโกด์แนวทางที่ทำได้จริง.. เริ่มจากศูนย์ถึงการเติบโต

STAGE: HERO STAGE
14:15-15:00

- AUKRIT UNAHALEKHAKA CO-
FOUNDER & CEO (THAILAND) RICULT
OBAMA LEADER

อูกฤช อุณหเลขกะ ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้บริหาร RICULT ประเทศไทย

BOOK NOW



**THE FUTURE IS DIGITAL :
GETTING THAIS READY FOR A
TRULY DIGITAL LIFE.**

เปิดโลกดิจิทัลแห่งอนาคต : เตรียมพร้อมให้คนไทยไปต่อยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ

STAGE: AHEAD ! STAGE
14:45-15:30

- NATWUT AMORNVIVAT PRESIDENT (CO), TRUE CORPORATION PLC
ณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

BOOK NOW



**THE MASTER CLASS : CRACK
THE CODE TO BE AHEAD IN
FOOD ARENA.**

มาสเตอร์คลาส : ถอดรหัสลับสุดยอดร้านอาหาร

STAGE: HERO STAGE
15:00-15:45

- CHIRAKIT KWANGSUKSTITH HEAD OF GRABFOOD
จิรศักดิ์ กว่างสุขสทิษฐ์ ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจแกร็บฟู้ด

- CHANTSUDA THANANITAYAUDOM COUNTRY MARKETING & PARTNERSHIP HEAD, GRAB THAILAND

จันทสุดา ธนานิตยะอุดม ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพันธมิตรทางธุรกิจ แกร็บ ประเทศไทย

- THANAPONG VONGCHINSRI OWNER, PENGUIN EAT SHABU

ธนพงศ์ วงศ์ชินศรี เจ้าของร้านอาหาร PENGUIN EAT SHABU

BOOK NOW



THE MASTER CLASS : HOW TO NEGOTIATE MORE EFFECTIVELY BY TAPPING INTO EMOTIONAL INTELLIGENCE.

มาสเตอร์คลาส : ใช้ความฉลาดทางอารมณ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการเจรจาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

STAGE: AHEAD ! STAGE
15:30-16:15

- FARAH HARRIS PSYCHOTHERAPIST, CERTIFIED NEUROSCIENCE COACH, WORKPLACE WELLNESS CHAMPION, FOUNDER & CEO OF WORKINGWELL DAILY

ฟาร่า แฮร์ริส นักจิตบำบัด โค้ชด้านประสาทวิทยาและสุขภาพในที่ทำงาน ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร WORKINGWELL DAILY

BOOK NOW



FOOD HERO IN ACTION : BIG HEART, BIG DISH, BIG SMILES ALL ROUND!

ฟู๊ดฮีโร่ตัวจริง : ใจใหญ่ งานใหญ่ ที่มาพร้อมยิ้มแห่งความสุขให้ทุกคน

STAGE: HERO STAGE
15:45-16:15

- JONGJAI KITSAWANG OWNER, MOO TOD JEH JONG

จจใจ กิจสว่าง เจ้าของร้านหมูทอดเจ๊จจ

BOOK NOW



THE FUTURE OF BRANDING : UNLOCKING THE BRAND BUILDING CODE THAT GETS YOU AHEAD NOW!

เปิดโลกอนาคตของแบรนด์ : ปลดล็อครหัสการสร้างแบรนด์ที่จะพาพวกเราไปต่อและไปไกลได้เลยวันนี้

STAGE: HERO STAGE
16:15-17:00

- PIA PANPIEMRAS CO-FOUNDER / HEAD OF STRATEGIES HEAD100

ปิยนุช ปั้นเปี่ยมรัษฎ์

- KATE AMATAVIVADHANA CO-FOUNDER / HEAD OF CREATIONS HEAD100

แคทรีน อมตวิวัฒน์

BOOK NOW



**“PEEL THE ONION” WORKSHOP
: INSIGHT-MINNING FOR A
BETTER FOOD NATION.**

เจาะ INSIGHT ร่วมหาทางออกเพื่อ
คุณภาพอาหารและชีวิตที่ดีของคน
ไทย

STAGE: ACTION ! STAGE
9:00-10:40

- POWERED BY CPF

RSVP only



**LIFE LAB EXPRESS-A-THON -
THE GREEN SERIES.**

ระดมแนวทางการใช้ชีวิต สร้างการ
เปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนานวัตกรรม
สำหรับผู้บริโภคและสังคมไทย

STAGE: ACTION ! STAGE
11:00-12:40

- POWERED BY IP

RSVP only



**JOIN BETTER FUTURES
EXPRESS-A-THON.**

ร่วมออกแบบที่ที่ดีกว่าสำหรับทุกคน

STAGE: ACTION ! STAGE
13:30-15:10

- POWERED BY CPN

RSVP only



THAI FOOD HERO WORKSHOP.
สร้างแบรนด์อาหารไทยสู่เวทีโลก

STAGE: ACTION ! STAGE
16:00-17:40

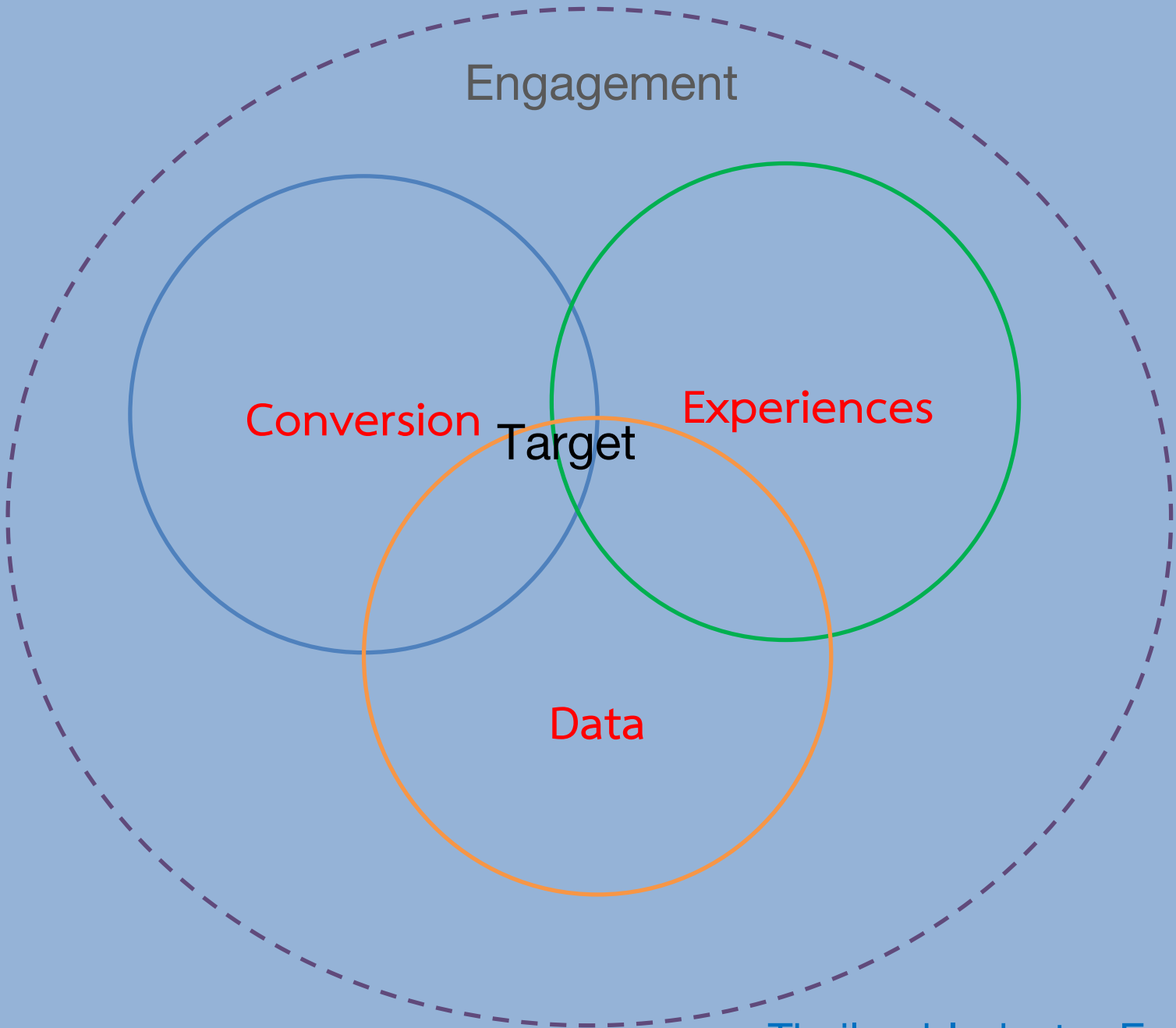
- POWERED BY CPF

RSVP only

หัวใจสำคัญของ

Communi- SOCIAL cation

การสื่อสารการตลาด



Engagement

Conversion

Experiences

Target

Data

Conversion

ปรับเปลี่ยนวิธีการโฟกัส หรือ กระจายเนื้อหาต่างๆ ที่จะสื่อสาร

Experiences

การสร้างประสบการณ์ของแบรนด์

Data

เป็นหัวใจหลักของการตลาด 5.0



Media Landscape

The Nielsen Total Ads Rating (TAR)

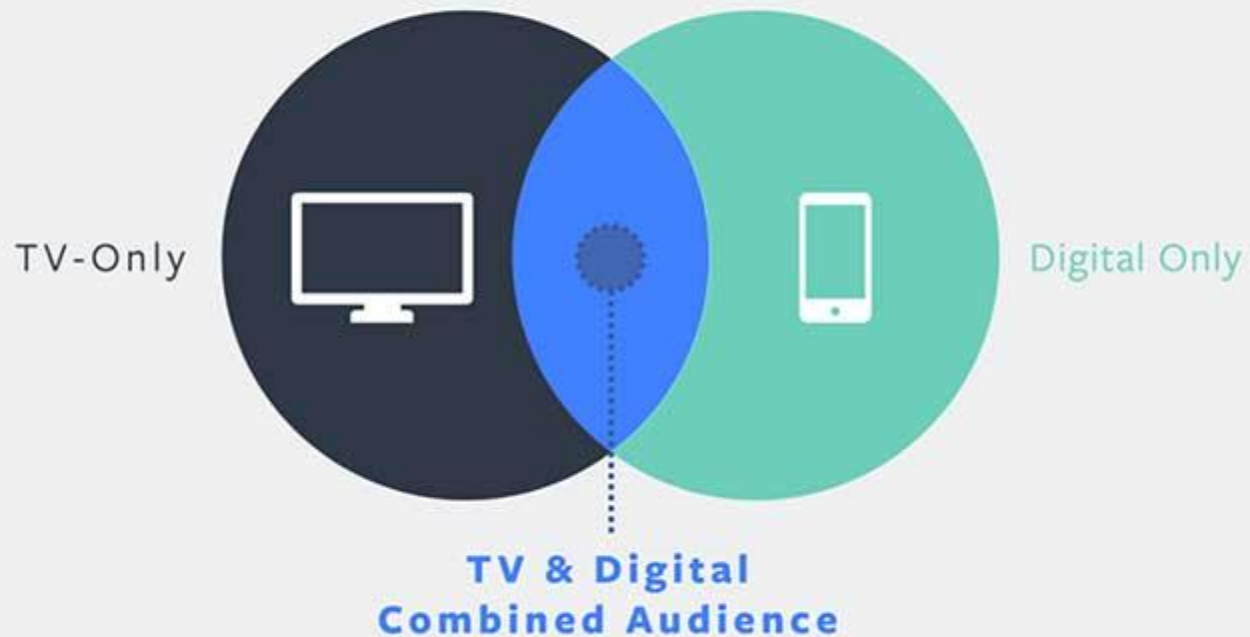


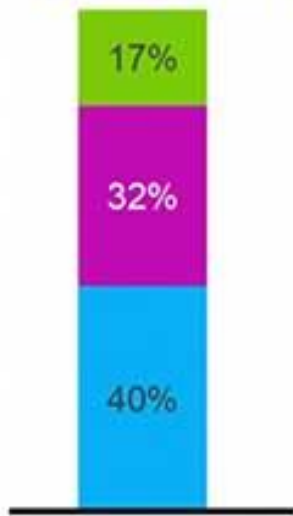
FIGURE1 NIELSEN TOTAL ADS RATING (TAR)

1: สื่อทีวีไม่พอ ต้อง TV + Digital ถึงจะครอบคลุมกลุ่ม “Mass” ทั้งถึง และแม่นยำ

การใช้สื่อ “สื่อทีวี” และ “สื่อดิจิทัล” ร่วมกัน นักการตลาดจะสามารถเพิ่มจำนวน Reach หรือการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น โดยสามารถจำแนกแยกกลุ่มเป้าหมายที่เห็นแคมเปญได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

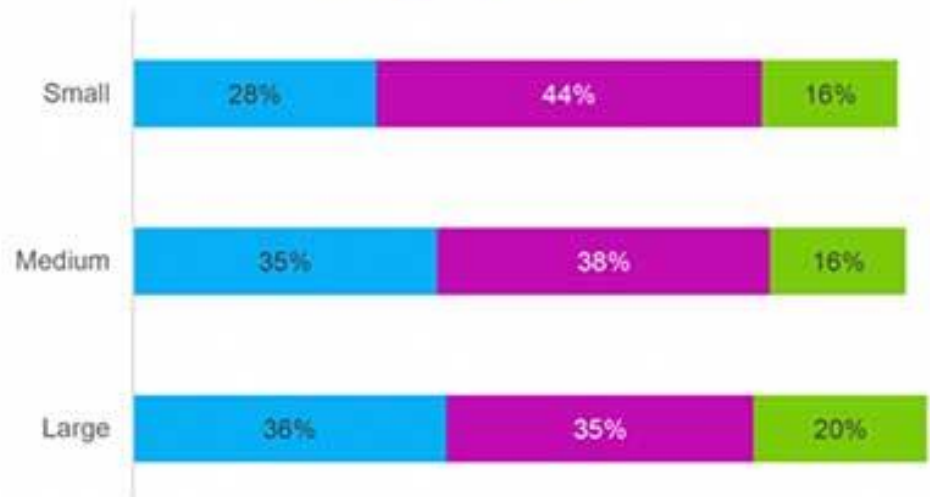
- 1) กลุ่มที่เห็นแคมเปญบนช่องทางสื่อทีวีอย่างเดียว
- 2) กลุ่มที่เห็นแคมเปญบนช่องทางสื่อดิจิทัลอย่างเดียว
- 3) กลุ่มที่เห็นแคมเปญบนทั้งสองสื่อ

Average Reach By Platform Only-Only-Both (%)



■ TV-only ■ TV+Digital ■ Digital-Only

Average Reach By Platform Only-Only-Both



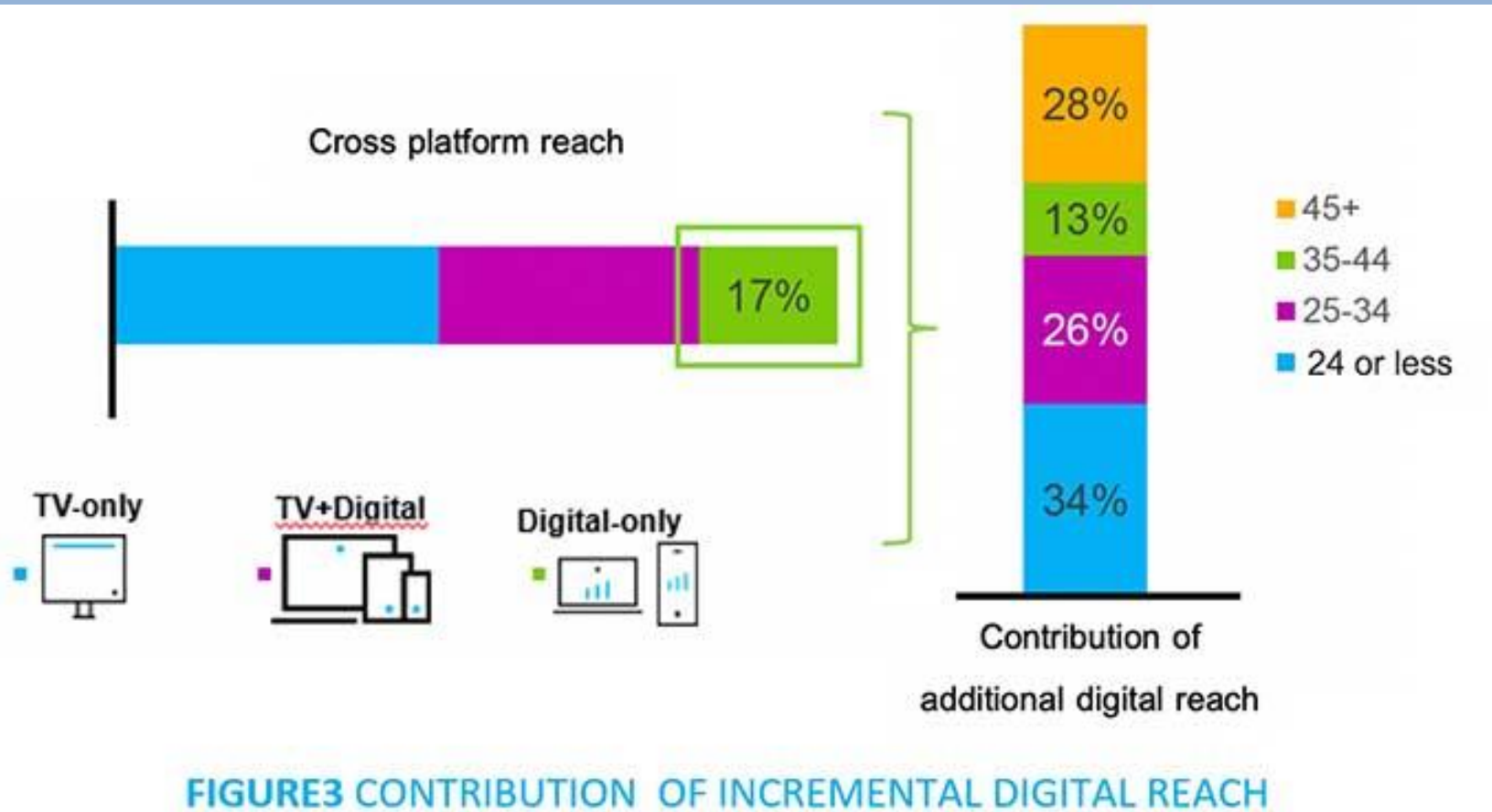
■ TV-only ■ TV+Digital ■ Digital-Only

FIGURE 2 REACH BY PLATFORM ACROSS CAMPAIGN SIZE

2: สื่อดิจิทัล เข้าถึงกลุ่มแมส ที่สื่อทีวีเข้าไม่ถึง

สื่อดิจิทัลสามารถเข้าถึงกลุ่มที่สื่อที่วีเข้าไม่ถึง

17%



3: สื่อดิจิทัล ช่วยสื่อทีวีเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เด็กกว่า

#YoungAudience

17%

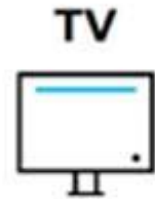
ของกลุ่มเป้าหมายที่สื่อดิจิทัลสามารถเข้าและสื่อที่วีเข้าไม่ถึง

34%

เป็นกลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 24 ปี

26%

เป็นกลุ่มที่มีอายุ 25 – 34 ปี



THAILAND

ON TARGET



ON TARGET

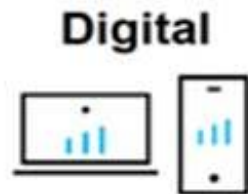


FIGURE 4 ON TARGET COMPARISON BETWEEN TV AND DIGITAL

4: สื่อดิจิทัล ทำได้ดีกว่า ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หากนักการตลาดต้องการใช้เงินโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ
ทำโฆษณาในรูปแบบ Target Audience หรือยิงโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
สื่อดิจิทัล คือ ช่องทางที่ทำหน้าที่นี้ได้ดีกว่าสื่ออื่นๆ

โดยรายงานนี้มีการเปรียบเทียบให้เห็นก่อนข้างชัดเจนว่า Target Rate
ที่สื่อดิจิทัลเข้าถึงมีถึง **91%**


ในขณะที่สื่อทีวีสามารถทำ Target Rate ได้เพียง **30%**

หากต้องการใช้เงินอย่างคุ้มค่าในการยิงโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมาย
โดยเฉพาะ ให้งบมาที่สื่อดิจิทัลจะดีที่สุด



Media

Disruption

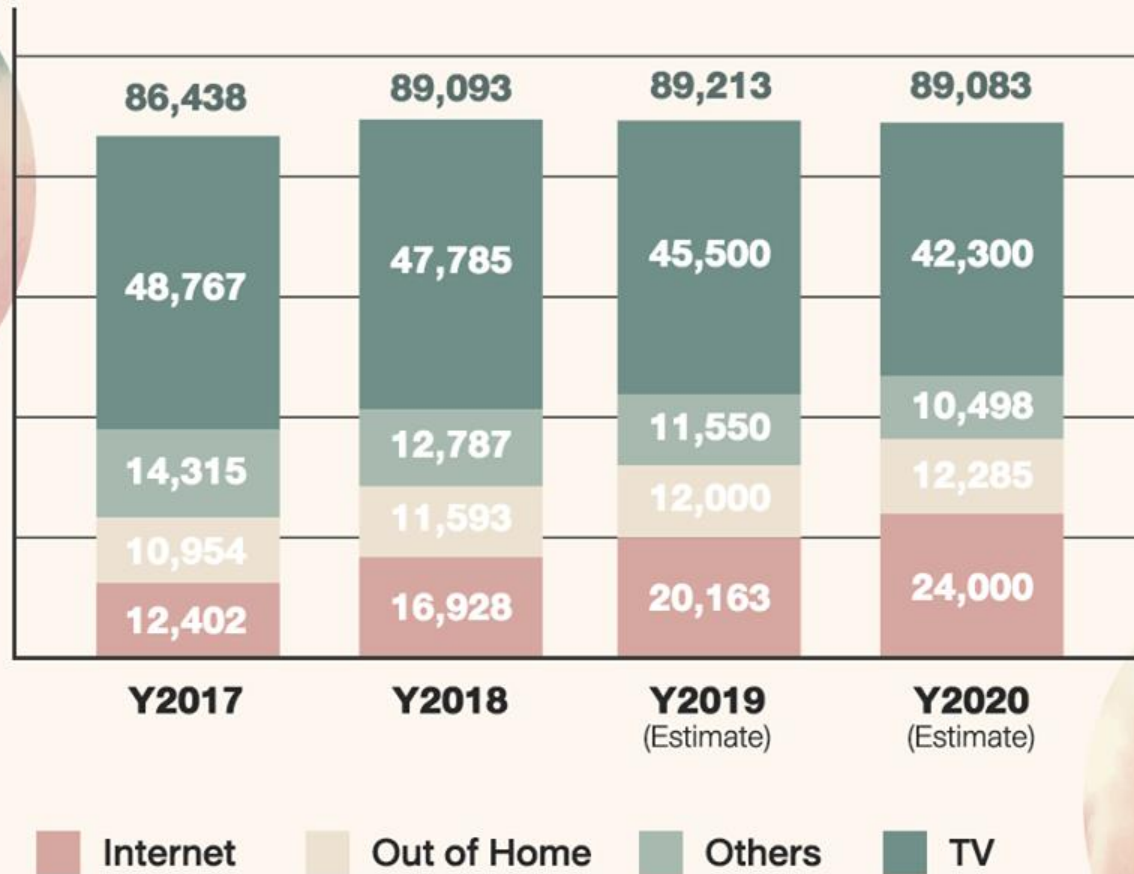
thumbs  up

ภาพรวมวงการเอเจนซี 2019

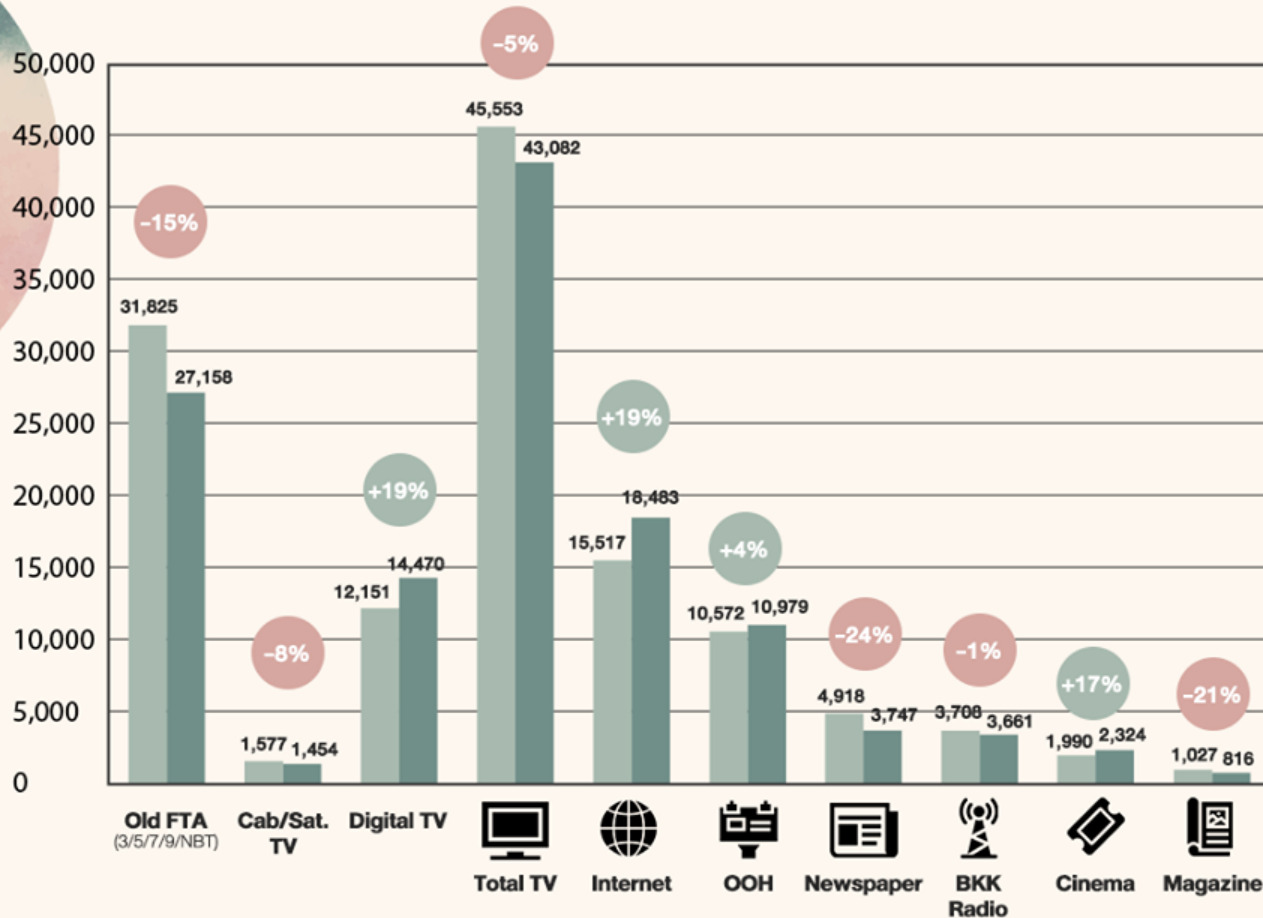
เมื่อถูก Disrupt จึงต้องใช้ Data เป็นทางรอด



ภาพรวม Media Spending



การเติบโต ของ Media Spending





คาดการณ์ ภาพรวมสื่อปี 2021

Media	2020		FC2021		%Change 2020-2021
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
Total TV	61,329.6	58.8	63,600	59.2	3.7%
Radio	3,576.5	3.4	3,300	3.1	-7.7%
Newspaper	3,088.8	3.0	2,800	2.6	-9.3%
Magazine	703.8	0.7	600	0.6	-14.7%
Cinema	4,312.1	4.1	4,000	3.7	-7.2%
Outdoor	6,100.1	5.9	6,400	6.0	4.9%
Transit	4,850.8	4.7	5,000	4.7	3.1%
In-store	662.9	0.6	700	0.7	5.6%
Internet	19,610.0	18.8	21,000	19.6	7.1%
Total	104,234.6	100	107,400	100	3.0%



Total Spending

ภาพรวมเบ็ดเงินลงทุนบนสื่อดิจิทัล

เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 และมาตรการต่าง ๆ ทำให้ภาพรวมของการใช้จ่ายโฆษณาได้รับผลกระทบส่งผลให้ธุรกิจหันมาให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายบนสื่อดิจิทัล **มากขึ้นถึง 11%** เทียบกับปีที่แล้วที่เติบโตเพียง **8%**

(หน่วย : ล้านบาท)



10 Social Media Trends 2021

ที่เหล่าครีเอเตอร์และแบรนด์รู้ไว้ไม่มีพลาด



Social Media คือ
หนึ่งในเครื่องมือค้นหา



คอนเทนต์วิดีโอสั้น
ยังคงมาแรง



E-Commerce
เติบโตเรื่อยๆ



ยอดผู้ใช้งาน Messaging
App มีแนวโน้มสูงขึ้น



การบริการลูกค้า
ผ่านโซเชียลมีเดีย



Live Stream
ตัวช่วยสำหรับแบรนด์



ผู้คนตระหนักถึงประเด็น
ทางสังคมมากขึ้น



ข่าวปลอมเพิ่มขึ้น
ต่อเนื่อง



ใช้โซเชียล
หลากหลายช่องทาง



สร้างคอนเทนต์
ให้คนมีส่วนร่วม

10



แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียยอดนิยมในปี 2020



Facebook

2.37 พันล้านคน / ต่อเดือน



YouTube

2 พันล้านคน / ต่อเดือน



WhatsApp

1.5 พันล้านคน / ต่อเดือน



Messenger

1.3 พันล้านคน / ต่อเดือน



Instagram

1 พันล้านคน / ต่อเดือน



WeChat

1 พันล้านคน / ต่อเดือน



Qzone

572 ล้านคน / ต่อเดือน



Tumblr

371 ล้านคน / ต่อเดือน



Twitter

330 ล้านคน / ต่อเดือน



Reddit

330 ล้านคน / ต่อเดือน

10 Social Media ยอดนิยม



5 IG	64.2%
6 Twitter	57.8%
7 TIKTOK	54.8%
8 Pinterest	31.7%
9 We Chat	24.7%
10 Twitch	24.5%

ที่มา: We Are Social, กุมภาพันธ์ 2564



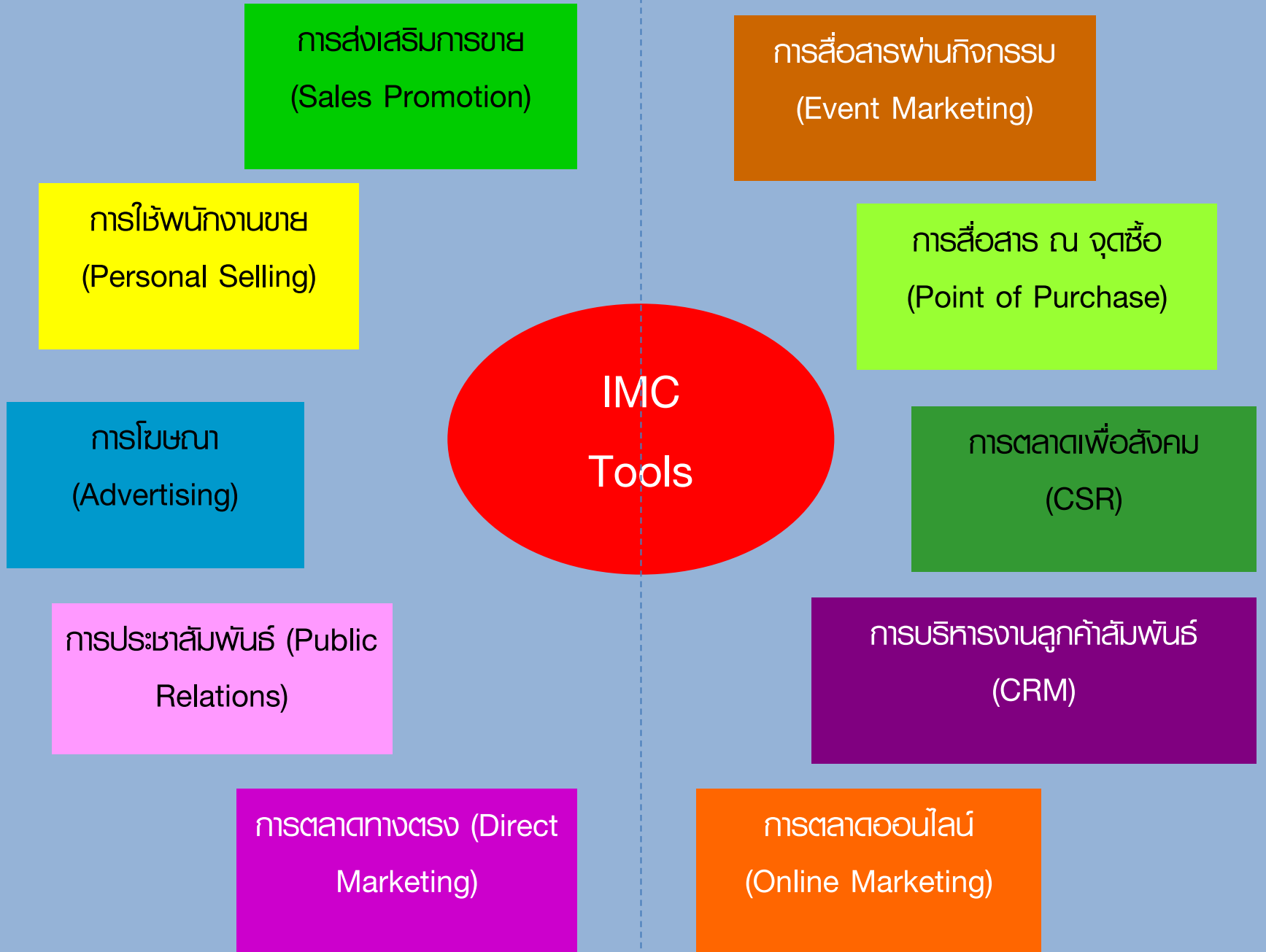
ขอฝากข้อความจากใจ ถึงผู้ชม LINE TV ทุกคน

LINE TV ประเทศไทยจะให้บริการ
จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 นี้เท่านั้น

การเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้เสมอและตลอดเวลา
เช่นเดียวกับที่ LINE TV ประเทศไทย ทีมงานของเราทุกคนขอใช้พื้นที่นี้
ขอบคุณผู้ชมและแฟนคลับทุกท่านสำหรับทุกวิว ทุกไลก์ ทุกคอมเมนต์
รวมถึงพาร์ทเนอร์ทั้งที่เป็นผู้ผลิต ผู้สร้าง ศิลปินและทีมงาน
ที่ได้ไว้วางใจและสนับสนุนการเติบโตของ LINE TV เป็นอย่างดีตลอดมา

ทีม LINE TV ประเทศไทย จะขอจดจำการสนับสนุน
และความเอื้อเฟื้อของทุกท่านที่มอบให้เราตลอดไป

LINE TV ประเทศไทย







โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งาน

โฆษณาและสื่อสารการตลาด

Advertising and Marketing Communication

Practicum Project