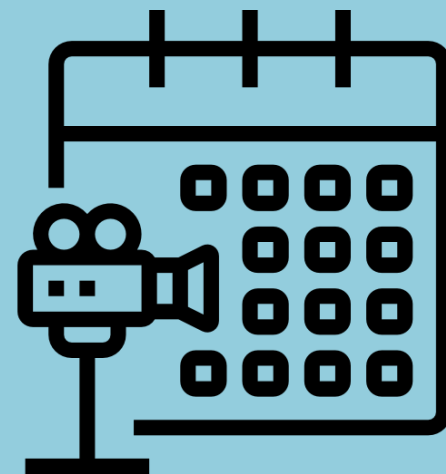


# AIM3202

Icons made by alimateteam



## การผลิตงานโฆษณา Advertising Production

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา

# การผลิตงานโฆษณา

ทางวิทยุโทรทัศน์

TVC



TVC คือ?



Television Commercial



Advertising Creative

Strategy

# TVC SCRIPT

NONONONONONONO CO.,LTD (ชื่อบริษัทโฆษณา)

Client : บริษัทของลูกค้า

Product : ชื่อสินค้า / บริการ

Present : ประเภทของโฆษณา (TVC Script)

Title : ชื่อเรื่องของโฆษณา

Length : ความยาวของสปอตโฆษณา (30 sec. / 1 min. )

ส่วนหัว  
ของบทโฆษณา

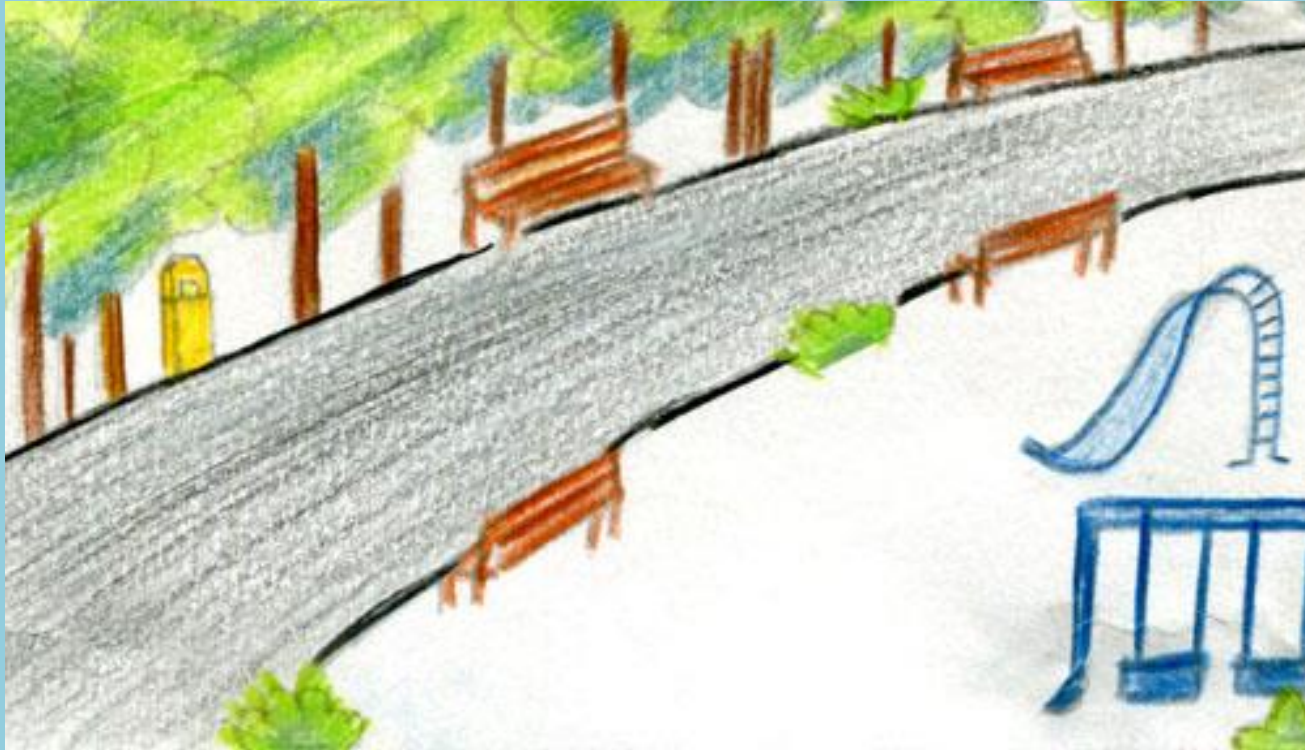
Shot	Video	Audio
1.	MS ผู้หญิงผู้ชายยืนคุยกัน	VO1 คอนโดตึบหน้าอยู่จ้ง...
2.	LS มุมกว้างของคอนโด สลับกับมุม ที่เห็นรถไฟฟ้า	VO1 อยู่ติดรถไฟฟ้าด้วยอะ ที่เห็นรถไฟฟ้า
3.	CU ผู้ชาย	VO2 แพท หลับตาสีก่อนครบ ผมมีอะไรจะให้
4.	MS ผู้หญิงหลับตา แล้วผู้ชายค่อย ๆ วิ่งหลบไปด้านหลัง	VO1 อะไรคะ
5.	CU ภาพชายหนุ่มเลือกเสื้อผ้าเพื่อ เปลี่ยนในห้อง แล้วใช้เหรียญรถไฟ ใต้ดินเดินทางอย่างรวดเร็ว	SFX ดนตรีสนุกสนานเร้าใจ

ส่วนเนื้อหา  
ของบทโฆษณา

# Storyboard

Shot	Video	Audio
1.	MS ผู้หญิงผู้ชายยืนคุยกัน	VO1 คอนโดตึบหน้าอยู่จ้ง...
2.	LS มุมกว้างของคอนโด สลับกับมุมที่เห็นรถไฟฟ้า	VO1 อยู่ติดรถไฟฟ้าด้วยอะ
3.	CU ผู้ชาย	VO2 แพท หลับตาสีก่อนครับ ผมมีอะไรจะให้
4.	MS ผู้หญิงหลับตา แล้วผู้ชายค่อย ๆ วิ่งหลบไปด้านหลัง	VO1 อะไรคะ
5.	CU ภาพชายหนุ่มเลือกเสื้อผ้าเพื่อเปลี่ยนในห้อง แล้วใช้เหรียญรถไฟฟ้าใต้ดินเดินทางอย่างรวดเร็ว	SFX ดนตรีสนุกสนานเร้าใจ





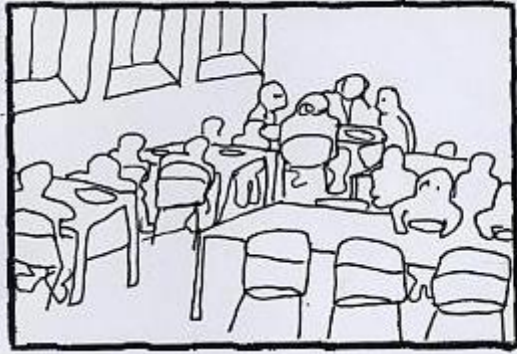
ภาพระยะไกล (Long Shot : LS)



ภาพระยะกลาง (Medium Shot : MS)



ภาพระยะใกล้ (Close Up: CU)



**Shot 1 : VO1** คอนโดตึบนำอยู่จ้ง...



**Shot 2 : VO2** คอนโดตึบนำอยู่จ้ง...



**Shot 3 : VO1** อยู่ติครถไฟฟ้าด้วยอะ



**Shot 4 : VO1** คอนโดตึบนำอยู่จ้ง...



**Shot 5 : VO2** คอนโดตึบนำอยู่จ้ง...



**Shot 6 : VO1** อยู่ติครถไฟฟ้าด้วยอะ



ชื่อกัน \_\_\_\_\_

ชื่อผลงาน \_\_\_\_\_

### Concept

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



ชื่อทีม \_\_\_\_\_ หน้า \_\_\_\_\_

ชื่อผลงาน \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**\*เฉพาะเจ้าหน้าที่\* CODE :**

# รูปแบบของเสียง ในการสื่อสารงานโฆษณา

# Ann = Announcer

ผู้ประกาศ หรือโฆษก เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารงานโฆษณา  
ประเภทวิทยุโทรทัศน์ ทำหน้าที่อ่านบทโฆษณา และเป็นผู้สรุป  
ประเด็นทั้งหมดในการโฆษณา



# SFX = Sound Effect

เสียงประกอบ ทำหน้าที่ในการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างจินตนาการ และช่วยให้งานโฆษณาประเภทวิทยุโทรทัศน์มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยสามารถเป็นได้ทั้งเสียงประกอบจากธรรมชาติ เช่น เสียงฟ้าร้อง เสียงพุนตก เสียงน้ำไหล หรือเสียงประกอบที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น เสียงปิดประตู เสียงเดิน เสียงกระจกแตก เป็นต้น

# VO = Voice Over

เสียงของผู้ประกาศ ทนายหรือชายที่เป็นตัวละครสมมติหรือตัวแสดง  
ที่กำหนดขึ้น ถ้ามีมากกว่าหนึ่งคน นิยมใช้ VO1, VO2, VO3, VO4,....  
เป็นต้น

# Music

ดนตรี หรือ เพลงประกอบ ทำหน้าที่ในการเพิ่มสีสัน และจังหวะ  
เพื่อให้เกิดอารมณ์ความรู้สึกคล้อยตามในงานโฆษณาประเภทวิทยุ  
โทรทัศน์ หากไม่มีจะทำให้งานโฆษณาเจียบจนเกินไป ไม่เกิดความน่าสนใจ  
แต่ในโฆษณาประเภทวิทยุโทรทัศน์บางประเภทก็อาจไม่ต้องใช้ดนตรี  
หรือ เพลงประกอบ เลยก็ได้

แนวทางการเขียน

Storyboard



Shot 1

LS : ถนนที่แสนยาวไกล \_\_\_\_\_

ในสวนสาธารณะแห่งหนึ่ง \_\_\_\_\_

SFX : เสียงนกร้อง มีดนตรีคลอเบาๆ \_\_\_\_\_



Shot 2

MS : วัยรุ่นกำลังสนุกสนาน \_\_\_\_\_

SFX : เสียงคนหัวเราะสนุกสนาน \_\_\_\_\_

Music : อินโทรเพลง.. คิดแต่ไม่ถึง \_\_\_\_\_



Shot 3

CU : ใบคนผู้หญิงยิ้ม สดใส \_\_\_\_\_

มือถือกล่องผลิตภัณฑ์ \_\_\_\_\_

SFX : เสียงคนหัวเราะสนุกสนาน \_\_\_\_\_

Music : อินโทรเพลง.. คิดแต่ไม่ถึง \_\_\_\_\_

(ต่อเนื่อง) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

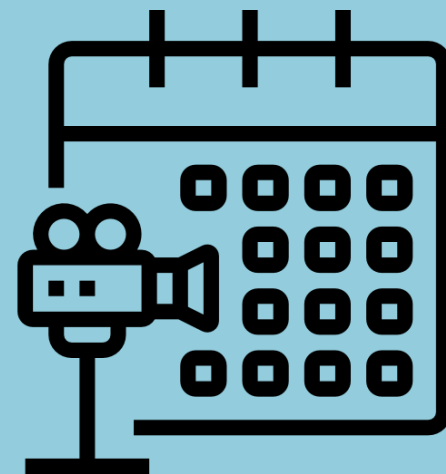
Pre-Production

Production

Post-Production

# AIM3202

Icons made by alimateteam



## การผลิตงานโฆษณา Advertising Production

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา