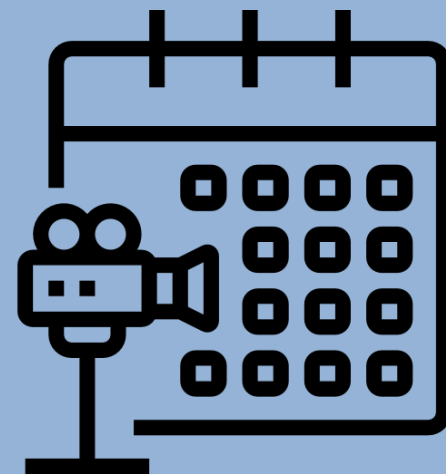


AIM3202

Icons made by almateteam



การผลิตงานโฆษณา Advertising Production

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

คำอธิบายรายวิชา



แนวคิด หลักปฏิบัติ เกี่ยวกับ**กระบวนการผลิตงานโฆษณา**
เทคนิคการสร้างสรรคเพื่อถ่ายทอดสู่การผลิตชิ้นงานโฆษณา
ความรู้ในการใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ
การควบคุม**องค์ประกอบต่างๆ** ที่เกี่ยวข้อง
ใน**กระบวนการผลิตงานโฆษณา**



หนังสือประกอบการเรียน

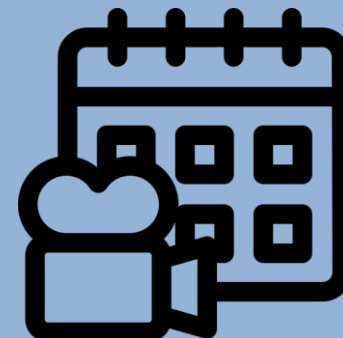
การผลิตงานโฆษณา

ADVERTISING PRODUCTION

พศ.ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

กลุ่มสาขาวิชาเทคนิคศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เกณฑ์การให้คะแนน



| | |
|--|-----|
| คะแนนจิตพิสัย (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน, มารยาท, การแต่งกาย) | 10% |
| คะแนนแบบฝึกหัดตามบทเรียน* | 20% |
| คะแนนภาคปฏิบัติในชั้นเรียน** | 60% |
| คะแนนสอบปลายภาค | 20% |

รวมตลอดภาคการศึกษา

100%

คะแนนแบบฝึกหัดตามบทเรียน*

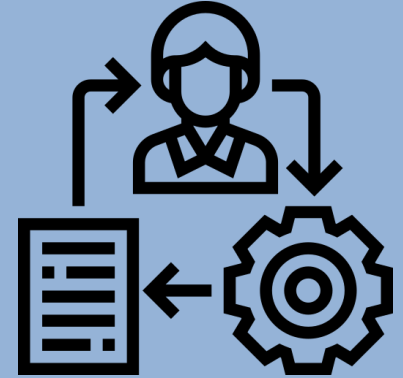
| | | |
|----------------|------------------------------|---------|
| แบบฝึกหัดที่ 1 | ตอบคำถามการใช้ Selling Point | 5 คะแนน |
| แบบฝึกหัดที่ 2 | ตอบคำถามการใช้ Execution | 5 คะแนน |
| แบบฝึกหัดที่ 3 | พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ | 5 คะแนน |
| แบบฝึกหัดที่ 4 | Storyboard | 5 คะแนน |



รวม

20%

คะแนนภาคปฏิบัติในชั้นเรียน**



| | | |
|-------------------|--------------------------------|----------|
| งานกลุ่มชั้นที่ 1 | “True Young Producer Award”*** | 15 คะแนน |
| งานกลุ่มชั้นที่ 2 | ประกวดมิวสิควิดีโอ | 15 คะแนน |
| งานกลุ่มชั้นที่ 3 | ถ่ายภาพสินค้า | 10 คะแนน |
| งานกลุ่มชั้นที่ 4 | ผลงานการผลิตโฆษณา | 20 คะแนน |

SUM

60%



มูลนิธิฟื้นป่าในใจเรา
FOREST IN OUR HEARTS
FOUNDATION



มูลนิธิฟื้นป่าในใจเรา ขอเชิญร่วม ส่งผลงานเข้าประกวด

การทำ Music Video ประกอบเพลง
ภายใต้ธีม “จากหนึ่งกล้า...สู่ฟื้นป่าในใจเรา”

ชิงทุนการศึกษาพร้อมรางวัล
รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท



ดาวน์โหลดใบสมัคร
และรายละเอียดการประกวด



หมดเขตรับสมัคร 15 กรกฎาคม 2565
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

✉ Forestinourhearts@gmail.com

การทำ Music Video ประกอบเพลง ภายใต้ธีม “จากหนึ่งกล้า...สู่ฝันป่าในใจเรา”

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

- 1 มิถุนายน - 15 กรกฎาคม 2565 เปิดรับสมัคร และส่งใบสมัครได้ที่ E-mail : Forestinourhearts@gmail.com
- 16 กรกฎาคม 2565 ประกาศทีมที่เข้าร่วมโครงการที่ Facebook : [Forest in Our Hearts Foundation](#)
- 22 กรกฎาคม 2565 ทีมที่เข้าแข่งขัน ส่งตัวแทนอย่างน้อย 2 คน เข้าร่วมรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับมูลนิธิผืนป่าในใจเรา และร่วมฟังคำแนะนำจากผู้กำกับภาพยนตร์และวิทยากร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการผลิต Music Video
- 23 กรกฎาคม 2565 ผู้เข้าร่วมประกวดดำเนินการผลิตมิวสิกวิดีโอ
- 7 สิงหาคม 2565 ผู้เข้าร่วมประกวดส่งผลงานการประกวด โดยอัปโหลดผลงานได้ที่ <https://drive.google.com/drive/folders/1gk-GzQywnXobFwXGdir5AvnxdRnlpA90d?usp=sharing>
- 13 สิงหาคม 2565 ประกาศรายชื่อ 5 ทีมสุดท้ายที่ได้เข้าร่วมตัดสิน
- 15-16 สิงหาคม 2565 ทีมที่ได้คัดเลือกจำนวน 5 ทีม เข้าร่วมแคมป์ Hackathon เพื่อพัฒนากิจกรรมการทำ การเขียนบทและเทคนิคการตัดต่อ โดยได้รับความดูแลจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โฆษณาและมิวสิกวิดีโอที่มีชื่อเสียง เป็นระยะเวลา 2 วันอย่างใกล้ชิด พร้อมรับชมปริมาณสนับสนุนการผลิตมิวสิกวิดีโอทีมละ 20,000 บาท
- 17 สิงหาคม 2565 ผู้ผ่านการคัดเลือก 5 ทีม ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น
- 10 กันยายน 2565 ผู้ผ่านการคัดเลือก 5 ทีม ส่งผลงานครั้งที่ 1 เพื่อรับข้อคำแนะนำด้านคุณภาพการผลิต (ด้านภาพและเสียง)
- 22 กันยายน 2565 ผู้ผ่านการคัดเลือก 5 ทีม ส่งผลงานรอบสุดท้าย
- 29 กันยายน 2565 ประกาศผลผู้ชนะเลิศและมอบรางวัลที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในงาน Sustainability Expo 2022

ติดต่อสอบถาม

ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีข้อสงสัยประการใด เกี่ยวกับหลักเกณฑ์เงื่อนไขการประกวด สามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมทาง E-mail : Forestinourhearts@gmail.com

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในมหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาสังกัดของรัฐ และเอกชนทั่วประเทศ
2. ส่งผลงานได้เฉพาะประเภททีม ตั้งแต่ 3-5 คน ทีมละไม่เกิน 5 คน โดย 1 คน สามารถสังกัดได้ 1 ทีมเท่านั้น
3. สมาชิกในทีมต้องอยู่สังกัดมหาวิทยาลัยเดียวกันเท่านั้น แต่ไม่จำกัดระดับชั้นปีการศึกษา และคณะวิชา
4. ทุกทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาหรือหัวหน้าสถาบันการศึกษา ให้การรับรองว่าเป็นนิสิต-นักศึกษา ในสถาบันนั้นจริง พร้อมส่งสำเนาบัตรประจำตัวนิสิต-นักศึกษา ในรูปแบบไฟล์ .PDF แนบมาพร้อมใบสมัคร

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ **ทุนการศึกษา 50,000 บาท** จำนวน 1 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 **ทุนการศึกษา 30,000 บาท** จำนวน 1 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 **ทุนการศึกษา 15,000 บาท** จำนวน 1 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย **ทุนการศึกษา 10,000 บาท** จำนวน 2 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- ทุนสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์สั้นสำหรับผู้รอบ 5 ทีม ทีมละ 20,000 บาท (สำหรับผู้เข้าร่วม 5 ทีม หากไม่สามารถเข้าร่วมแคมป์ Hackathon ได้ ทางคณะกรรมการขอตัดสิทธิ์ให้ผู้ที่ได้คะแนนในลำดับถัดไป)



มูลนิธิผืนป่าในใจเรา
FOREST IN OUR HEARTS
FOUNDATION



Education Support Activity



โลกพัง

YOUNG เปลี่ยน

เปลี่ยนโลกให้ดีขึ้นด้วยพลังของคน Gen Z

มา'เปลี่ยนวิกฤต ให้เป็นพลังบวก'

กับการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมด้วยพระราชทาน
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 18
ชิงทุนการศึกษารวมมูลค่ากว่า **430,000 บาท**

เปิดรับสมัครนิสิต - นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา
ทุกชั้นปี ทั่วประเทศ ณ ศูนย์และเขียตโครงการได้ที
• True Young Producer Awards
• www.trueplookpanya.com

รับสมัครตั้งแต่วันที่ - 15 กันยายน 2565
โพสต์คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 50 วินาที ลงแพลตฟอร์ม TikTok
และ Copy Link URL ของคลิป พร้อมแนบ Concept
และแบบบรรยายของเรื่องความยาวไม่เกิน 10 บรรทัดส่งมาที่
E-Mail : ppyactivities@trueplookpanya.com
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 02-8586279 , 089-1396064



Creative Brief

True Young Producer Awards 2022

ในหัวข้อ 'โลกพัง Young เปลี่ยน'

โลกเราพังไปเยอะ ไม่ว่าจะเรื่องโรคภัยระบาดทั่วโลกกว่า 3 ปี แคมยังเกิดสงคราม เศรษฐกิจโลกก็แยลง ทำมาค้าขายก็ไม่ได้ ไทชนะตงาน ว่างงาน ผู้คนมีแต่สิ้นหวังจะหันไปทางไหนก็ดูทหดหู่ อะไรก็จะเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้น น้อยขึ้น ก็พลังของคน Gen Z ที่จะช่วยเปลี่ยนแปลงสิ่งที่พัง ด้วยพลัง Young ของเรา มาเติมแรงบันดาลใจให้โลกกลับมาอยู่ด้วย **พลังคน Gen Z**

กลุ่มรุม สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และTikTok จึงอยากเชิญชวนเยาวชน นิสิต นักศึกษา มาร่วมกันส่งไอเดียจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่อเปลี่ยนวิกฤต ให้เป็นพลังบวก ร่วมกันเปิดมุมมองใหม่ ๆ ท่ามกลางเหตุการณ์วุ่นวายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยสร้างสรรค์เป็นคลิปวิดีโอ โฆษณาบน TikTok ความยาวไม่เกิน 50 วินาที พร้อม Concept และคำบรรยาย ไอเดียไหนสามารถส่งต่อพลังบวกให้กับสังคมได้ ก็จะได้รับทุนเพื่อไปปรับปรุงในการผลิตผลงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยผู้ชนะจะได้รับรางวัลเกียรติยศสูงสุด คือถ้วยรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษากว่า **430,000** บาท



true visions

true move

TikTok



แนวคิด

เบื้องต้น

เกี่ยวกับ

การผลิตงาน

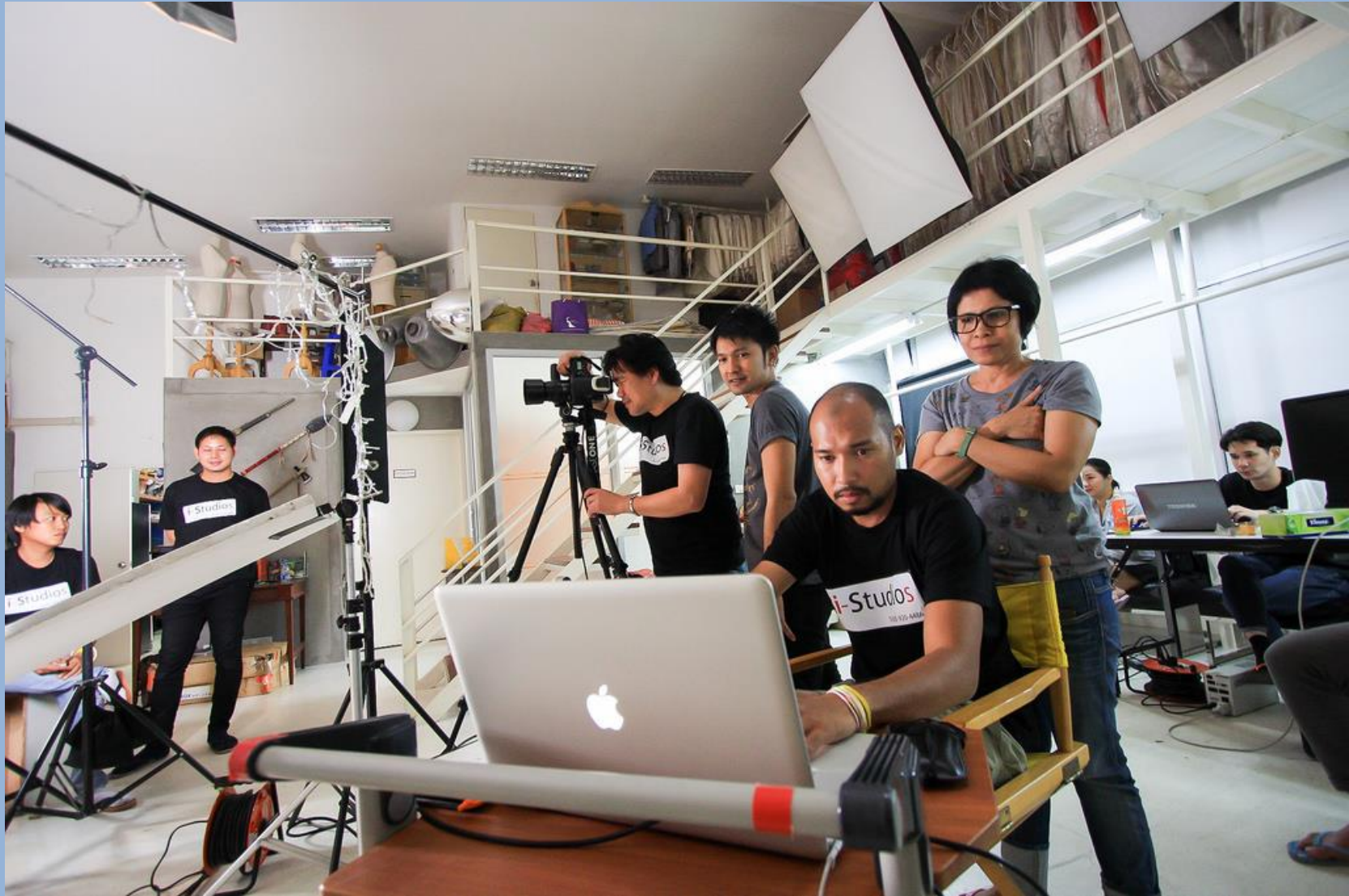
โฆษณา



Advertising

Production





แบบฝึกหัดที่ 1

ประเภท Music Video

ในหัวข้อ

“จากหนึ่งกล้า.. สู่มื่นป่าในใจเรา”



มูลนิธิฟื้นป่าในใจเรา
FOREST IN OUR HEARTS
FOUNDATION



มูลนิธิฟื้นป่าในใจเรา ขอเชิญร่วม ส่งผลงานเข้าประกวด

การทำ Music Video ประกอบเพลง
ภายใต้ธีม “จากหนึ่งกล้า...สู่ฟื้นป่าในใจเรา”

ชิงทุนการศึกษาพร้อมรางวัล
รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

ดาวน์โหลดใบสมัคร
และรายละเอียดการประกวด



หมดเขตรับสมัคร 15 กรกฎาคม 2565
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

✉ Forestinourhearts@gmail.com

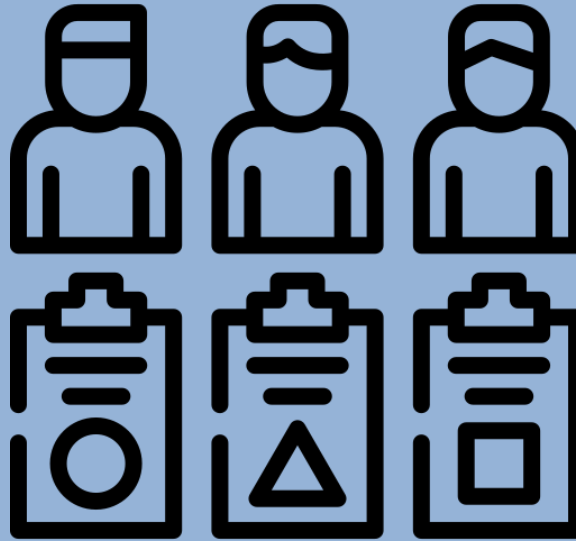


|| บัณฑิตกลุ่ม



3-5 AU

1



- Creative
- Art Director
- Producer
- Co-ordinator
- Director of
Photographer

แบ่งหน้าที่

การทำงานในทีม



ตั้งชื่อ

ร้าน

สมัคร



มูลนิธิฟื้นป่าในใจเรา
ขอเชิญร่วม
ส่งผลงานเข้าประกวด
การทำ Music Video ประกอบเพลง
ภายใต้ธีม "จากหนึ่งกล้า...สู่ฟื้นป่าในใจเรา"
ชิงทุนการศึกษาพร้อมรางวัล
รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท



4

ดาวน์โหลดใบสมัคร
และรายละเอียดการประกวด



หมดเขตรับสมัคร 15 กรกฎาคม 2565
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
✉ Forestinourhearts@gmail.com

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

- 1 มิถุนายน - 15 กรกฎาคม 2565 เปิดรับสมัคร และส่งใบสมัครได้ที่ E-mail : Forestinourhearts@gmail.com
- 16 กรกฎาคม 2565 ประกาศทีมที่เข้าร่วมโครงการที่ **Facebook : Forest in Our Hearts Foundation**
- 22 กรกฎาคม 2565 ทีมที่เข้าแข่งขัน ส่งตัวแทนอย่างน้อย 2 คน เข้าร่วมรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับมูลนิธิผืนป่าในใจเรา และร่วมฟังคำแนะนำจากผู้กำกับภาพยนตร์และวิทยากร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการผลิต Music Video
- 23 กรกฎาคม 2565 ผู้เข้าร่วมประกวดดำเนินการผลิตมิวสิควิดีโอ
- 7 สิงหาคม 2565 ผู้เข้าร่วมประกวดส่งผลงานการประกวด โดยอัปโหลดผลงานได้ที่ <https://drive.google.com/drive/folders/1gk-GzQywNXobFwXGdir5AvnxdRnlpA90d?usp=sharing>
- 13 สิงหาคม 2565 ประกาศรายชื่อ 5 ทีมสุดท้ายที่ได้เข้าร่วมตัดสิน
- 15-16 สิงหาคม 2565 ทีมที่ได้คัดเลือกจำนวน 5 ทีม เข้าร่วมแคมป์ Hackathon เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายทำ การเขียนบทและเทคนิคการตัดต่อ โดยได้รับความดูแลจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โฆษณาและมิวสิควิดีโอที่มีชื่อเสียง เป็นระยะเวลา 2 วันอย่างใกล้ชิด พร้อมรับงบประมาณสนับสนุนการผลิตมิวสิควิดีโอทีมละ 20,000 บาท
- 17 สิงหาคม 2565 ผู้ผ่านการคัดเลือก 5 ทีม ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น
- 10 กันยายน 2565 ผู้ผ่านการคัดเลือก 5 ทีม ส่งผลงานครั้งที่ 1 เพื่อรับข้อคำแนะนำด้านคุณภาพการผลิต (ด้านภาพและเสียง)
- 22 กันยายน 2565 ผู้ผ่านการคัดเลือก 5 ทีม ส่งผลงานรอบสุดท้าย
- 29 กันยายน 2565 ประกาศผลผู้ชนะเลิศและมอบรางวัลที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในงาน **Sustainability Expo 2022**

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในมหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาสังกัดของรัฐ และเอกชนทั่วประเทศ
2. ส่งผลงานได้เฉพาะประเภททีม ตั้งแต่ 3-5 คน ทีมละไม่เกิน 5 คน โดย 1 คน สามารถสังกัดได้ 1 ทีมเท่านั้น
3. สมาชิกในทีมต้องอยู่สังกัดมหาวิทยาลัยเดียวกับเท่านั้น แต่ไม่จำกัดระดับชั้นปีการศึกษา และคณะวิชา
4. ทุกทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาหรือหัวหน้าสถาบันการศึกษา ให้การรับรองว่าเป็นนิสิต-นักศึกษา ในสถาบันนั้นจริง พร้อมส่งสำเนาบัตรประจำตัวนิสิต-นักศึกษา ในรูปแบบไฟล์ .PDF แนบมาพร้อมใบสมัคร

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ **ทุนการศึกษา 50,000 บาท**
จำนวน 1 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 **ทุนการศึกษา 30,000 บาท**
จำนวน 1 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 **ทุนการศึกษา 15,000 บาท**
จำนวน 1 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย **ทุนการศึกษา 10,000 บาท**
จำนวน 2 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- ทุนสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์สั้นสำหรับผู้เข้าร่วม 5 ทีม
ทีมละ 20,000 บาท (สำหรับผู้เข้าร่วม 5 ทีม หากไม่สามารถ
เข้าร่วมแคมป์ Hackathon ได้ ทางคณะกรรมการขอตัดสิทธิ์ให้
ผู้ที่ได้คะแนนในลำดับถัดไป)

แบบฝึกหัดที่ 2

True Young Producer Award 2022

ในหัวข้อ

“โลกฟัง Young เปลี่ยน”



โลกพัง

YOUNG เปลี่ยน

เปลี่ยนโลกให้ดีขึ้นด้วยพลังของคน Gen Z

มา'เปลี่ยนวิกฤต ให้เป็นพลังบวก'

กับการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมด้วยพระราชทาน
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 18
ชิงทุนการศึกษารวมมูลค่ากว่า **430,000 บาท**

เปิดรับสมัครนิสิต - นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา
ทุกชั้นปี ทั่วประเทศ ณ ศูนย์และเขียตโครงการได้ที
• True Young Producer Awards
• www.trueplookpanya.com

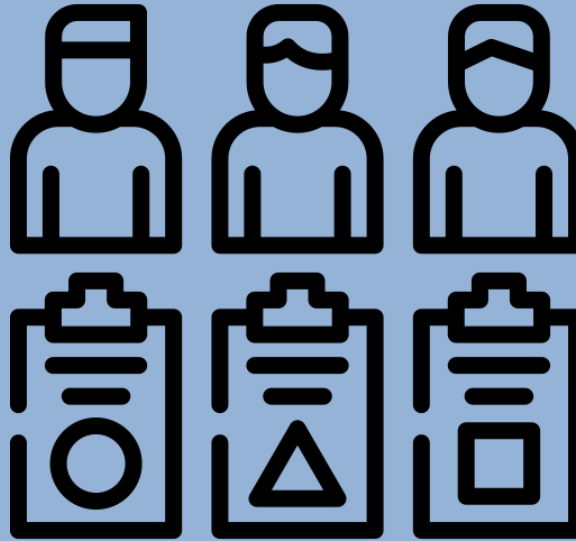
รับสมัครตั้งแต่วันที่ - 15 กันยายน 2565
โพสต์คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 50 วินาที ลงแพลตฟอร์ม TikTok
และ Copy Link URL ของคลิป พร้อมแนบ Concept
และแบบบรรยายของเรื่องความยาวไม่เกิน 10 บรรทัดส่งมาที่
E-Mail : ppyactivities@trueplookpanya.com
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 02-8586279 , 089-1396064

|| บัณฑิตกลุ่ม



1

2-3 AU



- Creative
- Art Director
- Producer

แบ่งหน้าที่

การทำงานในทีม

2



ตั้งชื่อ

ร้าน

Brief

<https://drive.google.com/drive/folders/1A0qEQPGMy22rHJX6W7oLKc8GKMW3VXI>



Creative Brief

True Young Producer Awards 2022

ในหัวข้อ 'โลกพัง Young เปลี่ยน'

โลกเรา พังไปเยอะ ไม่ว่าจะเรื่องโรคภัยระบาดทั่วโลกกว่า 3 ปี แคมยังเกิดสงคราม เศรษฐกิจโลกก็แย่งลง ทำมาค้าขายก็ไม่ได้ ไทชนะตงาน ว่างงาน ผู้คนมีแต่สิ้นหวังจะหันไปทางไหนก็ดูหดหู่ อะไรสักอย่างจะเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้น นำอยู่ขึ้น ก็พลังของคน Gen Z ที่จะช่วยเปลี่ยนแปลงสิ่งที่พัง ด้วยพลัง Young ของเรา มาเติมแรงบวกเพื่อโลกกลับมาอยู่ด้วย **พลังคน Gen Z**

กลุ่มธุรกิจ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และTikTok จึงอยากเชิญชวนเยาวชน นิสิต นักศึกษา มาร่วมกันส่งไอเดียจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่อเปลี่ยนวิกฤต ให้เป็นพลังบวก ร่วมกันเปิดมุมมองใหม่ ๆ ท่ามกลางเหตุการณ์วุ่นวายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยสร้างสรรค์เป็นคลิปวิดีโอ โฆษณบน TikTok ความยาวไม่เกิน 50 วินาที พร้อม Concept และคำบรรยาย ไอเดียไหนสามารถส่งต่อพลังบวกให้กับสังคมได้ ก็จะได้รับทุนเพื่อไปปรับปรุงในการผลิตผลงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยผู้ชนะจะได้รับรางวัลเกียรติยศสูงสุด คือถ้วยรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษากว่า **430,000** บาท



true visions

true move



การสมัครและส่งผลงาน

- 1.ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ เฟซบุ๊กแฟนเพจ True Young Producer Awards, www.trueplookpanya.com
- 2.จัดทำคลิปวิดีโอ แนวตั้ง ความยาวไม่เกิน 50 วินาที อัปโหลดลงแพลตฟอร์ม TikTok โดยโพสต์ ลงบนแอ็กเคานต์ TikTok ของผู้สมัครที่มีอยู่แล้ว หรือ สร้างขึ้นมาใหม่ก็ได้
- 3.ก่อนอัปโหลดติด Hashtag (แฮชแท็ก) #True #YPA2022 #TikTok #TrueYoungProducerAwards #TruePlookPanya #ปลูกความรู้ #ทรูปลูกปัญญา #โลกฟังYoungUpSystem #aat #EarthAgendaFoundation
- 4.ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการศึกษา โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาเซ็นรับรองผลงาน ส่งมาพร้อมลิงค์ URL ของแอปพลิเคชัน TikTok ความยาวไม่เกิน 50 วินาที พร้อม Concept บทบรรยายของเรื่อง ความยาวไม่เกิน 10 บรรทัด (ตามแบบฟอร์มที่โครงการ ฯ กำหนดให้)
ได้ที่อีเมล : ppyactivities@trueplookpanya.com
ตั้งแต่ 15 มิถุนายน – 15 กันยายน 2565 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่
ฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม ทรูปลูกปัญญา
โทร. 02-858-6279, 089-139-6064 ในระหว่างเวลา 09.00-17.00 น.

ประเภทของการประกวด

คลิป TikTok ความยาวไม่เกิน **50** วินาที ในหัวข้อ
'โลกพ็ิง Young เปลี่ยน'

หลักเกณฑ์การประกวด

คณะกรรมการคัดเลือกจากผลงานคลิป TikTok พร้อมด้วย Concept
บทบรรยายของเรื่อง โดยผู้สมัครต้องส่งหลักฐานการประกวดดังนี้...

1. ใบสมัคร และหลักฐานการศึกษา, ลายเซ็นรับรองของอาจารย์ที่ปรึกษา
พร้อมลิงค์ URL ของ คลิป TikTok โฆษณาสุดสร้างสรรค์ ความยาวไม่เกิน
50 วินาที พร้อมแนบ concept บทบรรยายของเรื่องที่ชัดเจน ความยาวไม่เกิน
10 บรรทัดที่อีเมล : ppyactivities@trueplookpanya.com
ตั้งแต่ 15 มิถุนายน - 15 กันยายน 2565
2. คลิปผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมที่ส่งเข้าประกวดสามารถสร้างจากเรื่องจริง
หรือเหตุการณ์ที่สมมติขึ้นก็ได้ นำมาสร้างคลิปเพื่อเปลี่ยนวิกฤต ให้เป็นพลังบวก
ส่งต่อพลังบวกให้ผู้คนในสังคมได้ในหัวข้อ **'โลกพ็ิง Young เปลี่ยน'** โดยต้อง
เป็นคลิปที่ยังไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน ซึ่งคณะกรรมการจะพิจารณาจาก
 - ตอบโจทย์ 'โลกพ็ิง Young เปลี่ยน'
 - ไอเดียต้อง WOW
 - การใช้ภาษาที่เหมาะสม
 - เป็นไอเดียที่ผู้ชมสามารถนำไปปฏิบัติตาม และใช้เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นพลังบวก
 - โดนใจ เป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ ไม่พาดพิงถึงใครให้ได้รับความเสียหาย
มีความกระชับและแปลกใหม่
 - เนื้อหา การนำเสนอ เหมาะสมกับแพลตฟอร์ม TikTok

กำหนดการจัดโครงการ True Young Producer Awards 2022

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. วันที่ได้รับสมัครและส่งผลงาน | 15 มิถุนายน - 15 กันยายน 2565 |
| 2. โฟลลอสวิดีโอของแอปพลิเคชัน TikTok | 15 มิถุนายน - 15 กันยายน 2565 |
| 3. ถ่ายภาพเปิดตัวโครงการฯ | 29 มิถุนายน 2565 |
| 4. Live ๓๓ Roadshow ทั่วประเทศ ฯ | 11 สิงหาคม 2565 |
| 5. กติกาเลือกผลงานคลิป TikTok สอนแรก | 27 - 29 กันยายน 2565 |
| 6. ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบแรก ที่ www.trueplookpanya.com และ เฟซบุ๊กแฟนเพจ True Young Producer Awards | 30 กันยายน 2565 |
| 7. ทดลองอบรมออนไลน์ | 7 - 8 ตุลาคม 2565 |
| 8. ระยะเวลารับปรุงผลงานโฆษณา | 9 - 23 ตุลาคม 2565 |
| 9. โฟลลอสที่ปรับปรุงแก้ไขของแอปพลิเคชัน TikTok | 24 ตุลาคม - 22 พฤศจิกายน 2565 |
| 10. กติกาเลือกผลงานรอบรองชนะเลิศ | 25 พฤศจิกายน 2565 |
| 11. ประกาศผลผู้ผ่านเข้าชิงชนะเลิศ | 26 พฤศจิกายน 2565 |
| 12. คณะกรรมการตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศ | 7 ธันวาคม 2565 |
| 13. ประกาศผลชนะเลิศ, พิธีมอบรางวัล | 7 ธันวาคม 2565 |
| 14. เผยแพร่ผลงานภาพยนตร์โฆษณา 11 กับ ทีมชื่อนกรบุลลุกัญญา, ครูวิชชั่นส์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ | มกราคม 2566 เป็นต้นไป |

รางวัล และ ทุนการศึกษา

1.รางวัลภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมยอดเยี่ยม

- ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ทุนการศึกษา **100,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

2.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- โล่เกียรติยศ True Young Producer Awards
- ทุนการศึกษา **50,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

3.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- โล่เกียรติยศ True Young Producer Awards
- ทุนการศึกษา **30,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

4.รางวัลชมเชย 8 รางวัล

- ทุนการศึกษารางวัลละ **10,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

5.รางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote)

- โล่เกียรติยศ True Young Producer Awards
- ทุนการศึกษา **20,000** บาท

6.รางวัลทุนพัฒนาผลงานทีมที่ผ่านรอบแรก

- จำนวน 50 ทุน ๆ ละ **3,000** บาท

รวมรางวัลทั้งสิ้น **430,000** บาท

การสมัครและส่งผลงาน

- 1.ต้องมีหลักในสมัครได้ที่ เพจผู้พิมพ์ True Young Producer Awards, www.trueplookpanya.com
- 2.จัดทำคลิปวิดีโอ แนวตั้ง ความยาวไม่เกิน 50 วินาที อพอลิสน์เพลงพรีเซนเตอร์ TikTok โดยีฟีด ลบนบนอีกทาคัด TikTok ของผู้สมัครที่มีอยู่แล้ว หรือสร้างขึ้นมาใหม่ก็ได้
- 3.ก่อนอัปโหลดติด Hashtag (แฮชแท็ก) #True #YPA2022 #TikTok #TrueYoungProducerAwards #TruePlookPanya #ปลุกความรุ่ง #ทรูปลูกปัญญา #โลกฟง Youngเปลี่ยน #aat #EarthAgendaFoundation
- 4.ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการศึกษา โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาเซ็นรับรองผลงาน ส่งมาพร้อมลิงก์ URL ของแอปพลิเคชัน TikTok ความยาวไม่เกิน 50 วินาที พร้อม Concept นวนิยายของเรื่อง ความยาวไม่เกิน 10 บรรทัด (ตามแบบฟอร์มที่โครงการ ฯ กำหนดให้) ใต้ที่อีเมล : ppyactivities@trueplookpanya.com ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน - 15 กันยายน 2565 ส่งตามข้อมูลบนเว็บไซต์ ฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม ทรูปลูกปัญญา โทร. 02-858-6279, 089-139-6064 ในระหว่างเวลา 09.00-17.00 น.

ประเภทของการประกวด

คลิป TikTok ความยาวไม่เกิน 50 วินาที ในหัวข้อ

'โลกฟง Young เปลี่ยน'

หลักเกณฑ์การประกวด

คณะกรรมการคัดเลือกจากผลงานคลิป TikTok พร้อมด้วย Concept นวนิยายของเรื่อง โดยผู้สมัครต้องส่งหลักฐานการประกวดดังนี้...

- 1.ใบสมัคร และหลักฐานการศึกษา, สายเซ็นรับรองของอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมลิงก์ URL ของ คลิป TikTok ในแบบสุดท้ายสร้างสรรค์ ความยาวไม่เกิน 50 วินาที พร้อมแบบ concept นวนิยายของเรื่องที่ยังคง ความยาวไม่เกิน 10 บรรทัดที่อีเมล : ppyactivities@trueplookpanya.com ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน - 15 กันยายน 2565
- 2.คลิปผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมที่ส่งเข้าประกวดตามกรสร้างทางเรื่องจริง หรือเหตุการณ์ที่สมมติขึ้นก็ได้ นำมาสร้างคลิปเพื่อสังคมว่าถูก ให้เป็นพลังบวก ส่งต่อพลังบวกให้ผู้อื่นในสังคมได้ในหัวข้อ **'โลกฟง Young เปลี่ยน'** โดยต้องเป็นคลิปที่ยังไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน ซึ่งคณะกรรมการจะพิจารณาจาก - ดราม่า 'โลกฟง Young เปลี่ยน' - ไอเดียต้อง WOW - การใช้ภาษาที่เหมาะสม - เป็นไอเดียที่ผู้ชมสามารถนำไปปฏิบัติตน และใช้ในชีวิตจริงได้เป็นพลังบวก - ได้ใจไป เป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ ไม่กระทบทั้งใครก็ได้ได้รับความเสียหาย มีความกระชับและแปลกใหม่ - เนื้อหา น่าสนใจ เหมาะกับเพลงพรีเซนเตอร์ TikTok

การคัดเลือกรอบแรก

- 1.คัดเลือกผลงานจากคลิป TikTok ความยาวไม่เกิน 50 วินาที จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ในระหว่างวันที่ 27 - 29 กันยายน 2565 โดยคณะกรรมการตัดสินรอบแรกประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจาก ทรู ปลูกปัญญา, สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย, TikTok และนักสร้างคอนเทนต์
- 2.ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของคลิปวิดีโอ โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา สามารถอ้างอ้างแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หรือทำเพลง ภาพประกอบจากแหล่งอื่นที่ไม่ได้สร้างขึ้นด้วยตัวเอง จะต้องขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย
- 3.ประกาศผลวันที่ผ่านเข้ารอบแรก จำนวน 50 ทีม (จากทีมที่คณะกรรมการคัดเลือก จำนวน 40 คลิป และคลิปที่มียอดวิวสูง และยอดแชร์สูงสุด จำนวน 10 คลิป)
- 4.ประกาศผลรอบแรก ใน**วันศุกร์ที่ 30 กันยายน 2565** ที่เพจผู้พิมพ์ **True Young Producer Awards**
- 5.ทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก 50 ทีม จะได้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ 'สร้างคอนเทนต์ให้โดน TikTok' ระหว่างวันที่ 7 - 8 ตุลาคม 2565 โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านโฆษณา นักสร้างคอนเทนต์ และกูรูจาก TikTok มาให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคอนเทนต์ผลิตคอนเทนต์โฆษณาเพื่อสังคมบนสื่อออนไลน์ พร้อมเรียนรู้เทคนิคการผลิต รวมถึงรับฟังคำแนะนำในการพัฒนาผลงานให้ดีขึ้นและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยกิจกรรมจะจัดในแบบออนไลน์ ฟันระบอบฟลิกอิน รูม วีรูม (True VROOM)
- 6.ทุกทีมจะได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณปรับปรุงแก้ไขผลงานคลิปโฆษณาเพื่อสังคมให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทีมละ 3,000 บาท โดยมีระยะเวลาในการปรับปรุงผลงานเป็นเวลา 15 วัน ตั้งแต่วันที่ 9 - 23 ตุลาคม 2565 และนำไปโพสต์บน TikTok อีกครั้งทั้งอีกด้านต้น พร้อมส่งลิงก์ทวิตเตอร์และคลิปวิดีโอที่แก้ไขมาที่ อีเมล : ppyactivities@trueplookpanya.com
- 7.ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมที่ส่งไม่ทันตามกำหนด จะถือว่าละสิทธิ์และต้องคืนเงินผลิตผลงานให้กับคณะกรรมการ ฯ

*****ทีมที่ผ่านเข้ารอบ หรือ มีสิทธิ์เข้าศึกษา ในทีมคนใด**

ที่ไม่สามารถร่วมกิจกรรมรอบนี้ได้ จะต้องละสิทธิ์ในการประกวด***

การคัดเลือกในรอบรองชนะเลิศ

- 1.คณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงานจากคลิป TikTok ความยาวไม่เกิน 50 วินาที ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 โดยจะคัดเลือกจาก 50 ทีม ที่เหลือ 11 ทีมสุดท้าย ฟันระบอบฟลิกอิน รูม วีรูม (True VROOM) เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศต่อไป
- 2.ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 11 ทีม ประกอบด้วยทีมที่คณะกรรมการคัดเลือก จำนวน 10 ทีม รวมกับทีมที่มียอดวิวสูง และยอดแชร์สูงสุด จำนวน 1 ทีม
- 3.ประกาศผล 11 ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 ที่ เพจผู้พิมพ์ True Young Producer Awards
- 4.ในกรณีที่ทีม เพลง และภาพประกอบ ที่ใช้ในคลิปภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมของผู้เข้าประกวดที่ไม่ได้ทำเอง หรือทำโดยผู้อื่น ผู้เข้าประกวดจะต้องขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางทรูปลูกปัญญา และช่องทางต่าง ๆ ของทรูวีเน็ส, รูมวีดี และสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ ต่อไป พร้อมส่งหลักฐานต้นฉบับให้กับคณะกรรมการ พร้อมกับไฟล์ผลงาน ในวันที่ **30 พฤศจิกายน 2565 ภายในเวลา 18.00 น.**

การคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ

- 1.คณะกรรมการตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศ ณ ห้องออโต้เธียเตอร์ ชั้น 6 รูทเธียเตอร์ พาร์ค ศูนย์ 101 **ในวันพุธที่ 7 ธันวาคม 2565** โดยมีคณะกรรมการจาก ทรู ปลูกปัญญา, ทรูฟอว์, สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย, ผู้ทรงคุณวุฒิจากวงการโฆษณา นักสร้างคอนเทนต์ สื่อมวลชน และ TikTok ร่วมตัดสิน
- 2.คณะกรรมการจะตัดสินคลิปผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมจากทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 11 ทีม ที่ส่งผลงานตามกำหนด
- 3.ลิขสิทธิ์ของผลงานภาพยนตร์โฆษณาเป็นขององค์กรผู้ร่วมจัด และผู้ร่วมสนับสนุน ซึ่งสามารถนำเผยแพร่ต่อสาธารณะ และเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ หรือใช้ในโอกาสอื่น ๆ ต่อไป
- 4.กำหนดเงินของคณะกรรมการ ฯ ถือเป็นที่สุด
- 5.ประกาศผลและมอบรางวัล **วันพุธที่ 7 ธันวาคม 2565**

รางวัล และ ทุนการศึกษา

1.รางวัลภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมยอดเยี่ยม

- ได้รับเงินรางวัลและใบประกาศนียบัตรเป็นเกียรติยศสูงสุด ฯ สละมอบเงินรางวัล
- ทุนการศึกษา **100,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

2.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- ได้รับเกียรติ True Young Producer Awards
- ทุนการศึกษา **50,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

3.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- ได้รับเกียรติ True Young Producer Awards
- ทุนการศึกษา **30,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

4.รางวัลชมเชย 8 รางวัล

- ทุนการศึกษารางวัลละ **10,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

5.รางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote)

- ได้รับเกียรติ True Young Producer Awards
- ทุนการศึกษา **20,000** บาท

6.รางวัลทุนพัฒนาผลงานทีมที่ผ่านรอบแรก

- จำนวน 50 ทุน ๆ ละ **3,000** บาท

รวมรางวัลทั้งสิ้น **430,000** บาท

กำหนดการจัดโครงการ

True Young Producer Awards 2022

| | |
|---|-------------------------------|
| 1.รับสมัครและรับผลงาน | 15 มิถุนายน - 15 กันยายน 2565 |
| 2.ไฟล์คลิปวิดีโอของผลงาน TikTok | 15 มิถุนายน - 15 กันยายน 2565 |
| 3.กำหนดปิดรับสมัคร | 29 มิถุนายน 2565 |
| 4. Live ๓๐ Roadshow ทั่วประเทศ ฯ | 11 สิงหาคม 2565 |
| 5.คัดเลือกผลงานคลิป TikTok รอบแรก | 27 - 29 กันยายน 2565 |
| 6.ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบแรก | 30 กันยายน 2565 |
| ที่ www.trueplookpanya.com และ เพจผู้พิมพ์ True Young Producer Awards | |
| 7.กิจกรรมออนไลน์ | 7 - 8 ตุลาคม 2565 |
| 8.ส่งผลงานปรับปรุงผลงานโฆษณา | 9 - 23 ตุลาคม 2565 |
| 9.ผลิตคอนเทนต์ให้โดน TikTok | 24 ตุลาคม - 22 พฤศจิกายน 2565 |
| 10.คัดเลือกผลงานรอบรองชนะเลิศ | 25 พฤศจิกายน 2565 |
| 11.ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ | 26 พฤศจิกายน 2565 |
| 12.คณะกรรมการตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศ | 7 ธันวาคม 2565 |
| 13.ประกาศผลชนะเลิศ, มอบรางวัล | 7 ธันวาคม 2565 |
| 14.เผยแพร่ผลงานภาพยนตร์โฆษณา 11 ทีม ผ่านช่องทางทรูปลูกปัญญา, รูมวีดี และสื่อออนไลน์อื่น ๆ | ประกาศ 2566 เป็นต้นไป |



No.....

ชื่อกับ.....

ชื่อผลงาน.....

สถาบัน.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....

คณะ.....ที่อยู่.....

E-Mail.....Facebook.....

รายชื่อสมาชิกในทีม

1.ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....

หน้าที่ในทีม.....ชั้นปีที่.....ภาควิชา.....

คณะ.....ที่อยู่.....

อายุ.....โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-Mail.....Facebook.....

2.ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....

หน้าที่ในทีม.....ชั้นปีที่.....ภาควิชา.....

คณะ.....ที่อยู่.....

อายุ.....โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-Mail.....Facebook.....

3.ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....

หน้าที่ในทีม.....ชั้นปีที่.....ภาควิชา.....

คณะ.....ที่อยู่.....

อายุ.....โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-Mail.....Facebook.....



เกียรติประวัติ

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

สมชื่อ.....

สมชื่อ.....

.....

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้รอบรู้ 1

สมชื่อ.....

สมชื่อ.....

.....

.....

ผู้รอบรู้ 2

ผู้รอบรู้ 3

สิ่งที่แนบมาด้วย (คณะกรรมการฯ จะไม่ส่งคืนให้)

- () รูปถ่าย
- () หลักฐานการศึกษา
- () Concept อนุมัติ
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่งใบสมัครได้ที่

อีเมล : ppyactivities@trueplookpanya.com

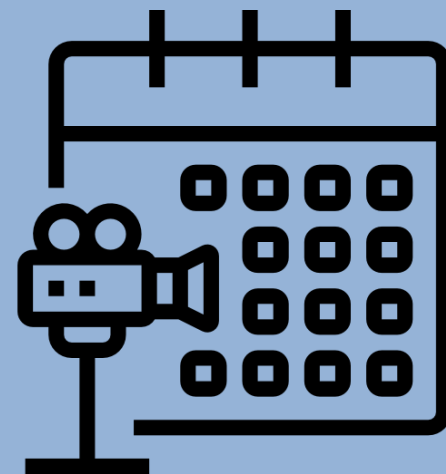
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม กรุ๊ปลูกค้าปัญญา โทร. 02-858-6279,089-139-6064 ในระหว่างเวลา 09.00-17.00 น.



AIM3202

Icons made by almateteam



การผลิตงานโฆษณา Advertising Production

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา