

AIM2202

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณา

Advertising Copy Writing

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

การกำหนดบุคลิก

ตราสินค้า

เพื่อการเขียนบทโฆษณา

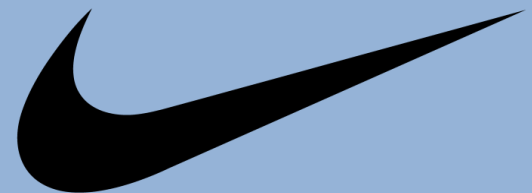
Brand Personality

การสื่อสาร

ตราสินค้า

(Brand Communication)

“เป็นองค์ประกอบที่ช่วยขับเคลื่อนการตลาด
ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้”



Brand

ตราสินค้า

คืออะไร?

“ทุกสิ่งทุกอย่างของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
คือส่วนที่จับต้องได้ (tangible) และยังครอบคลุมไปถึง
สิ่งที่จับต้องไม่ได้ (intangible) อีกชั้นหนึ่ง”

trust

reliability

ความน่าเชื่อถือ

confidence

ความมั่นใจ

familiarity

ความคุ้นเคย

shared experiences

ประสบการณ์ที่ได้สะสมมา

relationship

ความสัมพันธ์ และ:ความผูกพัน

status

สถานการณ์

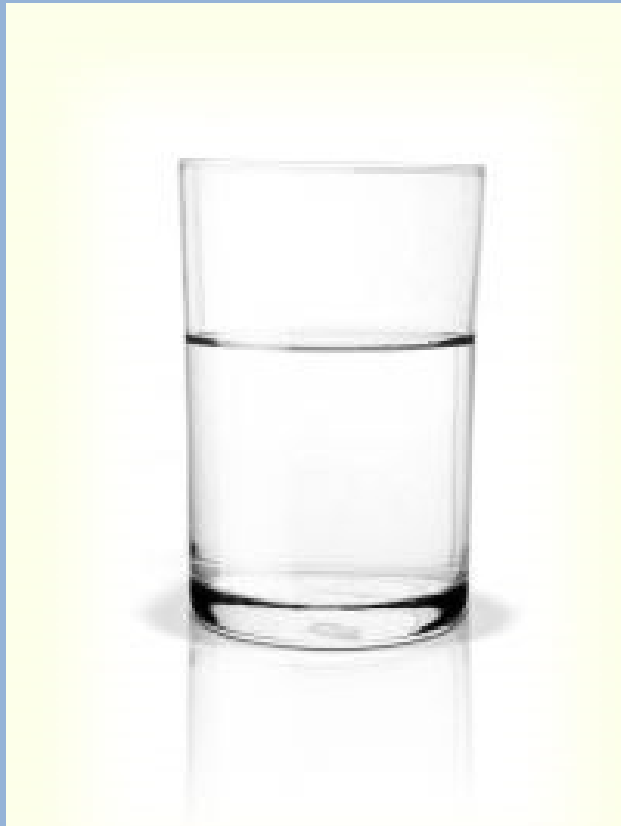
personality

บุคลิกภาพ

Brand

ตราสินค้า

“ หมายความถึง ชื่อ, สี, สัญลักษณ์ และองค์ประกอบอื่น
ที่รวมกันสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะต้องทำให้ผู้บริโภค (ไม่ใช่เจ้าของสินค้า)
ได้รู้ว่าสินค้าของเราแตกต่างจากคู่แข่ง
ดีกว่าคู่แข่งอย่างเด่นชัดอย่างไร ”





ตราสินค้า จึงมีความสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง



ลำดวน

How Much?



Attributes



Values



Benefits



Personality

ประโยชน์

ของการสร้าง

ตราสินค้า

สร้าง

มูลค่าเพิ่ม

ให้สินค้า บริการ

1



เกิดความแตกต่าง

จาก คู่แข่งขัน

อย่างชัดเจน

2



เกิดความภักดี

ต่อ **ตราสินค้า**

อย่างถาวร

3

สร้างโอกาสธุรกิจ

ขยายแบรนด์

หรือทำธุรกิจอื่น

4

U BEER
 BREWED FOR YOU
 VALUES IDEAS
 & CREATIVITY
 MAKES FRIENDS EASILY
 DOESN'T TRY TOO HARD
 BECAUSE IT DOESN'T NEED TO
 BEER IS FOR EVERYONE. ONLY YOU CAN BE U.

620ml
 320ml

ALCOHOL VOL. LAGER BEER
 AVAILABLE IN 2 SIZES. 620ml-320ml





ประเมินเป็น

มูลค่า

เพื่อการค้าขายได้

5



Generic

name

บริษัท ก้าวไกล จำกัด สหภูมิ อ.สามชัย จ.บุรีรัมย์

ผงซัก

เส้นเหนียวนุ่ม
หอมอร่อย...
ถึงรสหมูสับ

เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

รสหมูสับ



วันที่ผลิต และ
วันที่ควรบริโภคก่อน
บนซอง (วัน/เดือน/ปี)

20-1-30923-2-0004

น้ำหนักสุทธิ 60 กรัม

หากต้องการรสชาติและคุณค่าทางอาหารมากขึ้น ควรเติมเนื้อสัตว์ พริกขี้หนู และอื่นๆ ตามชอบ

มีธาตุเหล็ก
และวิตามิน

คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 กรัม

ปริมาณ	โปรตีน	ไขมัน	คาร์โบไฮเดรต
280 กรัม	5 กรัม	12 กรัม	149 กรัม
	14%	8%	18%









“อัตลักษณ์ของเราสินค้า”

brand



life network
เครือข่ายเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

เพราะสัญญาณ 3G ได้เป็นเพียงคลื่นโทรศัพท์
แต่ มีชีวิตนับล้าน อยู่ในนั้น

dtac 3G

wifi dtac

feel good is not
just an emotion,
it's a philosophy

dtacwifi
เดินเล่นสนุก

ตัวที่สนุกดีมากกว่าในกรุงเทพฯ เองนี่

brand

Loyalty



“บุคลิกภาพของตราสินค้า”

brand

Personality

“ลักษณะเฉพาะอย่างของตราสินค้า

ที่อยู่ในความคิดของผู้บริโภค

เมื่อเปรียบเทียบกับว่าตราสินค้านั้นเป็นคนหนึ่งคน

คือ อายุ IWF อาชีพ เป็นต้น”

“บุคลิกภาพของเราสินค้า”



“เป็นการกำหนดลักษณะเฉพาะอย่างของตราสินค้า
ที่อยู่ในความคิดของผู้บริโภค
เมื่อเปรียบเทียบว่าตราสินค้านั้นเป็นคนหนึ่งคน
เช่น อายุ เพศ และวัย”





Beauty
you can drink







แบบฝึกหัดที่ 4

ให้นักศึกษากำหนดบุคลิกภาพของตราสินค้า
ของสินค้าที่ได้รับ

โดยกำหนดเป็นเพศ อายุ การศึกษา
บุคลิกลักษณะนิสัย รวมถึงไลฟ์สไตล์

และส่งใน Classroom

ภายในวันอาทิตย์ที่ 15 สิงหาคม 2564

AIM2202

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณา

Advertising Copy Writing

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา