



แผนการสอน วิชา รหัสวิชา CFD ๔๓๐๓  
รายวิชา ธุรกิจและการบริหารงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

สาขาวิชาการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผู้สอน : ผศ.ดร.พงศวีร์ สุภานนท์

---

**คำอธิบายรายวิชา**

การบริหารจัดการงานภาพยนตร์ในมิติของธุรกิจตั้งแต่ขั้นการเตรียมทุน จนถึงการจัดขาย ช่องทางและวิธีการขายงานภาพยนตร์ แนวโน้มทางธุรกิจภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ การป้องกันลิขสิทธิ์และผลประโยชน์ทางการค้า ปัญหาทางกฎหมายและการแก้ปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภาพยนตร์ หลักการเปิดตัวและเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์ การจัดฉาย การนำเสนอผลงานผ่านสื่อร่วมสมัย รวมถึงการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อเรียนรู้มุมมองทัศนคติและรสนิยมของกลุ่มผู้ชมกลุ่มต่าง ๆ

---

**จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

เพื่อศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสายงานทางด้านธุรกิจภาพยนตร์ นับตั้งแต่การเตรียมทุน การจัดทำฉายภาพยนตร์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ และการตลาด เพื่อให้ผลงานภาพยนตร์ที่สร้างสรรค์ขึ้นนั้นประสบความสำเร็จทางเรื่องรายได้ และชื่อเสียงของทีมงาน

---

**วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

เพื่อให้สาระของรายวิชาและกระบวนการเรียนการสอนสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของรายวิชา รวมทั้งเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะสอดคล้องกับที่ระบุในหลักสูตรและสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามข้อกำหนดของสาขาวิชา

---

**การแต่งกาย**                    นักศึกษาต้องแต่งกายสุภาพเรียบร้อยถูกต้องตามระเบียบของสถาบัน  
    กางเกงขาสั้น กระโปรงสั้น และรองเท้าแตะ

---

**ตำราหรือเอกสารหลัก**

พงศวีร์ สุภานนท์ (2560) ภาพยนตร์ไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช “การบริหารงานภาพยนตร์เล่ม ๑-๑๕ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช  
**เอกสารและข้อมูลสำคัญ**    สนธยา ทรัพย์เย็น “ปฏิบัติการหนังทุนข้ามชาติ” สำนักพิมพ์ OPEN BOOK  
**แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต**    www.imdb.com    www.youtube.com    [www.thaifilm.com](http://www.thaifilm.com)

หัวข้อการบรรยาย

ที่	รายการการจัดการเรียนการสอน	หมายเหตุ
1	คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้เรียน	
2	ประวัติภาพยนตร์ไทย	
3	ประวัติโรงภาพยนตร์	
4.	การบริหารงานโรงภาพยนตร์ 4P	
5	การผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทย	
6	อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย	
7.	ความแตกต่างระหว่างอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย กับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ต่างประเทศ	
8	สอบกลางภาค	
9	กฎหมายสื่อมวลชน(ภาพยนตร์)	
10	ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในธุรกิจบริหารงานภาพยนตร์	
11	ศึกษาดูงาน	
12	สัมมนาทางภาพยนตร์1	
13	สัมมนาทางภาพยนตร์2	
14	กิจกรรมทางภาพยนตร์	
15	ศึกษาด้วยตนเอง	
16	นำเสนอผลงาน Final Project	
17	สอบปลายภาค	
หมายเหตุ 1.กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม		

การตัดเกรดตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สวนสุนันทา

เกณฑ์การประเมิน	คะแนนเต็ม
จิตพิสัย	๑๐%
กิจกรรมระหว่างเรียน	๓๕ %
นำเสนอ Final Project	๓๐%
การสอบปลายภาค	๒๕%
	๑๐๐%

อักษร	ผลการศึกษา	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	86.00-100	4.00
A-	ดีเยี่ยม	82.00-85.00	3.75
B+	ดีมาก	78.00-81.00	3.50
B	ดี	74.00-77.00	3.00
B-	ค่อนข้างดี	70.00-73.00	2.75
C+	ปานกลางค่อนข้างดี	66.00-69.00	2.50
C	ปานกลาง	62.00-65.00	2.00
C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน	58.00-61.00	1.75
D+	ค่อนข้างอ่อน	54.00-57.00	1.50
D	อ่อน	50.00-53.00	1.00
D-	อ่อนมาก	46.00-49.00	0.75
F	ตก	0.00-45.00	0.00