

พัฒนาสื่อ กับ นวัตกรรมการสื่อสาร



พัฒนาการสื่อ

ก่อให้เกิดอิทธิพลต่อชีวิตและการเปลี่ยนแปลงสังคม

พัฒนาการสื่อ ก่อให้เกิดอิทธิพลต่อชีวิตและการเปลี่ยนแปลงสังคม

1.) ยุคชนเผ่า The Tribal Epoch

- การสื่อสารแบบเห็นหน้าซึ่งกันและกัน
- การพูดและการฟังเป็นการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในสังคมมากที่สุด โดยเฉพาะสังคมที่สมาชิกยังไม่รู้จักการอ่านหนังสือ ดังนั้นการสื่อสารยุคนี้ผ่านการแสดงออก การสื่อสารผ่านกิจกรรมต่างๆ ทำให้เกิดการอยู่ร่วมกันใกล้ชิดของผู้คนในสมัยนั้น



2.) ยุคอ่านออกเขียนได้ The Literate Epoch

- การสื่อสารระหว่างกันด้วยภาษาเขียน (เริ่มมาแทนที่การฟัง)
- จัดเป็นการสื่อสารทางเดียว เช่น การเรียงคำเป็นประโยค ก่อให้เกิดแนวคิดแบบทางเดียว
- บุคคลสามารถเรียนรู้สืบค้นข้อมูลด้วยตนเองโดยไม่ต้องอยู่ร่วมกับสมาชิกคนอื่น ๆ ตลอดเวลา
- พัฒนามาเป็นรูปแบบกฎกติกาต่างๆ กฎการเรียนรู้ต่างๆ กฎคณิตศาสตร์เชิงตรรกะ
- แต่ภาษาเขียนไม่สามารถผลิตได้เป็นจำนวนมากๆ นำไปเผยแพร่สู่คนจำนวนมากได้

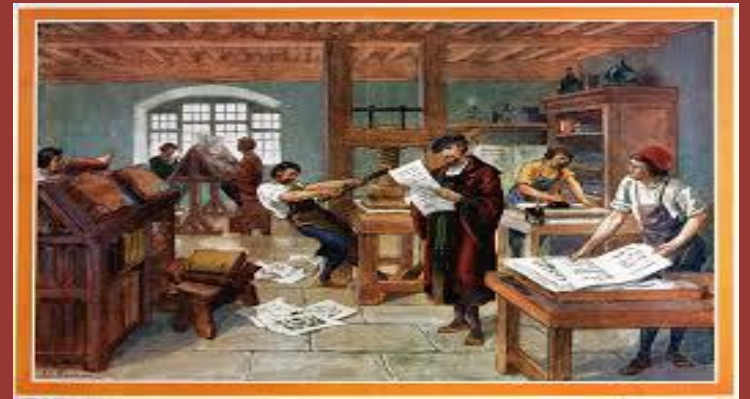
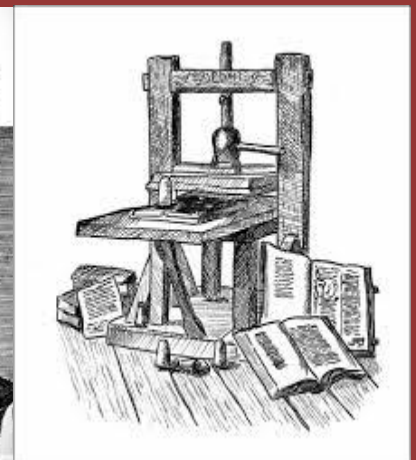
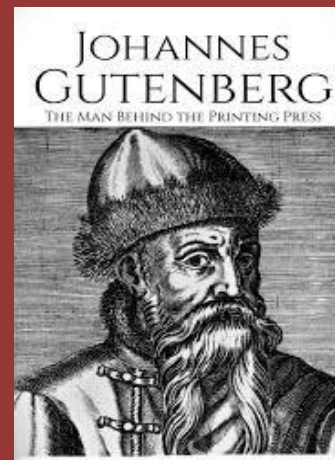


3.) ยุคการพิมพ์ The Print Epoch

-มีการประดิษฐ์แท่นพิมพ์ กระบวนการการ
ออกเขียนได้เริ่มมีความชัดเจน

-จำนวนสื่อสิ่งพิมพ์เริ่มขยายตัวมากขึ้น
เข้าถึงทุกคน ชนชั้นและฐานะไม่เป็นสิ่งที่
กั้นสู่การสื่อสารด้วยการอ่านได้อีกต่อไป
มีผลต่อการกระจายความคิดเห็น ข้อมูล
ข่าวสารสู่สาธารณะชนครั้งละจำนวนมาก
ในเวลาเดียวกัน

-สื่อสิ่งพิมพ์ยุคนี้กลายเป็นแรงผลักดัน
สู่ยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรม



4.) ยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ The Electronic Epoch



-เครื่องมือสื่อสารที่เริ่มนำส่งคมนาคมมนุษย์ก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

-ทำให้เกิด หมู่บ้านโลก การพูดคุยผ่านสื่อข้ามระยะทาง ทำให้มนุษย์ไม่สามารถที่จะถูกแบ่งแยกจากกันด้วยระยะทาง



เทคโนโลยีที่ถูกแปรรูปให้เป็นสื่อกลาง หรือวิธีส่งสารล้วนมีอิทธิพลต่อการรับรู้ตัวสารของผู้รับ



สื่อสมัยนี้รับและส่งไว ผู้รับสาร
ยังไม่ทันจะถอดรหัสสาระที่ผู้ส่ง
สารต้องการสื่อออกมา ตัวสาร
วิ่งไปไกลแล้วผ่านการรับรู้ของ
ผู้คนจำนวนมากแล้ว ยากที่จะ
กู่ให้สาระเดิมให้กลับคืนมา



เสี่ยงต่อการตีความ
ผิดพลาด กับถอดรหัส
ข้อความที่ผู้ส่งสารต้องการ
สื่อออกไปตอนแรก

กรณีศึกษา



กลุ่ม A

ยิ่งลักษณะสวยงามมาก
เพราะช่างภาพจับช่วงเวลา
แค่นิดได้ดี รูปจึงออกมา
เป็นธรรมชาติ



กลุ่ม B

-ภาพคนดื่มน้ำเป็นข่าวได้หรือ?
-ลดระดับจรรยาบรรณของสื่อเพื่อ
แสดงคอนเทนต์ทำให้ผู้นำพรรคนี้
ออกมาดูดีอย่างนั้นหรือ?



“ภาพน้ำ”

ไม่ใช่ “ข่าวน้ำ” หรือ “ข่าวเด่น” ที่จะต้องมีสาระสำคัญ

สืบเนื่องการทำหน้าที่จัดเรียงคอนเทนต์จะต้องเข้ากันกับโครงสร้างของหนังสือพิมพ์
ประกอบด้วย ภาพน้ำ ขาวน้ำ ขาวเด่น คอลัมน์ ฯลฯ เนื่องจากเว็บไซต์เป็นสื่อใหม่
จึงยังไม่มีแนวทางในการแสดงคอนเทนต์ต่างๆ เหล่านี้แยกจากกันอย่างเด่นชัดนัก
เมื่อถูกเผยแพร่ออกไป จึงเกิดความเข้าใจผิดว่า “ภาพน้ำ” ดังกล่าวคือ “ข่าว” โดยไม่ได้ตั้งใจ

สาระของ “สื่อกลาง” ที่เป็นเครื่องมือเผยแพร่นั้น

ไม่ตรงกับสาระของ “ตัวสาร” ที่ผู้ส่งสารต้องการแสดงออกไปนั่นเอง

การพัฒนาที่ “ความหมาย” (message development)

ให้คนบริโภคไปที่ความหมายของตราสินค้า เพราะคุณสมบัติของโค้ก
เปลี่ยนไม่ได้ แต่ความหมายของโค้กเปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัย



- ยุคสมัยแห่งการแชร์ของชุมชน และ ความลุ่มหลงตัวเอง หรือ พุดให้สุภาพคือ ความเป็นตัวของตัวเองในตัวเราที่สื่อพร่ำบอก ในกรณีนี้ เมื่อเทียบกับสังคมยุคสื่อออนไลน์ปัจจุบัน ก็คือ การ “แชร์/ส่งต่อ/ส่วนตัว”
- ส่งโค้กให้แม่ ส่งโค้กให้แฟน ส่งโค้กให้คนน่ารัก ส่งโค้กให้ภรรยา” คือการเพิ่มความหมายให้มากขึ้นไปที่ตัวสินค้า เพื่อให้ตัวสินค้านั้นนำพาความรู้สึกและความหมายจากคนหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่ง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าจากที่ซื้อกินเอง, แต่เป็นการซื้อเพื่อให้คนอื่น และการซื้อเพื่อความภูมิใจในชื่อตนเอง

การส่งต่อ/เปลี่ยนผ่าน
แบรนด์โค้กจากคนรุ่นหนึ่ง
ไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง”

สื่อคือผู้กำหนดกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสังคม

กฎแห่งความรีบเร่ง

Law of acceleration



กฎแห่งความล้าสมัย Law of obsolescence



กฎแห่งการหลอมรวม

Law of synthesis of Convergence



กฎแห่งการสืบค้น Law of retrieval



ทฤษฎีการสื่อสาร

- ทฤษฎีระบบข้อมูลข่าวสาร
- ทฤษฎีสื่อคือผู้กำหนดกฎเกณฑ์ สังคมและวัฒนธรรมของสังคม
- ทฤษฎีสังคมและวัฒนธรรมเป็นตัวกำหนดสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร