



MPC5102 รายวิชา นวัตกรรมการสื่อสาร



INNOVATION : นวัตกรรม



ดร.พงศวีร์ สุภานนท์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

INNOVATION

- สิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน
- สิ่งใหม่ที่เคยทำมาแล้วในอดีตแต่ได้มีการรื้อฟื้นขึ้นมาใหม่
- สิ่งใหม่ที่มีการพัฒนาจากของเก่าที่มีอยู่เดิม

ELEMENT OF INNOVATION

- Newness
- Economic Benefits
- Knowledge and Creativity Idea

TYPE OF INNOVATION

The target of innovation

- Product Innovation
- Process Innovation

The Degree of Change

- Incremental Innovation
- Radical Innovation

The Area of Impact

- Technological Innovation
- Administrative Innovation

CREATING INNOVATION PROCESS



Initiation Phase



Implementation Phase



Diffusion Phase

PRINCIPLES OF INNOVATION

1. Innovation is Mindset
2. Innovation a key to gaining Competitive Advantage
3. Effective Innovation Can Boost Stock Price
4. CEO Must lead and be Held Accountable for Innovation
5. CEO Must be Committed to and Instill in Others a Passion for Innovation

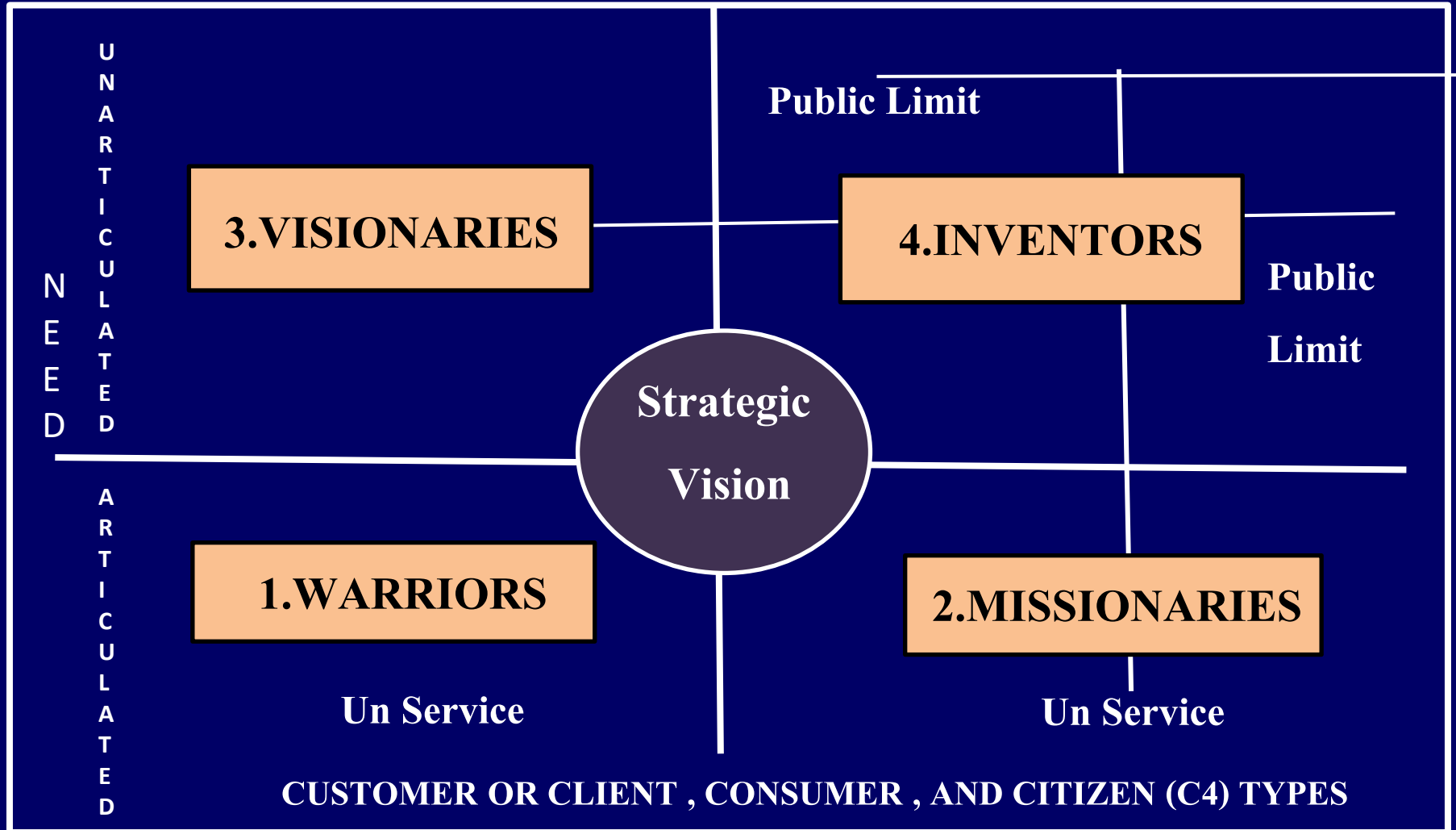




Strategic Directions Matrix

การแสดงนวัตกรรมการให้บริการสาธารณะ

Hamel and Prahalad (1994)



แรงกระตุ้นการสร้างนวัตกรรม

แรงกระตุ้น

ลักษณะนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

Research Push



-นวัตกรรมจากการสร้างความรู้ใหม่

Market Pull



-นวัตกรรมจากความต้องการใหม่

Political Imperative



-นวัตกรรมเกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายสาธารณะ

Conspicuous Production



-นวัตกรรมที่เป็นตัวแทนผลการปฏิบัติงานของคนหรือองค์กร

INNOVATION BUSSINESS

INNOVATION BUSSINESS



INNOVATION BUSSINESS



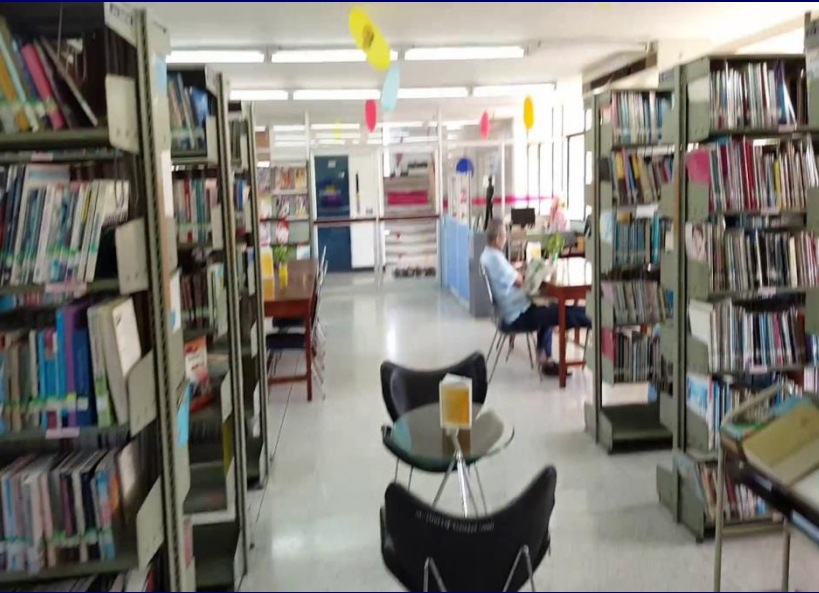
INNOVATION BUSSINESS



INNOVATION BUSSINESS



INNOVATION BUSSINESS



INNOVATION BUSSINESS



INNOVATION THEORY : TECHNOLOGY

INNOVATION THEORY : TECHNOLOGY

S-TECHNOLOGY S-CURVE

Frank Bass

LONG WAVE CYCLE

Nikolai Dmitrievich Kondratieff

DIFFUSSION OF INNOVATIONE

Everett Rogers