

หลักการสำคัญของการประชาสัมพันธ์องค์กร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาภิตดี ตรีสุกมล

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หลักการสำคัญของการประชาสัมพันธ์

- ❖ การประชาสัมพันธ์เป็นภาระหน้าที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์การ และเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารในการสนับสนุนกิจกรรมเหล่านั้น
- ❖ การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการธำรงรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ การยอมรับ การสนับสนุน และความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์การและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์การ



หลักการสำคัญของการประชาสัมพันธ์

- ❖ การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารแบบยุคลวิถึ (two-way communication) ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ความถูกต้อง ความจริงใจ ความปรารถนาดี ความซื่อสัตย์ และการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างองค์การ กลุ่มผู้ส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมโดยรวม
- ❖ การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการซึ่งเกิดจากการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องโดยคำนึงถึงคุณภาพและคุณธรรม
- ❖ การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการซึ่งมีการติดตามผล และประเมินผลการทำงานที่ชัดเจนเป็นระบบ



หลักการสำคัญของการประชาสัมพันธ์

- ❖ การประชาสัมพันธ์ต้องก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการรับรู้ ความคิดเห็น ทักษะคติ และพฤติกรรมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ❖ การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการซึ่งต้องคำนึงถึงและอาศัยประชาคมที่เป็นพื้นฐาน จึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบและประเมินการรับรู้ ความคิดเห็น ทักษะคติ และพฤติกรรมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรายงานแก่ฝ่ายบริหาร และใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจขององค์กร



หลักการสำคัญของการประชาสัมพันธ์

- ❖ การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่เกิดจากการวางแผนที่เหมาะสม มีการประเมินแผน และสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับเป้าหมายและสถานการณ์ของสังคมได้
- ❖ การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อบุคคลและสังคม จึงต้องมีการวิเคราะห์ผลกระทบซึ่งอาจเกิดจากนโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และกิจกรรมที่มีต่อกลุ่มประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมโดยรวม เพื่อป้องกันผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์

