



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา PRR3202 รายวิชา การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

ข้อมูลทั่วไป

รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	PRR3202
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Public Relations and Corporate Communication Planning

จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕)

หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต (แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐
ประเภทของรายวิชา	รายวิชาเฉพาะด้าน รายวิชาแขนงวิชา บัณฑิตเรียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาภิตดี ศรีสุกุล

สถานที่ติดต่อ

ห้อง ๕๖๒๗ คณะวิทยาการจัดการ
E mail: Phakittree@gmail.com
: Phakit.tr@ssru.ac.th
โทรศัพท์: ๐๘ ๑๖๙๙/ ๙/๔๙/๘

เว็บไซต์การเรียนรู้

http://elcca.ssru.ac.th/phakit_tr

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

สถานที่เรียน

ห้องเรียน อาคารคณะวิทยาการจัดการ

เรียนออนไลน์สัปดาห์ที่ ๓ ถึง ๖ และสัปดาห์ที่ ๑๐ ถึง ๑๓

จุดมุ่งหมายและคำอธิบายรายวิชา

จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร สามารถศึกษา วิเคราะห์และเปรียบเทียบแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรขององค์กรลักษณะต่าง ๆ รวมทั้งสามารถวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรได้

คำอธิบายรายวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร การศึกษา วิเคราะห์ และเปรียบเทียบแผนขององค์กรลักษณะต่าง ๆ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการวางแผน

Principle, concept, theory and process of public relations and corporate communication planning, study, analysis and compare corporate plans, including practice on planning.

จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐	เป็นไปตามคุณลักษณะของนักศึกษา	๓๐	๓/๕

แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑.	๑.คำอธิบายรายวิชาและวัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีวัดผล และประเมินผล ๒.ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน ๓.ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน	๔	๑. การแนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน ๒. ทดสอบความรู้ เกี่ยวกับการวางแผนและกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ๓. แบ่งกลุ่มย่อยและกำหนดองค์การซึ่งนักศึกษาต้องเข้าไปศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรส่ง สัปดาห์ที่ ๕	ผศ.ภาภิตติตรีสุกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	๑.คำอธิบายรายวิชาและวัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผล และประเมินผล ๒.ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อ การเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน ๓.ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน		๔. มอบหมายให้ผู้เรียนเลือกประเด็นที่สนใจเพื่อศึกษา ส่วนบุคคล ๕. แนะนำ http://elcca.ssru.ac.th/phakit_tr ๖. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียน การสอน	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล
๒.	๑. การทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ๒. ความสำคัญของกระบวนการวางแผนที่มีต่อ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์และงานสื่อสารองค์กร ๓. การประชาสัมพันธ์องค์กร ในยุค Digital อ.วาทีต ประสมทรัพย์ – YouTube	๔	๑. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม เรื่อง “บทบาทและความสำคัญของการวางแผนต่อ การประชาสัมพันธ์และงานสื่อสารองค์กร” ๒. รายงานความก้าวหน้าของการศึกษาองค์การ ๓. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์การนำเสนอ รายงาน ๔. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ๕. ให้คำแนะนำปรึกษารายกลุ่ม/และหรือรายบุคคล	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล
๓	๑. ความหมายของการวางแผน ๒. ลักษณะสำคัญและองค์ประกอบของการ วางแผน ๓. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน กลยุทธ์	๔	๑. ทดสอบย่อย ครั้งที่ ๑ เกี่ยวกับความสำคัญของ กระบวนการวางแผนที่มีต่อประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร องค์กร ๒. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและการนำเสนอ ด้วยโปรแกรม PowerPoint ๓. ศึกษาแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร องค์กรซึ่งผู้สอนนำมาเป็นกรณีศึกษา ๔. รายงานความก้าวหน้าของการศึกษาองค์การ 4.2ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์การนำเสนอรายงาน 4.3ส่งประเด็นการศึกษาส่วนบุคคล 4.4นักศึกษารวบรวมผลการเรียนรู้จากการเรียน การสอน 4.5ให้คำแนะนำปรึกษารายกลุ่ม/และหรือรายบุคคล	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล
๔.	๑. แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร เพราะพระอาทิตย์ไม่เคยตกดินที่กระทรวง การต่างประเทศ – YouTube	๔	๑. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับลักษณะสำคัญและ องค์ประกอบของการวางแผน และการวางแผน กลยุทธ์ ๒. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๓. ศึกษาภาพรวมการวางแผนการประชาสัมพันธ์ จาก กรณีศึกษาและงานวิจัยซึ่งยกเป็นตัวอย่างประกอบ	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๔.	แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร		๔. การแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อฝึกปฏิบัติในการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรโดยเสรีเพื่อใช้เปรียบเทียบหลังเรียนหลักการสำคัญของการวางแผนแล้ว ๕. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ๖. ให้คำแนะนำรายกลุ่มและ/หรือรายบุคคล	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล
๕	กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร: การศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ (ฝึกปฏิบัติ) <u>5 ขั้นตอนที่สำคัญต่อการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์องค์กร</u> www.drphot.com/talk/archives/2830	๔	๑. ทดสอบความรู้เกี่ยวกับแนวคิดเรื่องการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ๒. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๓. ศึกษา วิเคราะห์ และเปรียบเทียบแผนขององค์กร ๔. ศึกษา และวิเคราะห์ แนวทางการวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรซึ่งนักศึกษาเลือกศึกษา ๕. ให้กลุ่มกำหนดหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นองค์กรสำหรับฝึกปฏิบัติในการวางแผน ๖. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ๗. ให้คำแนะนำรายกลุ่ม/และหรือรายบุคคล ๘. มอบหมายให้วิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรที่เลือก ส่งในสัปดาห์ที่ ๖	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล
๖.	กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร: การทบทวนหรือการกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กรและวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร (ฝึกปฏิบัติ)	๔	๑. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. นำเสนอผลการวิเคราะห์สถานการณ์องค์กร ๓. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์เพื่อปรับแก้ ๔. แบ่งกลุ่มย่อยศึกษาการกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กรที่เลือกศึกษาและนำเสนอ ๕. รายงานความก้าวหน้าการศึกษาส่วนบุคคล ๖. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ๗. ให้คำแนะนำรายกลุ่ม/และหรือรายบุคคล ๘. มอบหมายให้กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กรนำเสนอ สัปดาห์ที่ ๗	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๓/	กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารองค์กร: การกำหนดและการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย <u>คลิปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เส้นทางจาริกบุญ</u> <u>ปี๒๕๖๔ จังหวัดแพร่</u>		๑. นำเสนอผลกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์การ ๒. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์เพื่อปรับแก้ ๓. การศึกษาจากเอกสารและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๔. แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อกำหนดและวิเคราะห์กลุ่มประชาชน เป้าหมายและนำเสนอในสัปดาห์ที่ ๙ ๕. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ๖. ให้คำแนะนำรายกลุ่ม/และหรือรายบุคคล ๗. ส่งรายงานการศึกษาส่วนบุคคลในประเด็นที่สนใจ และเกี่ยวข้องกับรายวิชา	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล
๔	สัปดาห์สอบกลางภาค			
๙	การนำเสนอผลการศึกษาที่ผ่านทั้งหมดรายกลุ่ม เพื่อทบทวนและปรับแก้ให้ครบถ้วน ก่อนฝึกปฏิบัติ ขั้นตอนต่อไปในสัปดาห์ที่ ๑๐ (ฝึกปฏิบัติ)	๔	๑. นักศึกษาสรุปสาระสำคัญจากการเรียนรู้ในชั้นเรียน ๒. การนำเสนอผลการศึกษา ๓. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์เพื่อปรับแก้ ๔. ทดสอบย่อยครั้งที่ ๒ ๕. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ๖. ให้คำแนะนำเป็นรายกลุ่มและรายบุคคล	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล
๑๐	กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารองค์กร: การวิเคราะห์และการเลือกใช้ เครื่องมือ/สื่อเพื่อกำหนดประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารองค์กร (ฝึกปฏิบัติ) <u>SCG PASSION FOR BETTER</u> https://www.youtube.com/watch?v=HdoiVyXhF2g	๔	๑. นำเสนอผลการกำหนดและวิเคราะห์กลุ่มประชาชน เป้าหมาย ๒. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์ เพื่อปรับแก้ ๓. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๔. แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อศึกษาการเลือกใช้เครื่องมือ/สื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของ องค์การที่ไปศึกษาและนำเสนอ ๕. แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อกำหนดเพื่อกำหนดเครื่องมือ/สื่อ เพื่อกำหนดประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร พร้อมนำเสนอสัปดาห์ที่ ๑๑ ๖. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ๗. ให้คำแนะนำปรึกษารายกลุ่ม	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล
๑๑	กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารองค์กร: การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธี (ฝึกปฏิบัติ)	๔	๑. นำเสนอผลการเลือกเครื่องมือ/สื่อเพื่อกำหนด ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ๒. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์ เพื่อปรับแก้	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๑	กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารองค์กร: การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธี (ฝึกปฏิบัติ) Together We Build The Brightness "กฟผ. อยากร เห็นทุกที่ในเมืองไทย สว่างสดใสด้วยความสุขที่ ยั่งยืน" - YouTube	๔	๓. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint และกรณีศึกษา ๔. แบ่งกลุ่มย่อยศึกษาเรื่องการกำหนดกลยุทธ์และ กลวิธีขององค์การที่ไปศึกษาและนำเสนอ ๕. แบ่งกลุ่มเพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์และนำเสนอสัปดาห์ที่ ๑๒ ๖. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ๗. ให้คำแนะนำปรึกษารายกลุ่ม	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกัล
๑๒	กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารองค์กร: การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธี (ต่อ) (ฝึกปฏิบัติ)	๔	๑. นำเสนอผลการกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีของ องค์การที่ไปศึกษา ๒. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์เพื่อปรับแก้ ๓. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๔. แบ่งกลุ่มย่อยศึกษาเรื่องการกำหนดกลวิธีของ องค์การที่ไปศึกษาและนำเสนอ ๕. แบ่งกลุ่มย่อยกำหนดเพื่อกำหนดกลวิธีที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ และนำเสนอสัปดาห์ที่ ๑๓ ๖. ทดสอบย่อย ครั้งที่ ๓ ๗. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ๘. ให้คำแนะนำปรึกษารายกลุ่ม	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกัล
๑๓	กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารองค์กร: การกำหนดกิจกรรมและ การจัดทำตารางการปฏิบัติงานรูปแบบต่าง ๆ (ฝึกปฏิบัติ) สื่อประชาสัมพันธ์ (meq.or.th)	๔	นำเสนอผลการกำหนดกลวิธีที่ใช้ ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์ เพื่อปรับแก้ ๓. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๔. แบ่งกลุ่มย่อยศึกษาเรื่องการกำหนดการกำหนด กิจกรรมและการจัดทำตารางการปฏิบัติ ของ องค์การที่ไปศึกษาและนำเสนอ ๕. แบ่งกลุ่มย่อยกำหนดเพื่อกำหนดกิจกรรมและ การจัดทำตารางการปฏิบัติงานและนำเสนอ สัปดาห์ที่ ๑๔ ๖. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ให้คำแนะนำปรึกษารายกลุ่ม	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกัล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๔	กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารองค์กร: การกำหนดวิธีการติดตามผลและ การประเมินผล (ฝึกปฏิบัติ)	๔	๑. นำเสนอผลการกำหนดกิจกรรมและการจัดทำ ตารางการปฏิบัติงาน ๒. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์ เพื่อปรับแก้ ๓. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๔. นำผลการวิจัยเรื่อง “กระบวนการประเมินผล การประชาสัมพันธ์: แนวคิดและทฤษฎี” ทุนอุดม โครงการวิจัยการงบประมาณรายได้ ๒๕๖๒” ใช้ ประกอบการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ ๕. แบ่งกลุ่มย่อยศึกษาเรื่องการกำหนดวิธีการติดตาม ผลและการประเมินผลขององค์การที่ไปศึกษาและ นำเสนอ ๖. แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อกำหนดวิธีการติดตามผลและ การประเมินผลขององค์การและนำเสนอสัปดาห์ที่ ๑๕ ๗. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ให้คำแนะนำปรึกษาารายกลุ่ม	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล
๑๕	กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารองค์กร: รูปแบบการจัดทำและการนำเสนอ แผนกลยุทธ์ (ฝึกปฏิบัติ) ภารกิจบริษัทวิทยุการบินฯ V.Thai - YouTube	๔	๑. นำเสนอผลการกำหนดวิธีการติดตามผลและ การประเมินผล ๒. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์ เพื่อปรับแก้ ๓. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๔. แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อกำหนดรูปแบบการนำเสนอแผน กลยุทธ์ซึ่งนักศึกษาจัดทำ เพื่อนำเสนอสัปดาห์ที่ ๑๖ ๕. นักศึกษาสรุปผลการเรียนรู้จากการเรียนการสอน ให้คำแนะนำปรึกษาารายกลุ่ม	ผศ.ภาภิตดี ตรีสุกุล
๑๖	การนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร			
๑๗	สัปดาห์สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
๑.๓, ๒.๑, ๓.๓, ๔.๕, ๕.๑	พฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐
๑.๓, ๒.๑, ๓.๓, ๔.๕, ๕.๑	การศึกษา วิเคราะห์ และเปรียบเทียบ แผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	๓ และ ๕	๒๐
๑.๓, ๒.๑, ๓.๓, ๔.๕, ๕.๑	ทดสอบย่อย	๓, ๙ และ ๑๒	๑๐
๑.๓, ๒.๑, ๓.๓, ๔.๕, ๕.๑	การฝึกปฏิบัติในการวางแผน การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	๕ – ๑๕	๓๐
๑.๓, ๒.๑, ๓.๓, ๔.๕, ๕.๑	การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลในประเด็นที่สนใจ	๓, ๖ และ ๙	๑๐
๑.๓, ๒.๑, ๓.๓, ๔.๕, ๕.๑	การสอบปลายภาค	๑๗	๒๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

ภา กิตติ์ ตริสุกุล. (๒๕๖๐). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ภา กิตติ์ ตริสุกุล. (๒๕๖๐). การวางแผนการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

แผนประชาสัมพันธ์ขององค์การแต่ละประเภท

๓. แหล่งข้อมูลแนะนำ

Institute of Public Relations www.instituteforpr.org

Institute of Public Relations UK www.ipr.org.uk

Public Relations Online www.public-relations-online.net

The Public Relations Society of America www.prsa.org

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ						5 วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ			6 ทักษะ พิสัย
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1
รายวิชาเฉพาะด้าน รายวิชาแขนงวิชา บัณฑิตเรียน																									
รหัสวิชา PRR3202 รายวิชา การวางแผน การประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○