

การวางแผนการประชาสัมพันธ์องค์การ:  
วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภากิตติ์ ตรีสุกมล

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

# วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

- เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอขององค์การในเรื่องนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และประเด็นอื่น ๆ ที่จำเป็นแก่กลุ่มประชาชนเป้าหมายขององค์การ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีระหว่างกัน
- เพื่อให้สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์อื่น ๆ ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า บริการ ตราสินค้า และองค์การโดยรวม
- เพื่อเป็นช่องทางสำคัญให้เกิดการสื่อสารแบบยุคลวิธีระหว่างองค์การและกลุ่มประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



# วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

- เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ทัศนคติและประชามติของกลุ่มประชาชนเป้าหมายรวมทั้งภาพลักษณ์ขององค์การ เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายขององค์การ
- เพื่อสร้างและธำรงรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์การและกลุ่มประชาชนเป้าหมาย
- เพื่อสร้างเสริมทัศนคติทางบวก ภาพลักษณ์ที่ดี ความนิยมชมชอบ การยอมรับ และการสนับสนุนจากกลุ่มประชาชนเป้าหมาย



# วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

- เพื่อป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิดและภาวะวิกฤตต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์การและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน
- เพื่อทำหน้าที่ในเชิงการบริหารจัดการซึ่งช่วยส่งเสริมให้องค์การสามารถดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด
- เพื่อสร้างสรรค์และรักษาผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างองค์การและกลุ่มประชาชนเป้าหมาย

