



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา PRR3801 รายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์
 แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

ข้อมูลทั่วไป

รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	PRR3801
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Public Relations and Corporate Communication Research and Evaluation

จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๒-๕)

หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต (แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐
ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาเฉพาะด้าน รายวิชาแขนงวิชา บัณฑิตเรียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาภิตดี ศรีสุกุล

สถานที่ติดต่อ

ห้อง ๕๖๒๗ คณะวิทยาการจัดการ
 E mail: Phakit.tr@ssru.ac.th
Phakittree@gmail.com

เว็บไซต์การเรียนรู้

http://elcca.ssru.ac.th/phakit_tr
 โทรศัพท์: ๐๘ ๑๖๙๙/ ๙/๔๙๗

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)

ไม่มี

รูปแบบการเรียน-การสอน

การเรียนการสอนแบบผสมผสาน จำนวน ๑๕ ครั้ง ประกอบด้วย

๑. การเรียน Online ๕ ครั้ง

ชั้นเรียน <https://classroom.google.com/c/NDM3MjU4NTU4MjQ5>

รหัสชั้นเรียน: gpiy37i

และ/หรือ เรียนผ่าน ZOOM

[Meeting ID: 821 7963 3508](#)[Passcode: 791340](#)

๒. การเรียนการสอนแบบ Onsite ๕ ครั้ง

กรณีเรียน Onsite เรียนห้องเรียน ๕๖๒๐

อาคารคณะวิทยาการจัดการ

(มหาวิทยาลัยกำหนดให้ดำเนินการได้ ตั้งแต่วันที่ ๒๐ ม.ค. ๒๕๖๕)

๓. การเรียนการสอนแบบ On demand จำนวน ๕ ครั้ง

จุดมุ่งหมายและคำอธิบายรายวิชา

จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการวิจัยและการประเมินผล และสามารถปฏิบัติงานด้านการวิจัยและการประเมินผลเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ตลอดจนสามารถเขียนเค้าโครงการงานวิจัย และรายงานวิจัยได้

คำอธิบายรายวิชา

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและการประเมินผล ประเภทของงานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และรูปแบบการประเมินผล การศึกษาตัวอย่างโครงการ การฝึกปฏิบัติดำเนินการวิจัยและการประเมินผล ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

Principles, concepts, and theories of research and evolution, research types, research methodologies and evaluation, example project studying, practice on proceeding in research and evaluation for public relations and corporate communication.

จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐	เป็นไปตามคุณลักษณะของนักศึกษาแต่ละหมู่เรียน	๓๐	๓/๕

แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

แบ่งออกเป็นสองส่วนคือ

๑.๑ สัปดาห์ที่ ๒ ถึง สัปดาห์ที่ ๗ การวิจัยเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

๑.๒ สัปดาห์ที่ ๙ ถึง สัปดาห์ที่ ๑๖ การวิจัยเพื่อการประเมินผล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	๑.คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผลและการประเมินผล ๒.ความรับผิดชอบของผู้สอนและผู้เรียนที่มีต่อการเรียนการสอนในและนอกชั้นเรียน ๓.ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน	๔	๑. การแนะนำตัวผู้สอน ๒. การอธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผล การประเมินผล ชักถาม และตอบคำถาม	ผศ. ภาคดี ตรีสุก
๒	๑. ความแตกต่าง ความสัมพันธ์ และการบูรณาการระหว่างกระบวนการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรกับกระบวนการวิจัยเพื่อการประเมินผล ๒. การอ้างอิงตามรูปแบบ APA ๓. รูปแบบการพิมพ์รายงานการวิจัย ๔. นักศึกษากำหนดประเด็นการวิจัยที่สนใจ เพื่อเขียนเค้าโครงงานวิจัยและนำเสนอในการเรียนการสอนครั้งต่อไป	๔	๑. แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อกำหนดประเด็นหรือหัวข้อการวิจัยซึ่งแต่ละกลุ่มสนใจสำหรับการฝึกปฏิบัติงานวิจัย ๒. มอบหมายให้นักศึกษากำหนดประเด็นรายงานการศึกษาส่วนบุคคล ๓. การศึกษาจากตำราและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๔. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์ประเด็นที่สนใจสำหรับการฝึกปฏิบัติงานวิจัย ๕. ให้คำแนะนำปรึกษารายกลุ่ม/และหรือรายบุคคล ๖. มอบหมายให้กำหนดประเด็นรายงานการศึกษาส่วนบุคคลที่สนใจและเกี่ยวข้องกับรายวิชาและรายงานหัวข้อในการเรียนครั้งถัดไป ๗. ให้คำแนะนำและ/หรือตอบคำถามและ/หรือข้อสงสัยของนักศึกษา	ผศ. ภาคดี ตรีสุก

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๓	๑. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารองค์กร (ครั้งที่ ๑ การฝึกปฏิบัติ) ๑.๑ ฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการวิจัย ๑.๒ นำเสนอรายกลุ่ม ๑.๓ ปรับ/แก้ไข (ถ้ามี) <u>การกำหนดประเด็นการวิจัย</u> <u>ประชาสัมพันธ์ - YouTube</u>	๔	๑. ทบทวนสาระที่เรียนรู้จากครั้งที่ผ่านมา ๒. การศึกษาจากตำราและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๓. รายงานหัวข้อหรือประเด็นการศึกษาค้น บุคคล ๔. วิพากษ์โครงการวิจัย ๕. ให้คำแนะนำปรึกษารายกลุ่ม/และหรือ รายบุคคล	ผศ. ภาคีดี ตรีสุก
๔	๑. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารองค์กร (ครั้งที่ ๑ การฝึกปฏิบัติ) ๑.๑ ฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการวิจัย ๑.๒ นำเสนอรายกลุ่ม ๑.๓ ปรับ/แก้ไข (ถ้ามี)	๔	๑. การทบทวนสาระสำคัญจากการศึกษา ครั้งที่ผ่านมา ๒. การศึกษาจากตำราและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๓. มอบหมายให้ทำโครงการวิจัย ๔. รายงานความก้าวหน้าการศึกษาค้น บุคคลในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับ รายวิชาที่ศึกษา ๕. ให้คำแนะนำปรึกษารายกลุ่ม/และหรือ รายบุคคล	ผศ. ภาคีดี ตรีสุก
๕	๑. การนำเสนอโครงการวิจัยฯ รายกลุ่ม ๒. วิพากษ์โดยผู้เรียนและผู้สอน ๓. ปรับแก้สาระในโครงการวิจัย (ถ้ามี)	๔	๑. การทบทวนสาระสำคัญจากการศึกษา ครั้งที่ผ่านมา ๒. การศึกษาจากตำราและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๓. นำเสนอประเด็นการวิจัย ๔. การร่วมกันวิพากษ์โครงการวิจัยที่นำเสนอ โดยผู้เรียนและผู้สอน ๕. ปรับแก้สาระที่นำเสนอ (ถ้ามี) ๖. ให้คำแนะนำรายกลุ่มและ/หรือรายบุคคล	ผศ. ภาคีดี ตรีสุก
๖	พัฒนา “โครงการงานวิจัย” สู่งานวิจัย: การฝึกปฏิบัติ ทบทวนความสมบูรณ์ของ ความสอดคล้อง ระหว่างเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๔	๑. การทบทวนสาระสำคัญจากการศึกษาครั้ง ที่ผ่านไป ๒. การศึกษาจากตำราและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint	ผศ. ภาคีดี ตรีสุก

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๖	วัตถุประสงค์ และองค์ประกอบอื่นใน บทที่ ๑	๔	๓. การฝึกปฏิบัติ ๔. นำเสนอความก้าวหน้าในการศึกษาส่วน บุคคล ๕. ให้คำแนะนำรายกลุ่มและ/หรือรายบุคคล	ผศ. ภาภิตตี ตรีสุกส
๗	นำเสนอบทที่ ๑ เป็นรายกลุ่ม	๔	๑. นำเสนอผลงานรายกลุ่ม ๒. การวิพากษ์โดยผู้เรียนและผู้สอน ๓. ปรับแก้ (ถ้ามี) ๔. ให้คำแนะนำรายกลุ่มและ/หรือรายบุคคล	ผศ. ภาภิตตี ตรีสุกส
๘	สัปดาห์สอบกลางภาค			
๙	การทบทวนวรรณกรรม: แนวทางและ การฝึกปฏิบัติ https://www.youtube.com/watch?v=tn6xYav74ig https://www.youtube.com/watch?v=58nH71VMqb4	๔	๑. การศึกษาจากตำราและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๒. การฝึกปฏิบัติ ๓. การตรวจแก้โดยผู้สอน ๔. ให้คำแนะนำรายกลุ่มและ/หรือรายบุคคล	ผศ. ภาภิตตี ตรีสุกส
๑๐	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง: ทฤษฎีและการปฏิบัติ เครื่องมือสำหรับการวิจัย: ทฤษฎีและการปฏิบัติ	๔	๑. การนำเสนอความก้าวหน้าในการ ปฏิบัติงานรายกลุ่ม ๒. การศึกษาจากตำราและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๓. การฝึกปฏิบัติ ๔. การตรวจแก้โดยผู้สอน ๕. ให้คำแนะนำรายกลุ่มและ/หรือรายบุคคล	ผศ. ภาภิตตี ตรีสุกส
๑๑	การเก็บข้อมูล: ทฤษฎีและการปฏิบัติ	๔	๑. การนำเสนอความก้าวหน้าในการ ปฏิบัติงานรายกลุ่ม ๒. การศึกษาจากตำราและการนำเสนอด้วย โปรแกรม PowerPoint ๓. การฝึกปฏิบัติ ๔. การตรวจแก้โดยผู้สอน ๕. ให้คำแนะนำรายกลุ่มและ/หรือรายบุคคล	ผศ. ภาภิตตี ตรีสุกส

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๒	การวิเคราะห์ข้อมูล: ทฤษฎีและการปฏิบัติ	๔	๑. การนำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานรายกลุ่ม ๒. การศึกษาจากตำราและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๓. การฝึกปฏิบัติ ๔. การตรวจแก้โดยผู้สอน ๕. ให้คำแนะนำรายกลุ่มและ/หรือรายบุคคล	ผศ. ภาจิตต์ ตรีสุก ผศ. ภาจิตต์ ตรีสุก
๑๓	การวิเคราะห์ข้อมูล: ทฤษฎีและการปฏิบัติ การนำเสนอข้อมูลการวิจัยและ การประเมินผล: ทฤษฎีและการปฏิบัติ	๔	๑. การนำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานรายกลุ่ม ๒. การศึกษาจากตำราและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๓. การวิพากษ์ร่วมกันโดยผู้เรียนและผู้สอน ๔. การฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่ม ๕. ส่งรายงานการศึกษาส่วนบุคคล ๖. ให้คำแนะนำรายกลุ่ม/และหรือรายบุคคล	ผศ. ภาจิตต์ ตรีสุก
๑๔	การเขียนรายงานการวิจัยและ การประเมินผล: ทฤษฎีและการปฏิบัติ	๔	๑. การนำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานรายกลุ่ม ๒. การศึกษาจากตำราและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๓. การวิพากษ์ร่วมกันโดยผู้เรียนและผู้สอน ๔. การฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่ม ๕. ให้คำแนะนำรายกลุ่ม/และหรือรายบุคคล	ผศ. ภาจิตต์ ตรีสุก
๑๕	การเขียนรายงานการวิจัยและการ ประเมินผล: ทฤษฎีและการปฏิบัติ	๔	๑. การนำเสนอผลการดำเนินงานรายกลุ่ม ๒. ผู้เรียนและผู้สอนประเมินผลการดำเนินงานรายกลุ่ม ๓. การวิพากษ์ร่วมกันโดยผู้เรียนและผู้สอน ๔. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง ๕. ให้คำแนะนำรายกลุ่ม/และหรือรายบุคคล	ผศ. ภาจิตต์ ตรีสุก
๑๖	การนำเสนอผลการวิจัย	๔	๑. การนำเสนอผลการวิจัยรายกลุ่ม ๒. การวิพากษ์ร่วมกันโดยผู้เรียนและผู้สอน ๓. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๖	การนำเสนอผลการวิจัย		๔. ให้คำแนะนำรายกลุ่ม/และหรือรายบุคคล	
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
๑.๑, ๒.๑, ๓.๑, ๔.๒, ๕.๑	พฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐
๑.๑, ๒.๑, ๓.๑, ๔.๒, ๕.๑	การอภิปราย	๓	๑๐
๑.๑, ๒.๑, ๓.๑, ๔.๒, ๕.๑	การเขียนโครงร่างงานวิจัย	๒, ๖ และ ๙	๑๕
๑.๑, ๒.๑, ๓.๑, ๔.๒, ๕.๑	การฝึกปฏิบัติในการวิจัยและการประเมินผล	๑๐ – ๑๖	๓๕
๑.๑, ๒.๑, ๓.๑, ๔.๒, ๕.๑	การศึกษาส่วนบุคคลในประเด็นที่สนใจ	๒, ๖ และ ๑๓	๑๐
๑.๑, ๒.๑, ๓.๑, ๔.๒, ๕.๑	การสอบปลายภาค	๑๗	๒๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โพรพรินดิง.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สภาวิจัยแห่งชาติ. (2541). *แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณนักวิจัย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2543). *สถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิต-พัฒนบริหารศาสตร์.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2550). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพฯ: สามลดา.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2553). *ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล. (2554). *การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

๓. แหล่งข้อมูลแนะนำ

Institute of Public Relations

www.instituteforpr.org

Institute of Public Relations UK

www.ipr.org.uk

Public Relations Online

www.public-relations-online.net

The Public Relations Society of America

www.prsa.org

หมวดที่ ๗/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ๑.๑ อธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญของการปรับปรุงรายวิชา และบทบาทของนักศึกษาในการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการบริหารหลักสูตร
- ๑.๒ การส่งเสริมให้เกิดการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนโดยตัวนักศึกษาเอง
- ๑.๓ ให้นักศึกษามีส่วนในการควบคุมให้การเรียนการสอนเป็นไปตามแผนบริหารการสอนประจำรายวิชา
- ๑.๔ แจงเตือนให้นักศึกษาประเมินตามกำหนดการของมหาวิทยาลัย

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ๒.๑ การประเมินโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนเป็นหลัก เช่น การพิจารณาจากพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
- ๒.๒ การประเมินโดยมุมมองของผู้สอน เช่น การประเมินศักยภาพในการสอนตามแผนการสอนที่กำหนด
- ๒.๓ การพิจารณาจากบรรยากาศการเรียนการสอน
- ๒.๔ การประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา
- ๒.๕ พิจารณาจากผลการประเมินการสอนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

- ๓.๑ ประมวลข้อมูลจากการประเมินการสอนใน ข้อ ๒ เพื่อสรุปจุดด้อย จุดเด่น ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอไปปรับปรุงการสอน
- ๓.๒ แสวงหาและปรับปรุงเทคนิคการสอน สื่อการสอน และการสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ๔.๑ การทวนสอบของผู้สอน
 - (๑) การทวนสอบจากผลการสอบ
 - (๒) การทวนสอบโดยพิจารณาความสอดคล้องระหว่างการสอบกับคุณภาพของงานกลุ่มและงานเดี่ยวที่มอบหมายให้ผู้เรียนทำตลอดภาคเรียน
 - (๓) การทวนสอบโดยประเมินความเหมาะสมของแผนบริหารการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การมอบหมายงาน การวัดผลและการประเมินผลการเรียน กับคำอธิบายรายวิชาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
 - (๔) การสุ่มผู้เรียนเพื่อสัมภาษณ์นักศึกษาเกี่ยวกับสาระของรายงานและความรู้ที่ได้รับจากการทำรายงาน รวมทั้งความรู้ ทักษะ ผลการเรียนรู้ และประสบการณ์โดยรวมจากการเรียน
- ๔.๒ การทวนสอบของผู้เรียน
 - (๑) การทวนสอบโดยการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
 - (๒) การทวนสอบโดยการประเมินตนเองของนักศึกษาที่มีต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชา

๔.๓ การทวนสอบโดยอาจารย์ประจำหลักสูตร

เพื่อประเมินประเมินความเหมาะสมของแผนบริหารการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การมอบหมายงาน การวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้ กับคำอธิบายรายวิชาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร (ในกรณีที่อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจมีปัญหาในการวัดผลและประเมินผลรายวิชาได้

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

๕.๑ พิจารณาข้อมูลจากการทวนสอบในข้อ ๔.๑ - ๔.๔ เพื่อดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

๕.๒ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ

๕.๓ วางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา ดำเนินการ นำไปใช้และประเมิน รวมทั้งปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	๑.คุณธรรม จริยธรรม				๒.ความรู้				๓.ทักษะทางปัญญา					๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข			
	● ความรับผิดชอบหลัก										○ ความรับผิดชอบรอง										
หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอกเลือก																					
รหัสวิชา PRR3801	๑.๑	๑.๒	๑.๓	๑.๔	๒.๑	๒.๒	๒.๓	๒.๔	๓.๑	๓.๒	๓.๓	๓.๔	๓.๕	๔.๑	๔.๒	๔.๓	๔.๔	๔.๕	๕.๑	๕.๒	๕.๓
รายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร Public Relations and Corporate Communication Research and Evaluation	●				●				●										●		