



มคอ.3

รายละเอียดของวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
กลุ่มสาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)
สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัล

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.รหัสวิชา :	[CDM 2405]
2.ชื่อวิชา :	[E Commerce]
3.จำนวนหน่วยกิต :	3 (2-2-5)
4.หลักสูตร :	สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัล
5.ประเภทของรายวิชา :	วิชาเฉพาะ
6.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอน :	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
7.สถานที่ติดต่อ :	College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University Nakorn Pathom campus
8.Email :	ajarnjune@gmail.com
9.ภาคการศึกษา :	ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564
10.ชั้นปีที่เรียน :	ชั้นปี 3-4
11.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน	[ถ้ามี โปรดระบุ]

(Pre-requisite) :	
12.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน	[ถ้ามี โปรดระบุ]
(Co-requisite) :	
13.สถานที่เรียน :	College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University Nakorn Pathom campus
14.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด :	[วัน เดือน ปี]

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา :</p> <p>1. Identify and apply relevant problem solving methodologies</p> <p>2. Design components, systems and/or processes to meet required specifications for a web presence</p>
<p>2.วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :</p> <p>[อธิบายโดยย่อเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชานี้หรือการเปลี่ยนแปลงสำคัญๆ ที่เกิดขึ้น]</p>

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

<p>1.คำอธิบายรายวิชา</p> <p>This course teaches students how to conduct business online and how to manage the technological issues associated with constructing an electronic-commerce website. Students will study how implementing technology can engage cardholders, merchants, issuers, payment gateways and other parties in electronic transactions. This course</p>

<p>focuses on principles of e-commerce from a business perspective, providing an overview of business and technology topics, business models, virtual value chains and social innovation and marketing strategies. In addition, some of the major issues associated with e-commerce—security, privacy, intellectual property rights, authentication, encryption, acceptable use policies, and legal liabilities—will be explored. Students will build their own web presence and market it using an online platform.</p>			
<p>2.จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p>			
<p>บรรยาย</p>	<p>สอนเสริม</p>	<p>การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน</p>	<p>การศึกษาด้วยตนเอง</p>
<p>4 hours per week</p>	<p>-</p>	<p>5 hours per week</p>	<p>upon student request</p>
<p>3.จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ซึ่งอาจารย์ให้คำปรึกษา</p> <p>3.1 Lecturer will be available every Thursday from 1300 to 1600 at Suan Sunandha International School of Art or an appointment can be made upon request</p> <p>3.2 Lecturer can also be reached via email for any short consultations : ajarnjune@gmail.com</p>			

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

<p>1.คุณธรรมและจริยธรรม</p>
<p>คุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Honesty 2.Integrity 3.Responsibility 4.Punctuality 5.Tolerance 6.Confidence
<p>วิธีการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Rules setting such as attending the class on time and regularly 2.Group discussion 3.Group work 4.Responsible for given tasks and be honest in working and examination
<p>วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Evaluation of on time class attendance

2.Evaluation of on time assigned tasks sending
3.Evaluation of harmony in students group working
2.ความรู้
<p>ความรู้ที่จะได้รับ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Can apply knowledge in real working time 2.Dare to use creativity thats profit for Psychology for Media 3. Understand in working process rightly in standard 4. Good attitude to profession and work based on moralities and ethics of mass
<p>วิธีการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Explain and conclude ideas through teaching documents and presentation by programs of Microsoft PowerPoint, Microsoft Word and Internet 2.Single and group assignment and discussion 3.Games for case studies understanding and conclusion 4 Quiz in class
<p>วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluation by behaviors, attention and class participation 2. Evaluation by group workingof film production and discussion 3. Evaluation by quiz, midtermexamination and final examination
3.ทักษะทางปัญญา
<p>ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Can apply theoretical section and practical part to Psychology for Media 2.Can analyze situations in Psychology for Media
<p>วิธีการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Practice and ideas conclusion by program of Microsoft PowerPoint 2.Assignment of group discussion and report 3.Group analysis based on at present film principles
<p>วิธีการประเมินผล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluation by behaviors, attention and class participation 2. Evaluation by group discussion 3. Evaluation by class practice4 Evaluation by students ideas conclusion, analysis includingwith in class evaluation
4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
<p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Relevant interpersonal skill and classmate 2.Skill of creation and maintenance of interpersonal relationship with colleagues and gain and loss people 3.Professional practice with selfresponsibility and public responsibility based on moralities and ethics of mass communicators 4.Being leader and follower while working development

<p>วิธีการสอน</p> <p>1.Explain and conclude ideas through teaching documents and presentation by programs of Microsoft PowerPoint, Microsoft Word and Internet</p> <p>2. Group works assignment</p> <p>3. Group presentation</p>
<p>วิธีการประเมินผล</p> <p>1.Evaluation by behaviors, attention and class participation</p> <p>2.Evaluation by group works</p> <p>3. Evaluation by in class practice</p>
<p>5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <p>[ระบุข้อมูล]</p>
<p>วิธีการสอน</p> <p>[ระบุวิธีการสอน]</p>
<p>วิธีการประเมินผล</p> <p>[ระบุวิธีการประเมิน]</p>

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน				
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	E-commerce Overview of Electronic Commerce (EC) and Technology Infrastructure	3	lecture with Power point -Questions and Answer -Group assignment	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
2	The Development of E-commerce	3	-lecture with Power point -Questions and Answers -Discussion	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
3	E-commerce Marketing	3	-Lecture with Power points -Questions and Answer -Quiz	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
4	Own e commerce website by Canva.com	3	-lecture with Power point	Dr. Niracharapa

			-Question and Answers -Case Analysis	Tongdhamachart
5	Own E commerce website by Canva.com and others	3	Questions and Answers	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
6				Dr. Niracharapa Tongdhamachart
7	E-commerce Legal Considerations	3	Field trip	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
8	E Commerce Law in Thailand	3	-Lecture with Power point – Questions and Answer – Case Analysis	
9	E-commerce Implementation Costs	3	-Lecture with Power point -Report and presentation	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
10	Online Auctions Including E-Bay	3	-Lecture with Power point Questions and Answer	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
11	Customer Service Expectations of the Ecommerce Experience	3	-Lecture with Power point	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
12	How to use F book market place	3	-Lecture with Power point	Dr. Niracharapa Tongdhamachart

13	How to use Amazon.com	3	-Lecture with Power point	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
14	Select product for sales	3	-Lecture with Power point	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
15	Sales Promotion and transaction	3	-Lecture with Power point	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
16	Sales Promotion and transaction	3	-Lecture with Power point	Dr. Niracharapa Tongdhamachart
17	Sales Promotion and Transaction	3	- Individual projects	Dr. Niracharapa Tongdhamachart

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
[ระบุผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)]	Class Attendance	Every Week	10%
	All Scores	Every Week	60%
	Final Examination	Week 15	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1.ตำราหรือเอกสารหลัก the Complete E Commerce Book by Janice Reynolds E Commerce Model 2020 by Jim Work and George Brand
2.ตำราหรือหนังสือที่ควรอ่านเพิ่มเติม [ระบุหนังสือ ตำราอื่นๆ ซึ่งนักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม]
3.สื่อการเรียนการสอนอื่น [ระบุวารสาร รายงาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา ตัวอย่างงานวิจัยที่สำคัญ ซึ่งนักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม]
4.แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต [ระบุชื่อเว็บไซต์ที่สำคัญ ซึ่งนักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม]

หมวดที่ 7 การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา [ระบุวิธีการประเมินผลที่ใช้ในรายวิชา]
2.กลยุทธ์การประเมินการสอน [ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน]
3.การปรับปรุงการสอน [อธิบายวิธีปรับปรุงการสอน]
4.การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา [อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา กระบวนการอาจแตกต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่ต่างกัน]
5.การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา [อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินในหมวดที่ 7 ข้อ 1 และข้อ 2 มาวางแผนปรับปรุงคุณภาพ]