

ที่ อว ๓/๔๑๒(๖)/๐๖๐



สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
เลขที่ ๑๑๑ ถนนมหาวิทยาลัย
ตำบลสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา
จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๐๐๐

๑๖ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งตอบรับลงพิมพ์บทความในวารสารเทคโนโลยีสุรนารี Suranaree Journal of Social Science

เรียน อาจารย์อิสรี ไพเราะ

ตามที่ท่านได้เสนอบทความวิชาการเพื่อลงพิมพ์ในวารสารเทคโนโลยีสุรนารี Suranaree Journal of Social Science (ISSN ๑๙๐๕-๙๓๒๙) ซึ่งเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai-Journal Citation Index Center (TCI) กลุ่มที่ ๑ และฐานข้อมูล ASEAN CITATION INDEX (ACI) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบทความ: ผลกระทบของกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการจัดจำหน่าย
ผ่านระบบออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดนครปฐม

ผู้เขียน: อิสรี ไพเราะ

บัดนี้ บทความของท่านได้รับการตรวจคุณภาพเบื้องต้นโดยกองบรรณาธิการ และตรวจคุณภาพด้านเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิตามข้อปฏิบัติของวารสารเทคโนโลยีสุรนารีเรียบร้อยแล้ว และกองบรรณาธิการมีความเห็นให้ตอบรับลงพิมพ์บทความวิจัยเรื่องดังกล่าว ในวารสารปีที่ ๑๕ ฉบับที่ ๒ กำหนดเผยแพร่ในเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม ๒๕๖๔ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำรูปเล่มที่สมบูรณ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริปัฐ บัญครอง)

บรรณาธิการ

สถานวิจัย สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๒ ๔๒๐๓-๙ โทรสาร ๐ ๔๔๒๒ ๔๒๐๕