



## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา CFD4301 รายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล  
สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๑๕๖๓

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CFD4301  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Integrated Digital Marketing Communication

#### ๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

-

#### ๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิสริ ไพเราะ กลุ่มเรียน ๒๐๑ จำนวนลงทะเบียน ๕๕ คน (ภาคปกติวิทยาเขตนครปฐม)  
กลุ่มเรียน ๒๐๒ จำนวนลงทะเบียน ๔๐ คน (ภาคปกติวิทยาเขตนครปฐม)  
กลุ่มเรียน ๒๐๓ จำนวนลงทะเบียน ๔๙ คน (ภาคปกติวิทยาเขตนครปฐม)

#### ๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ๑/๒๕๖๓

#### ๕. สถานที่เรียน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### ๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
<ul style="list-style-type: none"> <li>คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียน การสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล</li> <li>ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน</li> <li>ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>อธิบายและแจ้งนักศึกษาถึงอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ มรภ.สวนสุนันทา</li> </ul>	๔	๔	-
๑. การตลาด ๒. ทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ มาสโลว์ ๓. การศึกษา ส่วนประสมทางการตลาด Marketing Mix (๔P's, ๔C's) ๓. การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด Marketing Mix (๔P's, ๔C's)	๔	๔	-
การวิเคราะห์ Brand ๑. วิเคราะห์ SWOT Analysis (จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค) ๒. วิเคราะห์ Situation Analysis [๕C's] ๓. การรายงานบทสรุปการวิเคราะห์	๔	๔	-
การวิเคราะห์ Brand ๑. การวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life cycle) ๒. การตลาดแบบ IMC	๔	๔	-

หน้า | ๒

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการ สอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
1. การสร้าง Mood & Tone 2. การสร้าง Slogan การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ Positioning ของตรา สินค้า	๘	๘	-
<b>สอบกลางภาค</b>			-
๑. การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเป้าหมาย (Consumer Behaviour) ๒. การวิเคราะห์สถานภาพทางสังคมของลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย (SES – Social Economic Status) การวิเคราะห์การดำรงชีวิตของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (Life Style) ๓. เส้นทางของผู้บริโภค (Customer Journey)	๘	๘	-
การสร้างแคมเปญการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ	๔	๔	-
จริยธรรมและจรรยาบรรณในการสื่อสารทาง การตลาดเพื่องานภาพยนตร์ในยุคดิจิทัล	๔	๔	-
การวัดประสิทธิผลของโปรแกรมการส่งเสริม การตลาด	๘	๘	-
นำเสนองานกลุ่ม	๔	๔	

## ๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ใน  
กรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	-	-

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด รายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	- สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมมา อธิบายประกอบการเรียนการ สอน - ใช้อาจารย์ผู้สอนเป็น ตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม	✓		-
ความรู้	- เน้นให้ผู้เรียนมีความ สามารถในการเรียนรู้ในชั้น เรียนและแสวงหาความรู้ เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้ - มุ่งเน้นความสนใจของ ผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำ รายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และ กรณีศึกษา	✓		-

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	- เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้	✓		-
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่ออธิบายประกอบการเรียนรู้การสอน	✓		-
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้าง เพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์	✓		-

#### ๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

.....  
 .....

### หมวดที่ ๓สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

#### กลุ่มเรียน ๒๐๑

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่มเรียน ๒๐๑ จำนวน ๕๕ คน (ภาคปกติวิทยาเขตนครปฐม)
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๕๕ คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ๑ คน
๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๑	๑.๘๕
A <sup>-</sup>	๙	๑๖.๖๓
B <sup>+</sup>	๑๑	๒๐.๓๓
B	๑๓	๒๓.๖๓
B <sup>-</sup>	๑๐	๑๘.๑๘
C <sup>+</sup>	๒	๓.๖๓
C	๒	๓.๖๓
C <sup>-</sup>	-	-
D <sup>+</sup>	๒	๓.๖๓
D	-	-
D <sup>-</sup>	-	-
F	๑	๑.๘๑
I	-	-

## กลุ่มเรียน ๒๐๒

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่มเรียน ๒๐๒ จำนวนลงทะเบียน ๔๐ คน (ภาคปกติวิทยาเขตนครปฐม)
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๔๐ คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) - คน
๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๒	๕.๐๐
A <sup>-</sup>	๑๖	๔๐.๐๐
B <sup>+</sup>	๑๐	๒๕.๐๐
B	๖	๑๕.๐๐
B <sup>-</sup>	๑	๕.๐๐
C <sup>+</sup>	๔	๑๐.๐๐
C	๑	๕.๐๐
C <sup>-</sup>	-	-
D <sup>+</sup>	-	-
D	-	-
D <sup>-</sup>	-	-
F	-	-
I	-	-

## กลุ่มเรียน ๒๐๓

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่มเรียน ๒๐๓ จำนวนลงทะเบียน ๔๙ คน (ภาคปกติวิทยาเขตนครปฐม)
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๔๙ คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) - คน
๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๑	๒.๐๔
A <sup>-</sup>	๓/	๑๔.๒๙
B <sup>+</sup>	๑๐	๒๐.๔๑
B	๑๖	๓๒.๖๕
B <sup>-</sup>	๓/	๑๔.๒๙
C <sup>+</sup>	๔	๘.๑๖
C	๑	๒.๐๔
C <sup>-</sup>	๑	๒.๐๔
D <sup>+</sup>	-	-
D	-	-
D <sup>-</sup>	-	-
F	-	-
I	๒	๔.๐๘

## ๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

## ๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

- ๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

หน้า | ๘



ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	-

## ๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	-

## ๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ให้นักศึกษาทำข้อสอบชุดเดิมอีกครั้ง	ผลการสอบใกล้เคียงกับครั้งแรก

## หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

## ๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	-

## ๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	-

## หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

## ๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

## ๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

### หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
-	อธิบายผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการ หรือไม่เสร็จสมบูรณ์ ให้ระบุเหตุผล

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์  
การสอนแบบใหม่ เป็นต้น

ปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
-	-	-

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-

หน้า | ๑๐

รายวิชา CFD4301 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วิทยาลัยนิเทศ  
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หลักสูตรระดับปริญญา  ตรี  โท  เอก

ลงชื่อ .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิสริ ไพเราะ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

ลงชื่อ .....

( )

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....