



## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา AIM3303 รายวิชา การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล

สาขาวิชา การโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	AIM3303
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Digital Marketing Communication

#### ๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

-

#### ๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

อาจารย์อัสรี ไพเราะ	กลุ่มเรียน ๐๐๑ (ภาคปกติวิทยาเขตกรุงเทพ) จำนวนลงทะเบียน ๓๙ คน
	กลุ่มเรียน ๒๐๑ (ภาคปกติวิทยาเขตนครปฐม) จำนวนลงทะเบียน ๑๔ คน

#### ๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ๑/๒๕๖๓

#### ๕. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### ๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
๑. แนะนำการเรียนการสอน ๒. กำหนดเกณฑ์/ระเบียบวินัยในการให้คะแนน ๓. ทดสอบความรู้ด้านการตลาด	๔	๔	-
๑. การตลาด ๒. ทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ มาสโลว์ ๓. การศึกษา ส่วนประสมทางการตลาด Marketing Mix (๔P's, ๔C's) ๓. การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด Marketing Mix (๔P's, ๔C's)	๔	๔	-
<b>การวิเคราะห์ Brand</b> ๑. วิเคราะห์ SWOT Analysis (จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค) ๒. วิเคราะห์ Situation Analysis [๕C's] ๓. การรายงานบทสรุปการวิเคราะห์	๔	๔	-
<b>การวิเคราะห์ Brand</b> ๑. การวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life cycle) ๒. การตลาดแบบ IMC	๔	๔	-
๑. การสื่อสารการตลาดดิจิทัล ๒. การโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในฐานะพาณิชย์	๔	๔	-

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการ สอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
อีเล็คทรอนิกส์ ๓. การโฆษณาผ่านเครือข่ายสังคม			
<b>ทฤษฎีการสร้างตราสินค้า (Brand)</b> ๑. การสร้าง Mood & Tone ๒. การสร้าง Slogan การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ Positioning ของ ตราสินค้า	๔	๔	-
<b>สอบกลางภาค</b>			-
๑. การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเป้าหมาย (Consumer Behaviour) ๒. การวิเคราะห์สถานภาพทางสังคมของ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (SES – Social Economic Status) การวิเคราะห์การดำรงชีวิตของลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย (Life Style)	๘	๘	-
นำเสนอานกลุ่ม การวิเคราะห์ Brand และ การสร้าง Brand	๔	๔	-
การสร้างกลุ่มลูกค้าสัมพันธ์ของตราสินค้า (Community)	๔	๔	-
๑. วิธีการทำการตลาดแบบ ๓๖๐องศา IMC และการทำการตลาดดิจิทัล ๒. การวางกลยุทธ์ด้วยสร้าง Campaign ๓. การวางแผนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ๔. สร้างสรรค์ Concept และตัวอย่างสื่อ โฆษณา ประชาสัมพันธ์	๘	๘	-

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการ สอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
ภาคปฏิบัติ โครงการใหญ่ นำคำแนะนำจาก การนำเสนอครั้งที่แก้ไข และเพิ่มในส่วนของ วิธีการทำการตลาดแบบ ๓๖๐ องศา IMC และการทำการตลาดดิจิทัล - การวางกลยุทธ์ด้วยสร้าง Campaign - การวางแผนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ - สร้างสรรค์ Concept และตัวอย่าง สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ - การสร้างกลุ่มลูกค้าสัมพันธ์ของตรา สินค้า (Community) เพื่อนำเสนอ	๔	๔	
นำเสนองานกลุ่ม และสรุปรูปแบบการเรียนรู้ที่ ผ่านมาทั้งภาคการศึกษา	๔	๔	
๑. วิธีการทำการตลาดแบบ ๓๖องศา IMC และการทำการตลาดดิจิทัล ๒. การวางกลยุทธ์ด้วยสร้าง Campaign ๓. การวางแผนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ๔. สร้างสรรค์ Concept และตัวอย่างสื่อ โฆษณา ประชาสัมพันธ์	๔	๔	

## ๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ใน  
กรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชัดเจน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	-	-

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด รายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	- สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมมา อธิบายประกอบการเรียนการ สอน - ใช้อาจารย์ผู้สอนเป็น ตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม	✓		-
ความรู้	- เน้นให้ผู้เรียนมีความ สามารถในการเรียนรู้ในชั้น เรียนและแสวงหาความรู้ เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้ - มุ่งเน้นความสนใจของ ผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำ รายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และ กรณีศึกษา	✓		-
ทักษะทางปัญญา	- เน้นให้ผู้เรียนมีความ สามารถในการเรียนรู้ในชั้น เรียนและแสวงหาความรู้ เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้	✓		-

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด รายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ	- สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่อ อธิบายประกอบการเรียนการ สอน	✓		-
ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- มอบหมายให้นักศึกษา ศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียน ในประเด็นที่สนใจและ เกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการ เสริมสร้าง เพื่อนำผล การศึกษามาอภิปรายและ แลกเปลี่ยนประสบการณ์	✓		-

#### ๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

.....-.....  
 .....

### หมวดที่ ๓สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่มเรียน ๐๐๑ (ภาคปกติวิทยาเขตกรุงเทพ) จำนวนลงทะเบียน ๓๙ คน
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๓๙ คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ๓๙ คน
๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	-	-
A <sup>-</sup>	๒	๕.๑๓
B <sup>+</sup>	๕	๑๒.๘๒
B	๘	๒๐.๕๑
B <sup>-</sup>	๑๓	๓๓.๓๓
C <sup>+</sup>	๕	๑๒.๘๒
C	๒	๕.๑๓
C <sup>-</sup>	๔	๑๐.๒๖
D <sup>+</sup>	-	-
D	-	-
D <sup>-</sup>	-	-
F	-	-
I	-	-
		-

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่มเรียน ๒๐๑ (ภาคปกติวิทยาเขตนครปฐม) จำนวนลงทะเบียน ๑๔ คน
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๑๓ คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ๑ คน
๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๑	๗.๖๙
A <sup>-</sup>	๒	๑๕.๓๘
B <sup>+</sup>	๑	๗.๖๙
B	-	-
B <sup>-</sup>	๓	๒๓.๐๘
C <sup>+</sup>	๒	๑๕.๓๘
C	๑	๗.๖๙
C <sup>-</sup>	-	-
D <sup>+</sup>	๑	๗.๖๙
D	๑	๗.๖๙
D <sup>-</sup>	-	-
F	๑	๗.๖๙
I		-

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	-

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)



ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	-

## ๓. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ให้นักศึกษาทำข้อสอบชุดเดิมอีกครั้ง	ผลการสอบใกล้เคียงกับครั้งแรก

## หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

## ๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	-

## ๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	-

## หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

## ๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

## ๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

## ๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

## ๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

## ๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

## หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
-	อธิบายผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ ให้ระบุเหตุผล

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การสอนแบบใหม่ เป็นต้น

ปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
-	-	-

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-

ลงชื่อ .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิสระ โพธิ์เราะ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

ลงชื่อ .....

( )

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....