



## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา CFD4301 รายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล  
สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	CFD4301
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Integrated Digital Marketing Communication

#### ๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

-

#### ๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

อาจารย์อสิริ ไพเราะ	กลุ่มเรียน ๐๐๑ (ภาคปกติ) จำนวนลงทะเบียน ๓๖ คน
	กลุ่มเรียน ๐๐๒ (ภาคปกติ) จำนวนลงทะเบียน ๓๐ คน

#### ๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ๒/๒๕๖๖

#### ๕. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### ๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
<ul style="list-style-type: none"> <li>คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียน การสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล</li> <li>ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน</li> <li>ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>อธิบายและแจ้งนักศึกษาถึงอัตลักษณ์ของคณะ วิทยาการจัดการ มรภ.สวนสุนันทา</li> </ul>	๔	๔	-
๑. การตลาด ๒. ทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ มาสโลว์ ๓. การศึกษา ส่วนประสมทางการตลาด Marketing Mix (๔P's, ๔C's) ๓. การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด Marketing Mix (๔P's, ๔C's)	๔	๔	-
การวิเคราะห์ Brand ๑. วิเคราะห์ SWOT Analysis (จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค) ๒. วิเคราะห์ Situation Analysis [๕C's] ๓. การรายงานบทสรุปการวิเคราะห์	๔	๔	-
การวิเคราะห์ Brand ๑. การวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life cycle)	๔	๔	-

หน้า | ๒

รายวิชา CFD4301 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล  
 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการ สอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
๒. การตลาดแบบ IMC			
ทฤษฎีการสร้างตราสินค้า (Brand) ๑. การสร้าง Mood & Tone ๒. การสร้าง Slogan การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ Positioning ของตรา สินค้า	๘	๘	-
<b>สอบกลางภาค</b>			-
๑. การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเป้าหมาย (Consumer Behaviour) ๒. การวิเคราะห์สถานภาพทางสังคมของลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย (SES – Social Economic Status) การวิเคราะห์การดำรงชีวิตของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (Life Style) ๓. เส้นทางของผู้บริโภค (Customer Journey)	๘	๘	-
การสร้างแคมเปญการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ	๔	๔	-
จริยธรรมและจรรยาบรรณในการสื่อสารทาง การตลาดเพื่องานภาพยนตร์ในยุคดิจิทัล	๔	๔	-
การวัดประสิทธิผลของโปรแกรมการส่งเสริม การตลาด	๘	๘	-
นำเสนองานกลุ่ม	๔	๔	

## ๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ใน  
กรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชัดเจน

หน้า | ๓

รายวิชา CFD4301 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล  
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	-	-

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด รายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	- สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมมา อธิบายประกอบการเรียนการ สอน - ใช้อาจารย์ผู้สอนเป็น ตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม	✓		-
ความรู้	- เน้นให้ผู้เรียนมีความ สามารถในการเรียนรู้ในชั้น เรียนและแสวงหาความรู้ เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้ - มุ่งเน้นความสนใจของ ผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำ รายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และ กรณีศึกษา	✓		-

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	- เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้	✓		-
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่ออธิบายประกอบการเรียนรู้การสอน	✓		-
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้าง เพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์	✓		-

#### ๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

.....  
 .....

### หมวดที่ ๓สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

กลุ่มเรียน ๐๐๑

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่มเรียน ๐๐๑ จำนวน ๓๖ คน (ภาคปกติ)

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๓๖ คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ๓๙ คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	-	-
A <sup>-</sup>	๖	๑๖.๖๗
B <sup>+</sup>	๑	๒.๗๘
B	๙	๒๕.๐๐
B <sup>-</sup>	๕	๑๓.๘๙
C <sup>+</sup>	๖	๑๖.๖๗
C	๕	๑๓.๘๙
C <sup>-</sup>	๔	๑๑.๑๑
D <sup>+</sup>	-	-
D	-	-
D <sup>-</sup>	-	-
F	-	-
I	-	-

หน้า ๖

รายวิชา CFD4301 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล  
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## กลุ่มเรียน ๐๐๒

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่มเรียน ๐๐๒ จำนวน ๓๐ คน (ภาคปกติ)
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๓๐ คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ๑ คน
๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๕	๑๖.๖๗
A <sup>-</sup>	๔	๑๓.๓๓
B <sup>+</sup>	๖	๒๐.๐๐
B	๓	๑๐.๐๐
B <sup>-</sup>	๑๐	๓๓.๓๓
C <sup>+</sup>	๑	๓.๓๓
C	๑	๓.๓๓
C <sup>-</sup>	-	-
D <sup>+</sup>	-	-
D	-	-
D <sup>-</sup>	-	-
F	-	-
I	-	-

## ๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

## ๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

## ๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-----------------	--------

หน้า | ๗

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	-

## ๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	-

## ๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ให้นักศึกษาทำข้อสอบชุดเดิมอีกครั้ง	ผลการสอบใกล้เคียงกับครั้งแรก

## หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

## ๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	-

## ๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	-

## หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

## ๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

## ๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

## ๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

หน้า | ๘

รายวิชา CFD4301 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



## ๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

## ๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

## ๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

## หมวดที่๖ แผนการปรับปรุง

## ๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
-	อธิบายผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการ หรือไม่เสร็จสมบูรณ์ ให้ระบุเหตุผล

## ๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์  
การสอนแบบใหม่ เป็นต้น

ปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

## ๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
-	-	-

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-

ลงชื่อ .....

(อาจารย์อิสระ ไพเราะ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

ลงชื่อ .....

( )

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....