



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา AIM3303

รายวิชา การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล

สาขาวิชา การโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา

AIM3303

ชื่อรายวิชาภาษาไทย

การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ

Digital Marketing Communication

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

-

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

อาจารย์อสิริ ไพเราะ

กลุ่มเรียน ๐๐๑ (ภาคปกติ) จำนวนลงทะเบียน ๔๖ คน

กลุ่มเรียน ๐๐๒ (ภาคปกติ) จำนวนลงทะเบียน ๕๕ คน

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ๑/๒๕๖๔

๕. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
๑. แนะนำการเรียนการสอน ๒. กำหนดเกณฑ์/ระเบียบวินัยในการให้คะแนน ๓. ทดสอบความรู้ด้านการตลาด	๔	๔	-
๑. การตลาด ๒. ทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ มาสโลว์ ๓. การศึกษา ส่วนประสมทางการตลาด Marketing Mix (๔P's, ๔C's) ๓. การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด Marketing Mix (๔P's, ๔C's)	๔	๔	-
การวิเคราะห์ Brand ๑. วิเคราะห์ SWOT Analysis (จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค) ๒. วิเคราะห์ Situation Analysis [๕C's] ๓. การรายงานบทสรุปการวิเคราะห์	๘	๘	-
การวิเคราะห์ Brand ๑. การวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life cycle) ๒. การตลาดแบบ IMC	๔	๔	-
๑. การสื่อสารการตลาดดิจิทัล ๒. การโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในฐานะพาณิชย์ อีเล็คทรอนิกส์	๘	๘	-

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
๓. การโฆษณาผ่านเครือข่ายสังคม			
ทฤษฎีการสร้างตราสินค้า (Brand)			-
๑. การสร้าง Mood & Tone			
๒. การสร้าง Slogan	๔	๔	
การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ Positioning ของตราสินค้า			
สอบกลางภาค			-
๑. การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเป้าหมาย (Consumer Behaviour)			-
๒. การวิเคราะห์สถานภาพทางสังคมของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (SES – Social Economic Status)	๘	๘	
การวิเคราะห์การดำรงชีวิตของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (Life Style)			
นำเสนองานกลุ่ม การวิเคราะห์ Brand และการสร้าง Brand	๔	๔	-
การสร้างกลุ่มลูกค้าสัมพันธ์ของตราสินค้า (Community)	๔	๔	-
๑. วิธีการทำการตลาดแบบ ๓๖องศา IMC และการทำการตลาดดิจิทัล			-
๒. การวางกลยุทธ์ด้วยสร้าง Campaign	๘	๘	
๓. การวางแผนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์			
๔. สร้างสรรค์ Concept และตัวอย่างสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์			
ภาคปฏิบัติ โครงการใหญ่ นำคำแนะนำจาก	๔	๔	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
<p>การนำเสนอครั้งที่แก้ไข และเพิ่มในส่วนของวิธีการทำการตลาดแบบ ๓๖๐ องศา IMC และการทำการตลาดดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวางกลยุทธ์ด้วยสร้าง Campaign - การวางแผนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ - สร้างสรรค์ Concept และตัวอย่างสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ - การสร้างกลุ่มลูกค้าสัมพันธ์ของตราสินค้า (Community) <p>เพื่อนำเสนอ</p>			
นำเสนองานกลุ่ม และสรุปรูปแบบการเรียนรู้ที่ผ่านมาทั้งภาคการศึกษา	๔	๔	
<p>๑. วิธีการทำการตลาดแบบ ๓๖๐ องศา IMC และการทำการตลาดดิจิทัล</p> <p>๒. การวางกลยุทธ์ด้วยสร้าง Campaign</p> <p>๓. การวางแผนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. สร้างสรรค์ Concept และตัวอย่างสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์</p>	๘	๘	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	-	-

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	- สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมมาอธิบายประกอบการเรียนการสอน - ใช้อาจารย์ผู้สอนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม	✓		-
ความรู้	- เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้ - มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา	✓		-
ทักษะทางปัญญา	- เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้	✓		-
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่ออธิบายประกอบการเรียนการสอน	✓		-

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้าง เพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์	✓		-

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

.....

หมวดที่ ๓สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

กลุ่มเรียน 001

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่มเรียน ๐๐๑ จำนวน ๔๖ คน (ภาคปกติ)
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๔๖ คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ๔๖ คน
๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๑	๒.๑๗
A ⁻	๒	๔.๓๕
B ⁺	๖	๑๓.๐๔
B	๑๔	๓๐.๔๓
B ⁻	๑๓	๒๘.๒๖
C ⁺	๖	๑๓.๐๔
C	๑	๒.๑๗
C ⁻	๒	๔.๓๕
D ⁺	-	-
D	-	-
D ⁻	-	-
F	๑	๒.๑๗
I	-	-

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่มเรียน ๐๐๒ จำนวน ๕๕ คน (ภาคปกติ)
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๕๕ คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) - คน
๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๓	๕.๔๕
A ⁻	๙	๑๖.๓๖
B ⁺	๙	๑๖.๓๖
B	๑๔	๒๕.๔๕
B ⁻	๑๐	๑๘.๑๘
C ⁺	๖	๑๐.๙๑
C	๔	๗.๒๗
C ⁻	-	-
D ⁺	-	-
D	-	-
D ⁻	-	-
F	-	-
I	-	-

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	-

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-----------------	--------

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	-

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ให้นักศึกษาทำข้อสอบชุดเดิมอีกครั้ง	ผลการสอบใกล้เคียงกับครั้งแรก

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	-

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	-

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

หมวดที่๖แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
-	อธิบายผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่ เสร็จสมบูรณ์ ให้ระบุเหตุผล

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การสอน
แบบใหม่ เป็นต้น

ปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
-	-	-

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-

ลงชื่อ

(อาจารย์อสิริ ไพเราะ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ลงชื่อ

()

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.